



**COMUNE DI TERNI**  
**Dipartimento Sviluppo**  
**Ufficio Statistica**

Corso del Popolo 30  
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5  
statistica@comune.terni.it

## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

*ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ*

***maggio 2017***

# **COMUNICATO STAMPA**



#### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Responsabile

*Simona Coccetta*

Referente per la rilevazione prezzi

*Luciano Rallini*

Rilevatori

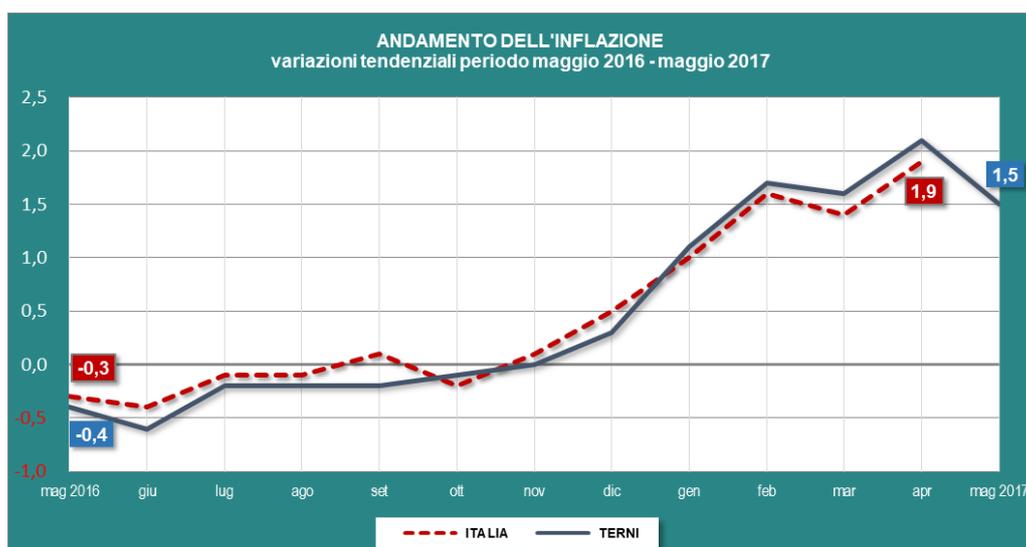
*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

Elaborazioni

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 31 maggio 2017.*

Dopo l'impennata che si è registrata nel mese di aprile, dovuta quasi esclusivamente a motivi congiunturali legati alla presenza della Pasqua e del ponte del 25 aprile, a maggio l'inflazione si attesta a +1,5% ed i prezzi registrano in media un calo congiunturale dello 0,3%, la prima variazione di segno negativo da settembre 2016. Questo mese tutte le divisioni che raggruppano prodotti e servizi legati ai viaggi e le vacanze fanno registrare variazioni di segno negativo a conferma del fatto che il rialzo di aprile è stato determinato esclusivamente dalla situazione congiunturale e non da un miglioramento tendenziale della situazione economica e dei consumi. A maggio la variazione negativa più consistente, pari a -2,6% è quella registrata dalla divisione *Servizi ricettivi e di ristorazione* che comprende anche il prezzo delle camere d'albergo sceso in media del 13,4%.



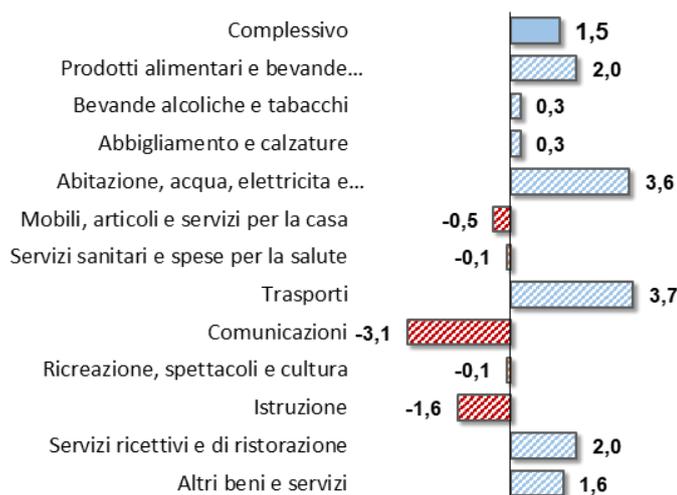
Delle 12 divisioni nelle quali sono raggruppati i beni e servizi del “paniere”, che per Terni ricordiamo sono circa 3.800, questo mese 5 presentano segno negativo (vale a dire prezzi in diminuzione) e soltanto 3 variazione positiva. Le altre divisioni di spesa hanno mantenuto prezzi stabili rispetto ad aprile.

### maggio 2017

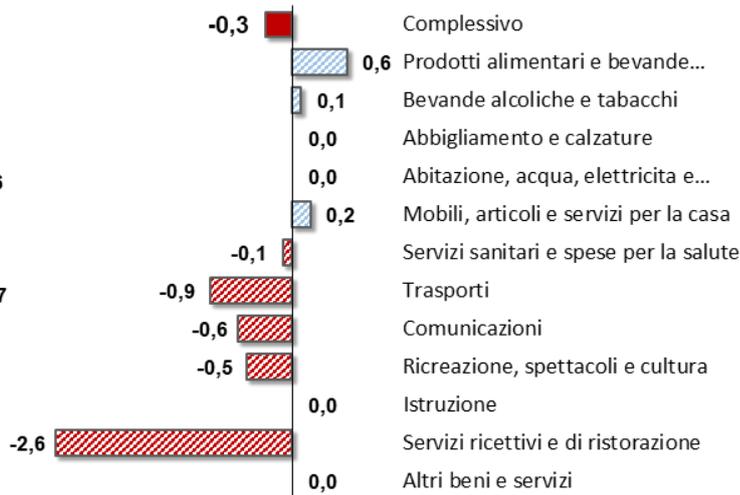
| DIVISIONE                                     | Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente) | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) |
|---|---|---|
| <b>Complessivo</b>                            | <b>1,5</b>  | <b>-0,3</b>                                     |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 2,0   | 0,6   |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 0,3   | 0,1   |
| Abbigliamento e calzature                     | 0,3   | 0,0   |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 3,6   | 0,0   |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | -0,5  | 0,2   |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | -0,1  | -0,1  |
| Trasporti                                     | 3,7   | -0,9  |
| Comunicazioni                                 | -3,1  | -0,6  |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | -0,1  | -0,5  |
| Istruzione                                    | -1,6  | 0,0   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 2,0   | -2,6  |
| Altri beni e servizi                          | 1,6   | 0,0   |

Su base annua, a pesare sui consumi delle famiglie, sono stati maggiormente i rincari che si sono registrati nei prodotti alimentari freschi, nei carburanti e nei trasporti passeggeri e nelle bollette di acqua, gas, ed energia elettrica, rispettivamente appartenenti alle divisioni: *Prodotti Alimentari e bevande analcoliche* +2%; *Trasporti* +3,7% e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* +3,6%.

**VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
maggio 2016 / maggio 2017**

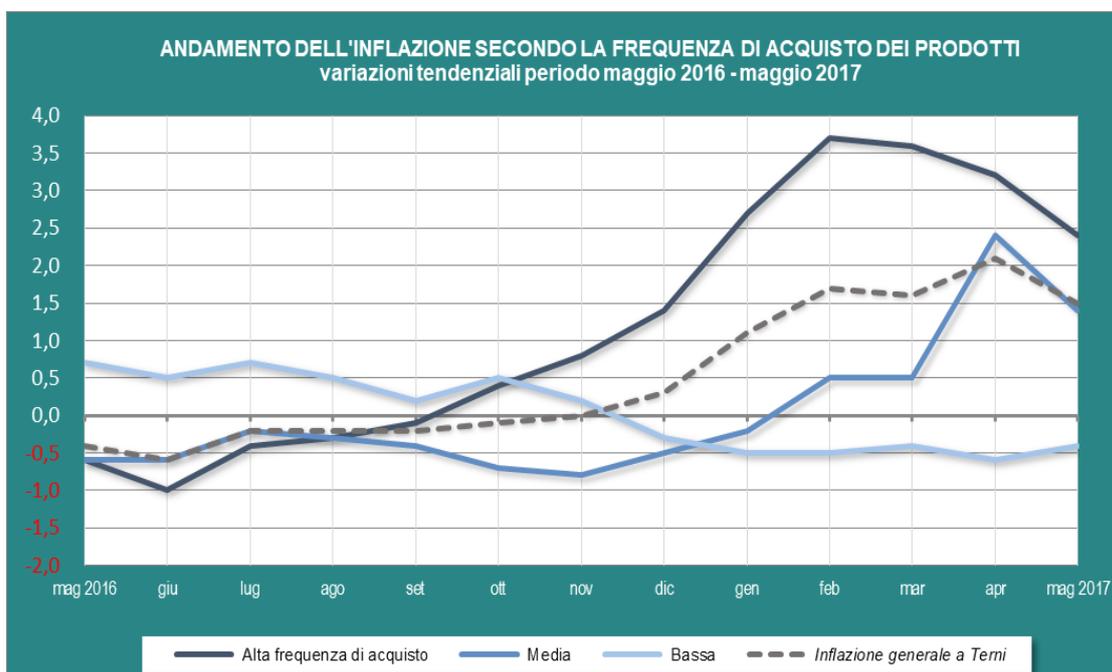


**VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
aprile / maggio 2017**



L'inflazione calcolata suddividendo il paniere in "Beni" e "Servizi" si attesta per entrambi a +1,4%, in linea con quella generale, ma all'interno dei Servizi quelli legati ai trasporti presentano prezzi in decisa crescita +4,2%.

Infine l'inflazione calcolata per i dei prodotti acquistati con maggiore frequenza, continua a mantenersi al di sopra dell'inflazione generale (+2,4%) mentre i beni a bassa frequenza d'acquisto si trovano in una situazione di deflazione (-0,4%).



I dati diffusi devono essere considerati provvisori

Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto

**maggio 2017**

| Divisione  | Variazioni Tenzionali<br>(% su stesso mese anno precedente) | Variazioni Congiunturali<br>(% su mese precedente) |
|--|---|--|
| Gruppo   |   |  |
| Classe   |   |  |
| <b>Complessivo</b>   | <b>1,5</b>  | <b>-0,3</b>  |
| <b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>                       | <b>2,0</b>  | <b>0,6</b>   |
| <b>Prodotti Alimentari</b>   | <b>2,1</b>  | <b>0,6</b>   |
| <i>Pane e cereali</i>  | <i>0,2</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Carni</i>   | <i>0,5</i>  | <i>0,1</i>   |
| <i>Pesci e prodotti ittici</i>   | <i>0,5</i>  | <i>1,2</i>   |
| <i>Latte, formaggi e uova</i>  | <i>-0,5</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Oli e grassi</i>  | <i>-0,4</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Frutta</i>  | <i>9,0</i>  | <i>11,6</i>  |
| <i>Vegetali</i>  | <i>7,9</i>  | <i>-3,8</i>  |
| <i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>                 | <i>0,8</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>                                      | <i>0,3</i>  | <i>0,0</i>   |
| <b>Bevande analcoliche</b>   | <b>-0,2</b>   | <b>-0,5</b>  |
| <i>Caffè, tè e cacao</i>   | <i>0,4</i>  | <i>-0,8</i>  |
| <i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i> | <i>-0,6</i>   | <i>-0,3</i>  |
| <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                                    | <b>0,3</b>  | <b>0,1</b>   |
| <b>Bevande alcoliche</b>   | <b>0,4</b>  | <b>0,5</b>   |
| <i>Alcolici</i>  | <i>1,5</i>  | <i>0,2</i>   |
| <i>Vini</i>  | <i>-0,2</i>   | <i>0,6</i>   |
| <i>Birre</i>   | <i>1,6</i>  | <i>0,3</i>   |
| <b>Tabacchi</b>  | <b>0,3</b>  | <b>0,0</b>   |
| <i>Tabacchi</i>  | <i>0,3</i>  | <i>0,0</i>   |
| <b>Abbigliamento e calzature</b>                                       | <b>0,3</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Abbigliamento</b>   | <b>0,1</b>  | <b>0,0</b>   |
| <i>Indumenti</i>   | <i>-0,1</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>  | <i>0,5</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>             | <i>2,0</i>  | <i>0,0</i>   |
| <b>Calzature</b>   | <b>1,2</b>  | <b>0,0</b>   |
| <i>Scarpe ed altre calzature</i>                                       | <i>1,2</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Riparazione e noleggio calzature</i>                                | <i>0,0</i>  | <i>0,0</i>   |
| <b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>                   | <b>3,6</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Affitti reali per abitazione</b>                                    | <b>0,1</b>  | <b>0,0</b>   |

|  |       |      |
|--|-------|------|
| Affitti reali per l'abitazione principale                                  | 0,1   | 0,0  |
| Riparazione e manutenzione della casa                                      | 0,2   | 0,1  |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa                   | 0,3   | 0,3  |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa                       | 0,2   | 0,1  |
| Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione                     | 4,3   | 0,0  |
| Fornitura acqua  | 6,6   | 0,0  |
| Raccolta rifiuti   | -0,4  | 0,0  |
| Raccolta acque di scarico  | 8,1   | 0,0  |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c.                                      | 5,6   | 0,0  |
| Energia elettrica, gas e altri combustibili                                | 5,9   | 0,0  |
| Energia elettrica  | 5,8   | 0,0  |
| Gas  | 6,7   | 0,0  |
| Gasolio per riscaldamento  | 7,4   | -1,3 |
| Combustibili solidi  | -2,0  | 0,0  |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                                     | -0,5  | 0,2  |
| Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti                | -0,1  | 0,3  |
| Mobili e arredi  | 0,2   | 0,3  |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti                                 | -12,1 | 0,9  |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti                 | 0,0   | 0,0  |
| Articoli tessili per la casa   | -0,6  | 0,0  |
| Articoli tessili per la casa   | -0,6  | 0,0  |
| Elettrodomestici e apparecchi per la casa                                  | -3,7  | 0,0  |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non                                | -4,5  | 0,1  |
| Piccoli elettrodomestici   | -1,8  | 0,0  |
| Riparazione di apparecchi per la casa                                      | 0,0   | 0,0  |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici                               | -1,0  | 1,3  |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici                               | -1,0  | 1,3  |
| Utensili e attrezzature per la casa e il giardino                          | 0,1   | 0,0  |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino                 | -0,8  | 0,0  |
| Piccoli utensili ed accessori vari   | 0,2   | 0,0  |
| Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa                    | 0,0   | 0,1  |
| Beni non durevoli per la casa  | -0,1  | 0,2  |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa                        | -0,1  | 0,0  |
| Servizi sanitari e spese per la salute                                     | -0,1  | -0,1 |
| Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali | -0,4  | -0,4 |
| Prodotti farmaceutici  | -0,3  | -0,2 |
| Altri prodotti medicali  | -0,2  | 0,0  |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                                     | -1,7  | -2,5 |
| Servizi ambulatoriali  | 0,1   | 0,0  |
| Servizi medici   | 0,5   | 0,0  |
| Servizi dentistici   | -1,9  | 0,0  |
| Servizi paramedici   | 0,4   | 0,0  |
| Servizi ospedalieri  | 0,0   | 0,0  |
| Servizi ospedalieri  | 0,0   | 0,0  |
| Trasporti  | 3,7   | -0,9 |

|  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| <b>Acquisto mezzi di trasporto</b>   | <b>-0,4</b>  | <b>0,1</b>   |
| <i>Automobili</i>  | <i>-0,5</i>  | <i>0,1</i>   |
| <i>Motocicli e ciclomotori</i>   | <i>1,8</i>   | <i>0,4</i>   |
| <i>Biciclette</i>  | <i>0,0</i>   | <i>0,0</i>   |
| <b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>   | <b>4,4</b>   | <b>0,0</b>   |
| <i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>                  | <i>0,7</i>   | <i>0,9</i>   |
| <i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>                      | <i>8,0</i>   | <i>-0,6</i>  |
| <i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>                         | <i>1,1</i>   | <i>0,8</i>   |
| <i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>                          | <i>0,5</i>   | <i>0,0</i>   |
| <b>Servizi di trasporto</b>  | <b>7,9</b>   | <b>-4,9</b>  |
| <i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>  | <i>12,1</i>  | <i>0,9</i>   |
| <i>Trasporto passeggeri su strada</i>  | <i>0,5</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Trasporto aereo passeggeri</i>  | <i>13,6</i>  | <i>-18,8</i> |
| <i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>                                 | <i>39,7</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Trasporto multimodale passeggeri</i>  | <i>0,0</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>  | <i>1,4</i>   | <i>0,0</i>   |
| <b>Comunicazioni</b>   | <b>-3,1</b>  | <b>-0,6</b>  |
| <i>Servizi postali</i>   | <i>4,0</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Servizi postali</i>   | <i>4,0</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i>   | <i>-12,1</i> | <i>-1,2</i>  |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i>   | <i>-12,1</i> | <i>-1,2</i>  |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i>  | <i>-0,3</i>  | <i>-0,4</i>  |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i>  | <i>-0,3</i>  | <i>-0,4</i>  |
| <b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>   | <b>-0,1</b>  | <b>-0,5</b>  |
| <i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>                             | <i>-2,8</i>  | <i>-0,6</i>  |
| <i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>     | <i>-9,4</i>  | <i>-1,7</i>  |
| <i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>                   | <i>1,3</i>   | <i>-1,1</i>  |
| <i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>                               | <i>-2,0</i>  | <i>0,2</i>   |
| <i>Supporti di registrazione</i>   | <i>3,4</i>   | <i>-0,2</i>  |
| <i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>                                 | <i>1,3</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>                                      | <i>1,4</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>                 | <i>0,6</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i> | <i>-0,3</i>  | <i>0,1</i>   |
| <i>Giochi, giocattoli e hobby</i>  | <i>-1,3</i>  | <i>0,6</i>   |
| <i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>             | <i>0,7</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>                                     | <i>0,6</i>   | <i>0,0</i>   |
| <i>Animali domestici e relativi prodotti</i>   | <i>-0,7</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>                      | <i>0,0</i>   | <i>0,0</i>   |
| <b>Servizi ricreativi e culturali</b>  | <b>-1,3</b>  | <b>-0,8</b>  |
| <i>Servizi ricreativi e sportivi</i>   | <i>-3,1</i>  | <i>-3,7</i>  |
| <i>Servizi culturali</i>   | <i>-2,1</i>  | <i>0,0</i>   |
| <i>Giochi, lotterie e scommesse</i>  | <i>0,0</i>   | <i>0,0</i>   |
| <b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>                                      | <b>1,0</b>   | <b>0,1</b>   |
| <i>Libri</i>   | <i>1,5</i>   | <i>0,3</i>   |
| <i>Giornali e periodici</i>  | <i>1,0</i>   | <i>0,1</i>   |

|  |             |              |
|--|-------------|--------------|
| <b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>                                 | <b>-0,1</b> | <b>-0,5</b>  |
| <b>Pacchetti vacanza</b>   | <b>6,9</b>  | <b>-1,7</b>  |
| <b>Pacchetti vacanza</b>   | <b>6,9</b>  | <b>-1,7</b>  |
| <b>Istruzione</b>  | <b>-1,6</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>                                   | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>                                   | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Istruzione secondaria</b>   | <b>-0,7</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Istruzione secondaria</b>   | <b>-0,7</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Istruzione universitaria</b>  | <b>-3,5</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Istruzione universitaria</b>  | <b>-3,5</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>   | <b>2,0</b>  | <b>-2,6</b>  |
| <b>Servizi di ristorazione</b>   | <b>3,6</b>  | <b>0,4</b>   |
| <b>Ristoranti, bar e simili</b>  | <b>3,1</b>  | <b>0,5</b>   |
| <b>Mense</b>   | <b>15,8</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Servizi di alloggio</b>   | <b>-2,6</b> | <b>-10,7</b> |
| <b>Servizi di alloggio</b>   | <b>-2,6</b> | <b>-10,7</b> |
| <b>Altri beni e servizi</b>  | <b>1,6</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Beni e servizi per la cura della persona</b>                                      | <b>-0,1</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>                             | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>                                | <b>-2,4</b> | <b>-0,2</b>  |
| <b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,0</b>   |
| <b>Effetti personali n.a.c.</b>  | <b>2,3</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Gioielleria ed orologeria</b>   | <b>5,5</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Altri effetti personali</b>   | <b>-0,7</b> | <b>-0,2</b>  |
| <b>Assistenza sociale</b>  | <b>3,9</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Assistenza sociale</b>  | <b>3,9</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Assicurazioni</b>   | <b>5,5</b>  | <b>0,3</b>   |
| <b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>                                  | <b>0,0</b>  | <b>-2,9</b>  |
| <b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>                                     | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>  | <b>6,2</b>  | <b>0,4</b>   |
| <b>Servizi finanziari n.a.c.</b>   | <b>-0,7</b> | <b>-0,8</b>  |
| <b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>   | <b>-0,7</b> | <b>-0,8</b>  |
| <b>Altri servizi n.a.c.</b>  | <b>1,0</b>  | <b>0,0</b>   |
| <b>Altri servizi n.a.c.</b>  | <b>1,0</b>  | <b>0,0</b>   |