



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ
giugno 2018

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

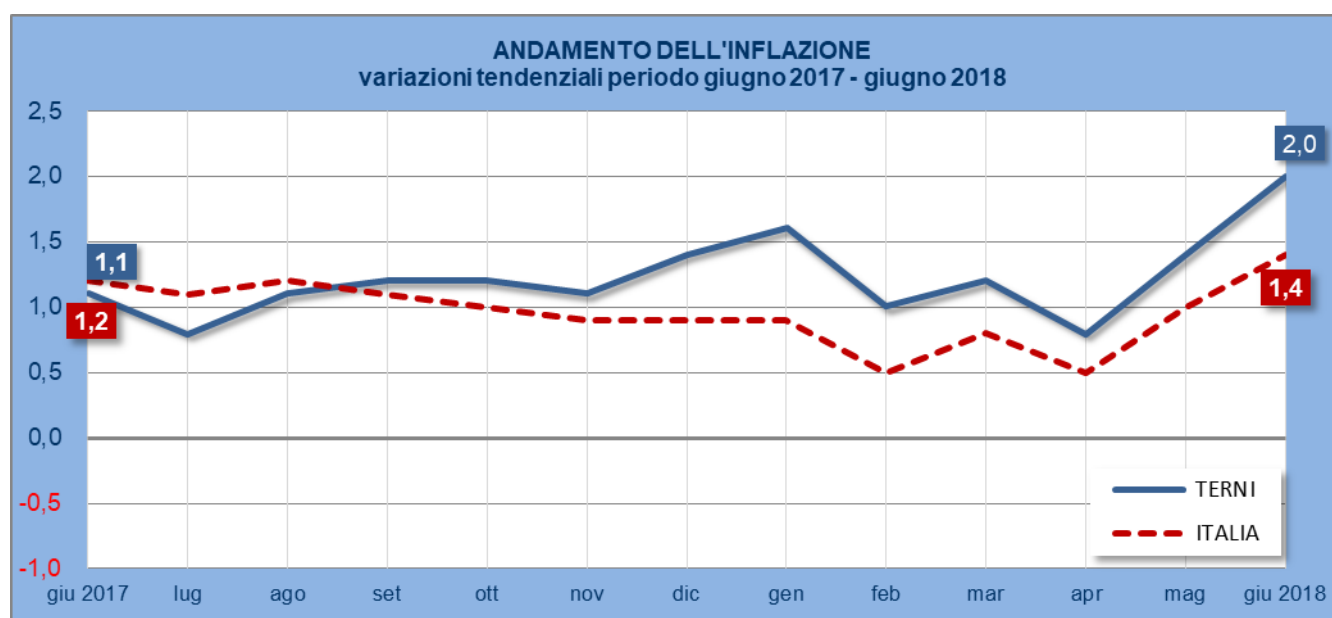
Elaborazioni

Marco Borzacchini

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo riunitasi il 28 giugno 2018 presieduta da Simona Coccetta.

Continua la netta ascesa dell'inflazione che a giugno torna al 2%, il valore più alto da febbraio 2017. Malgrado si assista ad un aumento congiunturale (rispetto a maggio) pari allo 0,3%, le dinamiche dei prezzi sono risultate abbastanza stabili ad eccezione che per i carburanti e, per fattori stagionali, per vari prodotti e servizi legati al turismo e tempo libero. Gli incrementi dei prezzi di strutture alberghiere, pacchetti vacanze, voli e ristoranti, danno conferma ai dati positivi riguardanti i flussi turistici.

E' bene sottolineare che tale rialzo dell'inflazione su base annua non è determinato soltanto dagli incrementi di prezzo registrati nel mese ma, sui + 0,6 punti percentuali guadagnati dall'inflazione rispetto a maggio, incide anche il forte ribasso dei prezzi a cui si era assistito nel mese di giugno 2017, quando la variazione congiunturale si attestò a -0,3%.



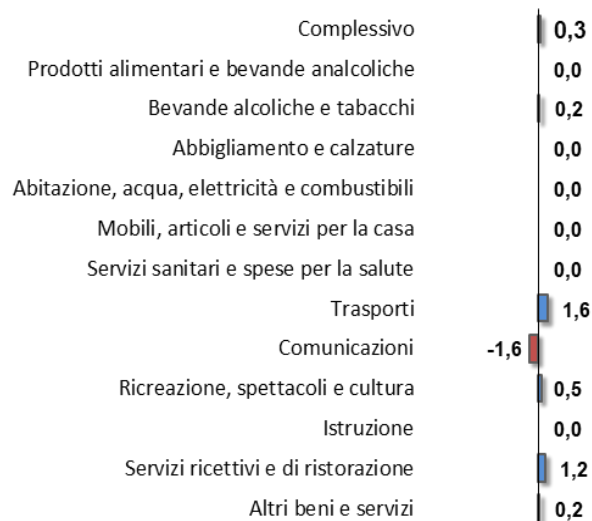
Nel mese i prezzi di ben 6 capitoli di spesa sui 12 complessivi non hanno mostrato variazioni, 5 hanno registrato variazione positiva e soltanto un capitolo, variazione congiunturale negativa. Gli incrementi più rilevanti hanno interessato, come detto, i prodotti e servizi della divisione *Trasporti* +1,6%, *Servizi Ricettivi e ristorazione* (+1,2%), in particolare a livello locale, e *Ricreazione spettacoli e cultura* (+0,5%).

**TERNI, INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
giugno 2018**

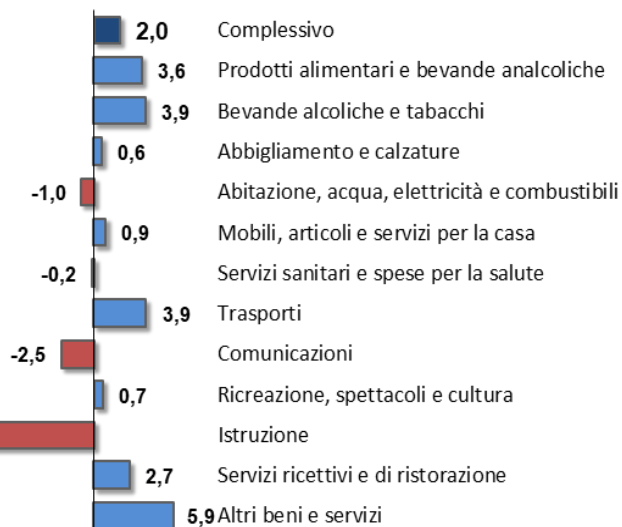
DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	0,3	2,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	3,9
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2
Trasporti	1,6	3,9
Comunicazioni	-1,6	-2,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,7
Istruzione	0,0	-16,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	2,7
Altri beni e servizi	0,2	5,9

Malgrado il bilanciamento tra aumenti e diminuzioni, abbia fatto sì che, in media i prodotti del capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* siano rimasti stabili, si sono riscontrati incrementi, anche rilevanti, su vari prodotti alimentari quali la pasta, i latticini, ma anche zucchero e caffè mentre sono risultati in deciso calo i prezzi di frutta e verdura di stagione.

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
maggio / giugno 2018**

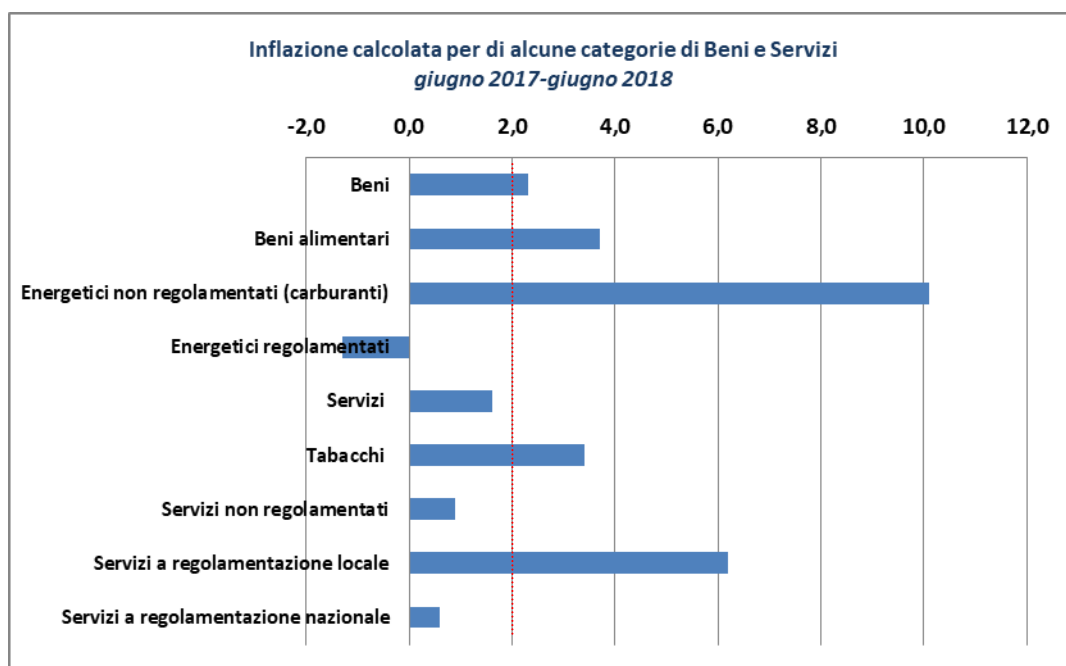


**VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
giugno 2017 / giugno 2018**



Su base annua sono 5 le divisioni di spesa che fanno registrare un incremento superiore a quello dell'inflazione: i rincari maggiori, ben al di sopra del valore dell'inflazione generale, hanno interessato *Altri beni e servizi* + 5,9%, *Trasporti* e *Bevande alcoliche e tabacchi* +3,9% ed anche i prodotti *Alimentari* i cui prezzi sono cresciuti in media del 3,6% a fronte di un'inflazione generale al 2%.

Interessante notare che dietro ad un valore dell'inflazione generale si celano comportamenti molto differenti a seconda della categoria di bene e servizio che si considera. Nel mese di giugno si è allargata la distanza tra l'inflazione calcolata per i soli *Beni* e quella dei *Servizi* rispettivamente a 2,3 e 1,6 ma scorporando ulteriormente le tipologie, si osservano comportamenti molto differenti tra di loro come è ben evidenziato nel grafico:



Si riporta di seguito una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

giugno 2018

Divisione	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo		
Classe		
Complessivo	0,3	2,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	3,6
Prodotti Alimentari	-0,2	3,4
Pane e cereali	1,2	2,9
Carni	0,3	2,7
Pesci e prodotti ittici	1,1	2,6

Latte, formaggi e uova	1,4	4,8
Oli e grassi	0,4	5,1
Frutta	-4,9	4,9
Vegetali	-1,7	5,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1	1,8
Bevande analcoliche	1,6	3,3
Caffè, tè e cacao	2,2	3,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,3	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	3,9
Bevande alcoliche	0,6	4,9
Alcolici	-0,1	2,5
Vini	0,4	7,0
Birre	1,6	0,9
Tabacchi	0,0	3,4
Tabacchi	0,0	3,4
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6
Abbigliamento	0,0	0,7
Indumenti	0,0	0,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	1,5
Calzature	0,0	0,5
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,6
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,0
Affitti reali per abitazione	0,0	-0,7
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	-0,7
Riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,5
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	0,0	-2,1
Fornitura acqua	0,0	5,3
Raccolta rifiuti	0,0	-6,6
Raccolta acque di scarico	0,0	4,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	-4,0
Energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	-0,7
Energia elettrica	0,0	-0,6
Gas	0,0	-1,8
Gasolio per riscaldamento	2,3	17,3
Combustibili solidi	0,0	5,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,9
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	1,4
Mobili e arredi	0,0	1,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,0

Articoli tessili per la casa	0,3	0,8
Articoli tessili per la casa	0,3	0,8
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,8	-0,5
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,9	-0,3
Piccoli elettrodomestici	-0,6	-1,3
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,4	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,4	0,1
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,0	-0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,9
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,1
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,0	1,0
Beni non durevoli per la casa	0,2	1,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,0	-2,4
Prodotti farmaceutici	0,0	-2,4
Altri prodotti medicali	0,1	0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-3,6
Servizi ambulatoriali	0,0	0,7
Servizi medici	0,0	0,6
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	1,1
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	1,6	3,9
Acquisto mezzi di trasporto	0,1	0,2
Automobili	0,0	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,3
Biciclette	0,0	1,4
Spese di esercizio mezzi di trasporto	1,5	6,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	0,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,6	10,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1	1,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,0	1,3
Servizi di trasporto	4,8	3,9
Trasporto passeggeri su rotaia	2,3	-2,7
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	17,1	19,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,2	-5,4
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
Comunicazioni	-1,6	-2,5
Servizi postali	0,0	0,3
Servizi postali	0,0	0,3

Apparecchi telefonici e telefax	-1,9	-4,9
Apparecchi telefonici e telefax	-1,9	-4,9
Servizi di telefonia e telefax	-1,5	-1,9
Servizi di telefonia e telefax	-1,5	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,7
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,2	-2,2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4	-4,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,5	-4,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,9	-0,4
Supporti di registrazione	-3,4	-1,7
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,0	1,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	1,6
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	1,1	2,5
Giochi, giocattoli e hobby	0,5	1,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2	0,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	0,1
Animali domestici e relativi prodotti	3,1	6,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e culturali	0,4	-0,1
Servizi ricreativi e sportivi	2,0	0,6
Servizi culturali	0,0	-1,5
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	0,0	0,7
Libri	-1,0	-0,2
Giornali e periodici	1,1	1,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2	0,1
Pacchetti vacanza	1,2	3,6
Pacchetti vacanza	1,2	3,6
Istruzione	0,0	-16,1
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	0,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	0,0
Istruzione secondaria	0,0	0,7
Istruzione secondaria	0,0	0,7
Istruzione universitaria	0,0	-39,3
Istruzione universitaria	0,0	-39,3
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	1,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	2,7
Servizi di ristorazione	1,0	1,2
Ristoranti, bar e simili	1,0	1,3
Mense	0,0	-2,3
Servizi di alloggio	2,0	8,0
Servizi di alloggio	2,0	8,0
Altri beni e servizi	0,2	5,9

Beni e servizi per la cura della persona	0,3	2,1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,1	0,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	0,7
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,4	3,7
Effetti personali n.a.c.	0,0	0,7
Gioielleria ed orologeria	0,0	0,0
Altri effetti personali	0,0	1,6
Assistenza sociale	0,0	-2,2
Assistenza sociale	0,0	-2,2
Assicurazioni	0,0	0,4
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,5
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	0,5
Servizi finanziari n.a.c.	0,2	7,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2	7,3
Altri servizi n.a.c.	0,0	21,3
Altri servizi n.a.c.	0,0	21,3