



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali

Servizi Statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

GIUGNO 2022

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 8 luglio presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 13.07.2022.

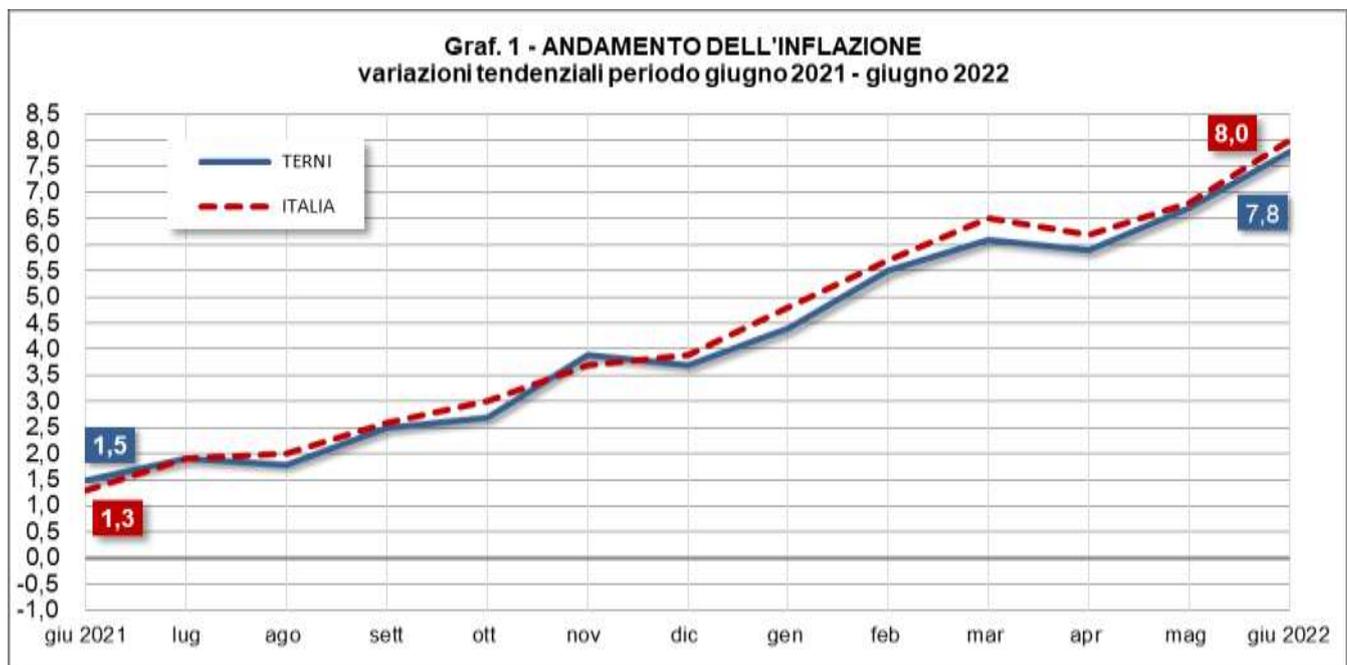
ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni, nel mese di giugno fa un balzo in avanti di oltre un punto percentuale rispetto a quella registrata a maggio e si attesta a **7,8%**. Rispetto al dato nazionale si mantiene leggermente più bassa (la stima preliminare nazionale è +8%).

Per trovare valori così alti bisogna tornare in dietro di oltre 35 anni e per alcuni servizi e prodotti non si erano mai raggiunti incrementi di prezzo così alti su base annua. Facendo un'analisi dei prodotti e servizi che vengono rilevati mensilmente e che compongono il paniere Istat, a Terni, ma è così anche nel resto delle città italiane, **il primato di aumento medio di prezzo più alto su base annua** spetta ai **voli** sia europei che nazionali: +139% di aumento. Al secondo posto, per maggiore incremento di prezzo, si posiziona **la bolletta elettrica** con un rincaro che sfiora il +120%, rincaro questo dall'impatto sicuramente peggiore sui bilanci delle famiglie e delle imprese. Segue, anche se con valori più bassi, il costo del **gas** con rincari delle bollette intorno al 65%.

Tra i prodotti alimentari quello che ha subito il maggior aumento di prezzo rispetto a giugno 2021 è stato il **burro**: +35% seguito dalla **pasta** + 33%, **dalle patate e dal riso** +25%. Tra i carburanti quello che è aumentato di più è il **gasolio** +29,2% seguito dalla **benzina** +23,6% e dal GPL +19,7%

A Terni, rispetto a maggio gli aumenti di prezzo sono stati generalizzati ed hanno interessato tutte le divisioni di spesa (la variazione congiunturale è pari a +1,3% stesso valore a livello nazionale). Quelli più significativi, sono stati registrati tra i prodotti alimentari, i carburanti ed in genere i trasporti e i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. In calo solo la divisione *Comunicazioni* -0,3% mentre la divisione che registra il maggior incremento è quella relativa ai *Trasporti* (+3,8%).



Nel carrello della spesa anche questo mese si sono rilevati rincari generalizzati come è confermato dal dato relativo al capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* che segna complessivamente +1,5%, rispetto al mese di maggio facendo salire l'aumento medio annuo dei prezzi dei prodotti alimentari al 10%, dato mai così alto da decenni.

Andando ad analizzare nel dettaglio il carrello della spesa alimentare anche a maggio risultano in aumento i prezzi di latticini, pasta, riso e pane ma anche della carne sia bianca che rossa, del pesce, della frutta e della verdura.

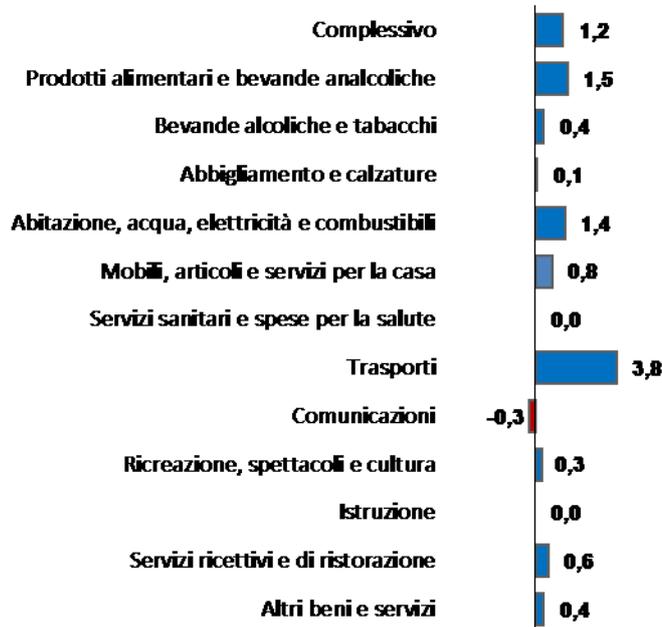
In vista del periodo estivo prezzi decisamente più alti rispetto al 2021 anche per *ristoranti, bar e simili* e *servizi di alloggio* che a confronto con maggio dello scorso anno hanno registrato incrementi di prezzi rispettivamente pari a 6,3% e 12,5%.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

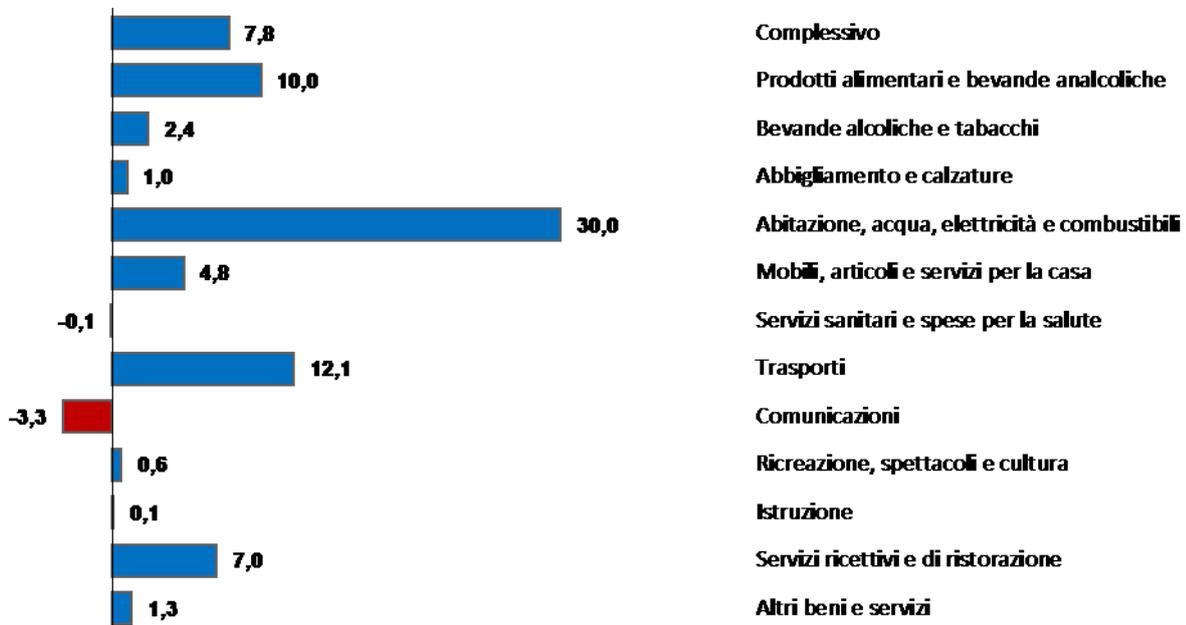
Terni, giugno 2022

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	113,0	1,3	7,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,7	1,5	10,0
Bevande alcoliche e tabacchi	112,0	0,4	2,4
Abbigliamento e calzature	103,2	0,1	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	134,9	1,4	30,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	107,3	0,8	4,8
Servizi sanitari e spese per la salute	101,0	0,0	-0,1
Trasporti	121,4	3,8	12,1
Comunicazioni	78,2	-0,3	-3,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,1	0,3	0,6
Istruzione	79,4	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	117,3	0,6	7,0
Altri beni e servizi	113,4	0,4	1,3

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
maggio / giugno 2022**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
giugno 2021 / giugno 2022**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - giugno 2022

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	113,0	1,3	7,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,7	1,5	10,0
<i>Prodotti Alimentari</i>	118,2	1,5	10,1
<i>Pane e cereali</i>	117,0	3,7	12,8
<i>Carni</i>	115,5	0,8	8,2
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	119,1	3,3	10,4
<i>Latte, formaggi e uova</i>	113,4	2,9	9,4
<i>Oli e grassi</i>	119,4	1,9	18,7
<i>Frutta</i>	131,4	-2,8	6,8
<i>Vegetali</i>	121,1	-0,3	10,6
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	110,4	1,8	8,2
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	111,9	2,7	6,7
<i>Bevande analcoliche</i>	112,0	1,4	9,1
<i>Caffè, tè e cacao</i>	111,6	2,4	9,1
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	112,2	0,8	9,0
Bevande alcoliche e tabacchi	112,0	0,4	2,4
<i>Bevande alcoliche</i>	107,6	1,1	6,1
<i>Alcolici</i>	110,7	0,6	3,7
<i>Vini</i>	107,4	1,0	5,9
<i>Birre</i>	106,0	1,9	7,2
<i>Tabacchi</i>	113,8	0,0	0,2
<i>Tabacchi</i>	113,8	0,0	0,2
Abbigliamento e calzature	103,2	0,1	1,0
<i>Abbigliamento</i>	103,2	0,1	0,9
<i>Indumenti</i>	102,5	0,0	0,5
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	103,9	0,0	2,2
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	110,3	1,3	3,9
<i>Calzature</i>	103,3	0,0	1,7
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	102,9	0,0	1,4
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	9,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	134,9	1,4	30,0
<i>Affitti reali per abitazione</i>	100,7	0,0	0,4
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	100,7	0,0	0,4
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	105,0	0,1	1,9
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	104,9	0,8	2,3
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,0	1,8
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	114,6	1,8	7,9
<i>Fornitura acqua</i>	121,4	0,0	3,9

<i>Raccolta rifiuti</i>	122,0	5,9	25,1
<i>Raccolta acque di scarico</i>	122,6	0,0	3,3
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</i>	102,7	0,0	-0,8
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	182,6	2,1	75,6
<i>Energia elettrica</i>	225,1	6,5	93,4
<i>Gas</i>	155,1	-2,5	64,6
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	168,6	-7,6	58,0
<i>Combustibili solidi (i)</i>	108,8	0,0	1,2
<i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i>	107,3	0,8	4,8
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	111,1	0,4	5,3
<i>Mobili e arredi</i>	111,4	0,4	5,3
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	89,9	0,0	0,9
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	102,8	0,0	1,7
<i>Articoli tessili per la casa</i>	102,8	0,0	1,7
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	99,5	1,7	4,4
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	98,0	2,6	6,1
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	100,1	-0,6	-1,2
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	106,9	0,0	4,6
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	96,1	0,1	3,2
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	96,1	0,1	3,2
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	99,2	0,0	0,2
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	103,0	0,0	2,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	99,0	0,0	0,1
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	109,0	1,1	5,5
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	112,0	2,8	10,1
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	106,9	0,1	2,9
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	101,0	0,0	-0,1
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,3	0,0	-0,7
<i>Prodotti farmaceutici</i>	97,2	0,0	0,2
<i>Altri prodotti medicali</i>	92,6	0,0	-6,7
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	91,8	0,0	-3,5
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,1	0,0	0,0
<i>Servizi medici</i>	104,3	0,0	0,1
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Trasporti</i>	121,4	3,8	12,1
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	111,0	0,3	4,6
<i>Automobili</i>	110,8	0,3	4,6
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	112,4	0,5	2,8
<i>Biciclette</i>	115,3	-0,2	10,7
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	126,4	5,7	16,4
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	107,3	0,0	4,8
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	135,4	8,1	25,5

<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	119,6	4,2	5,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	109,2	0,0	6,1
Servizi di trasporto	126,5	5,8	13,9
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	118,4	0,5	-10,2
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	218,8	23,8	90,4
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	134,6	-0,4	17,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	78,2	-0,3	-3,3
<i>Servizi postali</i>	129,3	0,0	5,5
<i>Servizi postali</i>	129,3	0,0	5,5
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	49,0	-1,0	-11,6
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	49,0	-1,0	-11,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	-0,1	0,0
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	-0,1	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,1	0,3	0,6
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	77,9	-1,5	-7,9
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	45,3	-1,7	-18,1
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	124,1	5,3	21,8
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	96,0	-1,9	-5,5
<i>Supporti di registrazione</i>	107,1	-0,7	16,3
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	121,0	0,0	10,1
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	126,9	0,0	14,4
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	111,1	0,0	1,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	106,4	0,9	2,9
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	93,8	-0,2	-2,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,5	0,0	3,5
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	106,8	0,0	3,1
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	118,2	2,4	6,0
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	99,4	0,0	-1,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	101,9	0,6	1,9
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	107,8	2,6	3,4
<i>Servizi culturali</i>	103,6	0,7	6,9
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	107,4	0,1	1,6
<i>Libri</i>	106,5	0,0	0,4
<i>Giornali e periodici</i>	111,9	0,0	2,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	102,2	0,3	2,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	97,1	2,2	-4,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	97,1	2,2	-4,5
Istruzione	79,4	0,0	0,1
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	106,0	0,0	3,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	106,0	0,0	3,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0

<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,8	0,0	-0,2
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,8	0,0	-0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	117,3	0,6	7,0
<i>Servizi di ristorazione</i>	116,3	0,4	6,0
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	116,4	0,4	6,3
<i>Mense</i>	112,8	0,0	-2,4
<i>Servizi di alloggio</i>	125,4	1,8	12,5
<i>Servizi di alloggio</i>	125,4	1,8	12,5
Altri beni e servizi	113,4	0,4	1,3
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	105,4	1,4	2,6
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	102,3	0,3	0,9
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	93,2	3,0	-0,4
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	109,4	2,6	4,7
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	116,0	-0,1	3,7
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	136,6	0,0	6,0
<i>Altri effetti personali</i>	98,4	-0,1	1,9
<i>Assistenza sociale</i>	107,8	0,0	2,2
<i>Assistenza sociale</i>	107,8	0,0	2,2
<i>Assicurazioni</i>	106,4	0,0	-2,7
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	103,8	0,0	6,2
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,9	0,0	1,3
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	106,9	0,0	-3,3
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	118,7	0,0	1,2
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	118,7	0,0	1,2
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,5	0,6	0,8
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,5	0,6	0,8

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta