



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ
febbraio 2018

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Referente per la rilevazione prezzi

Luciano Rallini

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

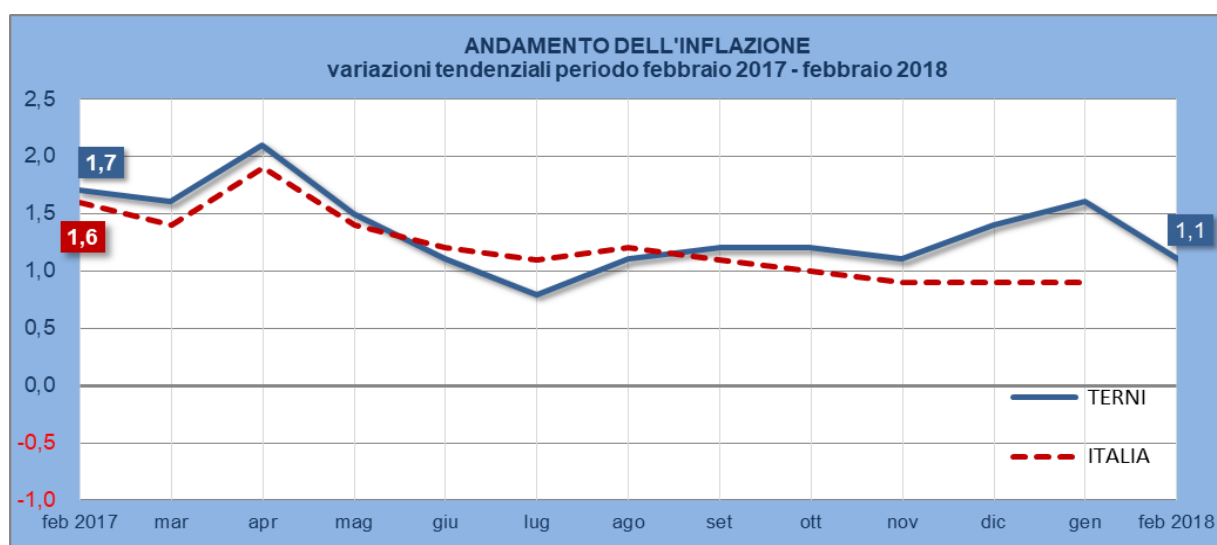
Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 28 febbraio 2018 presieduta da Simona Coccetta.*

L'inflazione a febbraio si ridimensiona e scende a 1,1% dopo il picco registrato a gennaio quando ha raggiunto il +1,6% contro lo 0,9 registrato a livello nazionale.

Nel mese a Terni non si sono rilevate situazioni particolari né in aumento né in diminuzione, infatti i prezzi si sono mantenuti pressoché stabili. Le poche flessioni si sono registrate nei prodotti alimentari freschi quali verdura e frutta e nella telefonia mobile mentre, gli aumenti di prezzo più consistenti, hanno interessato il trasporto aereo nazionale ed europeo e i pacchetti vacanze “montagna” per l'avvio dell'alta stagione.



LE NOVITA' 2018 DEL PANIERE ISTAT. Il calcolo dell'inflazione sia a livello locale che nazionale è reso possibile grazie al complesso sistema di rilevazione ed elaborazione prezzi del quale anche Terni fa parte insieme a molti altri capoluoghi di provincia coordinati a livello centrale dall'Istat.

Per far capire la complessità basta sapere che ogni mese i Servizi Statistici del comune elaborano oltre 3.800 “prezzi” rilevati direttamente in oltre 500 fonti sul territorio comunale, fonti che appartengono alle diverse tipologie di distribuzione del commercio al dettaglio, alle attività di artigiani, liberi professionisti, aziende, agenzie, ospedali, musei, ambulatori di analisi, centri sportivi, stadi, cinema, teatri ecc.

I prezzi rilevati sono quelli del così detto “**Paniere Istat**” formato attualmente da 1.489 prodotti che rappresentano in modo completo i beni e servizi che vengono acquistati dalle famiglie. Il primo paniere Istat risale al 1928 ed era formato da soli 59 prodotti che comprendevano tra gli altri anche l'olio di ricino. Negli anni i prodotti sono progressivamente aumentati e da quelli strettamente necessari si sono estesi e sono entrati nel paniere anche, ad esempio, la Coca Cola e la benzina super (1970), la borsa 24 ore e il body (1990) vari apparecchi elettronici, ma anche servizi alle famiglie quali i collaboratori

familiari e i voli low cost (2010) o generi alimentari di nicchia quali la pasta senza glutine (2015).

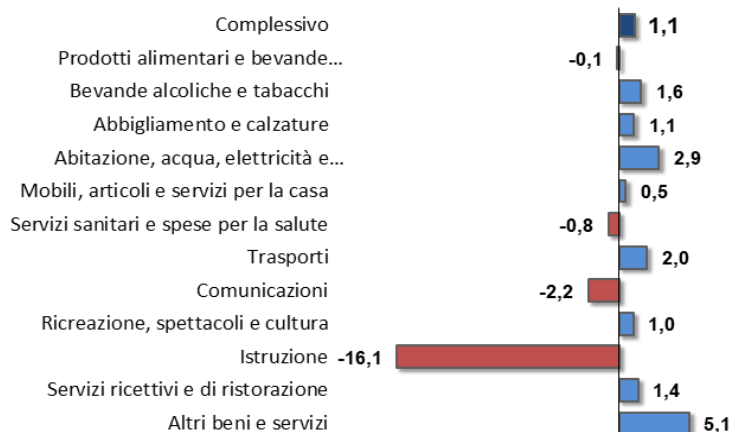
Attualmente tutti i beni e servizi sono suddivisi in 12 capitoli di spesa che spaziano dai Prodotti Alimentari ai Trasporti, dall'Abbigliamento e le Calzature alla Sanità, dai Servizi Ricettivi e la Ristorazione ai costi per le Abitazioni.

Il Paniere, come detto, ormai da diverso tempo, rappresenta a pieno le preferenze di acquisto delle famiglie, ma ogni anno a gennaio l'Istat, introduce delle modifiche per cogliere anche le più piccole variazioni tendenziali nelle abitudini di spesa. **Quest'anno entrano nel paniere cinque nuovi prodotti:** l'avocado, il mango, i vini liquorosi, la lavasciuga e il robot aspirapolvere. **Escono invece dal paniere,** perché ormai superati: la telefonia pubblica, il canone Rai, e il Lettore Mp4.

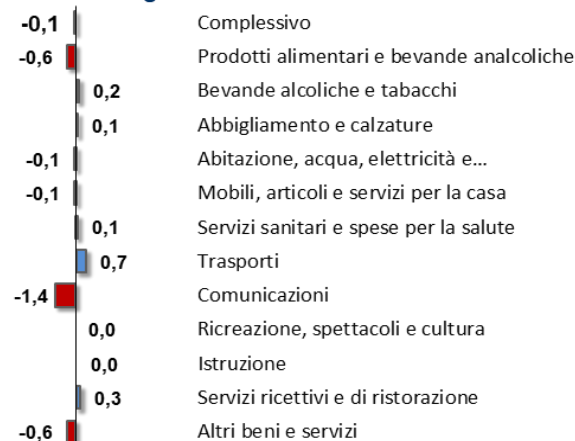
TERNI, INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
febbraio 2018

DIVISIONE	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Complessivo	1,1	-0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	0,2
Abbigliamento e calzature	1,1	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,9	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0,1
Trasporti	2,0	0,7
Comunicazioni	-2,2	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,0
Istruzione	-16,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	0,3
Altri beni e servizi	5,1	-0,6

VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
febbraio 2017 / febbraio 2018

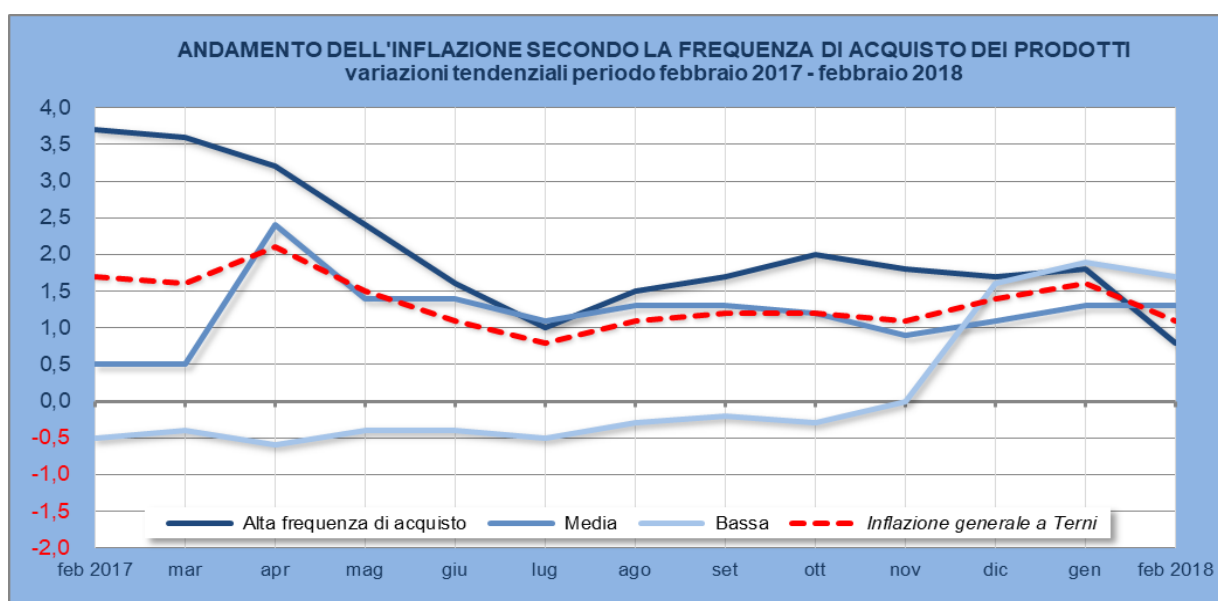


VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
gennaio / febbraio 2018



Considerando la **frequenza d'acquisto dei beni e servizi secondo le necessità delle famiglie**, a febbraio le variazioni sono tutte con il segno positivo: l'inflazione calcolata per i beni che sono acquistati con maggior frequenza, scende a 0,8%, più bassa quindi dell'inflazione generale, mentre quella calcolata per i beni a media e a bassa frequenza di acquisto si attestano entrambe al di sopra.

Distinguendo invece il paniere in **Beni e Servizi**, l'inflazione calcolata per i primi si attesta a 1% mentre quella dei servizi all'1,5%.



Si riporta di seguito una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

febbraio 2018

Divisione	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Gruppo		
Classe		
Complessivo	1,1	-0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,6
Prodotti Alimentari	-0,3	-0,6
Pane e cereali	2,4	0,2
Carni	1,2	0,1
Pesci e prodotti ittici	2,7	-0,4
Latte, formaggi e uova	3,9	0,8
Oli e grassi	8,2	1,5
Frutta	0,8	-2,2
Vegetali	-13,2	-3,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,0	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	2,5	-0,1
Bevande analcoliche	1,9	-0,9
Caffè, tè e cacao	1,0	-0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,5	-1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	0,2
Bevande alcoliche	4,0	0,6
Alcolici	2,6	0,1
Vini	4,6	0,9
Birre	3,3	0,2
Tabacchi	0,3	-0,1
Tabacchi	0,3	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,1	0,1
Abbigliamento	1,1	0,1
Indumenti	1,0	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,5	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,7	1,5
Calzature	1,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	1,0	0,0
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,9	-0,1
Affitti reali per abitazione	-0,7	0,0
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,7	0,0
Riparazione e manutenzione della casa	0,6	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,6	0,0
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	4,2	-0,4
Fornitura acqua	12,3	0,0
Raccolta rifiuti	-0,4	0,0

Raccolta acque di scarico	13,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,5	-0,9
Energia elettrica, gas e altri combustibili	4,6	0,0
Energia elettrica	8,1	0,0
Gas	1,8	0,0
Gasolio per riscaldamento	5,6	-1,6
Combustibili solidi	4,2	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	-0,1
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,3	0,1
Mobili e arredi	0,6	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-12,1	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-1,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,6	0,0
Articoli tessili per la casa	0,6	0,0
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,8	-0,8
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1	-1,2
Piccoli elettrodomestici	-3,4	0,1
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,8	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,8	0,0
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	-0,1	0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1,3	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1	0,2
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	1,3	0,1
Beni non durevoli per la casa	2,5	0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0,1
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	-3,2	0,0
Prodotti farmaceutici	-3,3	-0,1
Altri prodotti medicali	-0,7	0,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-5,1	0,0
Servizi ambulatoriali	0,0	0,3
Servizi medici	0,3	0,6
Servizi dentistici	-1,9	0,0
Servizi paramedici	0,4	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	2,0	0,7
Acquisto mezzi di trasporto	0,4	0,0
Automobili	0,4	0,0
Motocicli e ciclomotori	2,0	0,3
Biciclette	1,4	0,0
Spese di esercizio mezzi di trasporto	2,5	0,2
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,9	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	3,2	0,3

<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	1,9	0,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	1,4	0,0
Servizi di trasporto	2,6	3,0
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	-0,6	0,5
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	11,3	15,1
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	1,6	0,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	1,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	0,0	0,0
Comunicazioni	-2,2	-1,4
<i>Servizi postali</i>	0,3	0,0
<i>Servizi postali</i>	0,3	0,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	-10,1	-6,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	-10,1	-6,2
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	0,4	0,1
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	0,4	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,0
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	-0,3	-1,8
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	-3,0	-0,8
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	-1,6	-0,8
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	1,3	-3,8
<i>Supporti di registrazione</i>	1,1	-0,5
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	1,5	0,0
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	1,6	0,0
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	1,6	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	2,0	0,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	0,6	1,0
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	1,7	0,5
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	5,7	0,1
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	-0,2	0,1
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	0,3	0,5
<i>Servizi culturali</i>	-1,3	0,0
<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	1,6	0,0
<i>Libri</i>	2,6	-0,3
<i>Giornali e periodici</i>	0,7	0,1
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	1,5	0,6
<i>Pacchetti vacanza</i>	3,6	1,6
<i>Pacchetti vacanza</i>	3,6	1,6
Istruzione	-16,1	0,0
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	0,0	0,0
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	0,0	0,0

Istruzione secondaria	0,7	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
Istruzione universitaria	-39,3	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>-39,3</i>	<i>0,0</i>
Corsi d'istruzione e di formazione	1,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	0,3
<i>Servizi di ristorazione</i>	<i>1,4</i>	<i>-0,2</i>
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Mense</i>	<i>13,7</i>	<i>-2,5</i>
Servizi di alloggio	1,4	1,3
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>1,4</i>	<i>1,3</i>
Altri beni e servizi	5,1	-0,6
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	<i>2,0</i>	<i>0,2</i>
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,1</i>
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	<i>3,8</i>	<i>-0,1</i>
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri effetti personali</i>	<i>1,9</i>	<i>0,5</i>
Assistenza sociale	-1,0	-2,4
<i>Assistenza sociale</i>	<i>-1,0</i>	<i>-2,4</i>
Assicurazioni	1,9	-3,2
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>2,2</i>	<i>-3,5</i>
Servizi finanziari n.a.c.	4,6	0,1
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>4,6</i>	<i>0,1</i>
Altri servizi n.a.c.	16,8	0,0
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>16,8</i>	<i>0,0</i>