



**COMUNE DI TERNI**  
**Dipartimento Sviluppo**  
**Ufficio Statistica**

Corso del Popolo 30  
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5  
statistica@comune.terni.it

# SERVIZI STATISTICI

## SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

*ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ*

***Maggio 2016***

# COMUNICATO STAMPA

#### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Responsabile

*Simona Coccetta*

Referente per la rilevazione prezzi

*Luciano Rallini*

Rilevatori

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

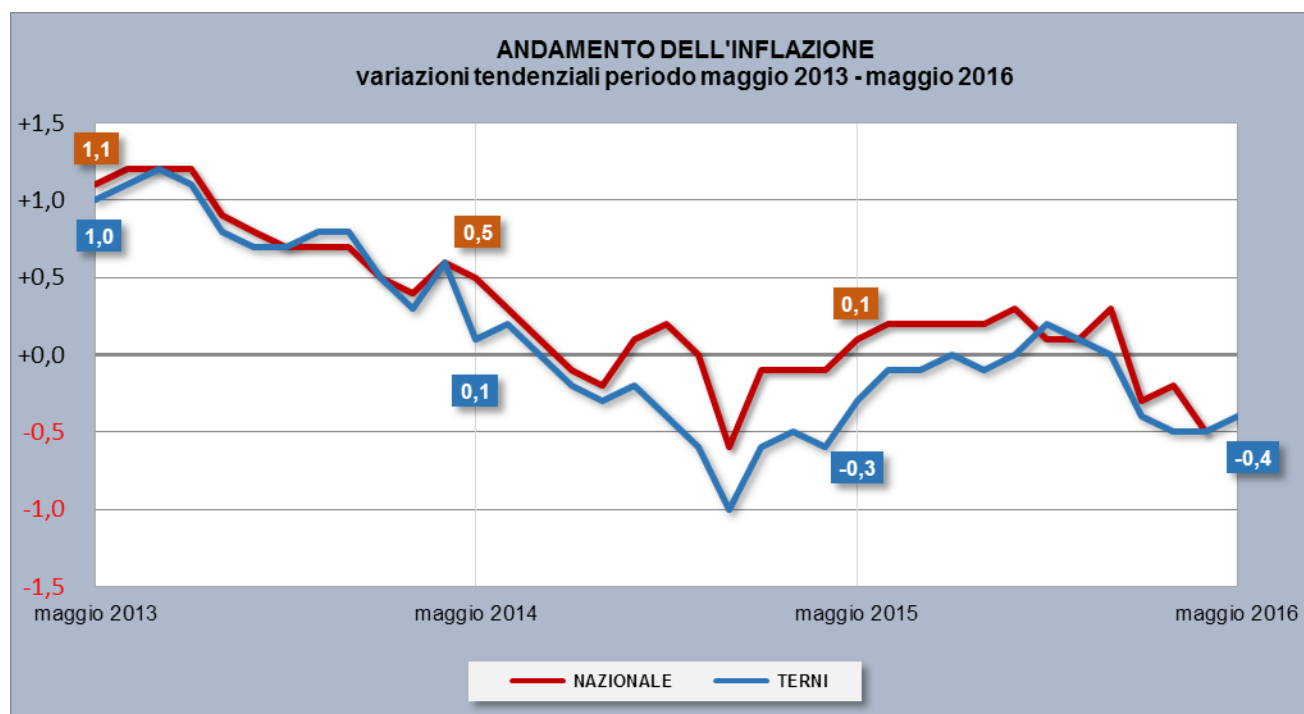
Elaborazioni

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese, e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 31 maggio.*

Nel mese di maggio prezzi su dello 0,3% su base mensile. Si tratta dell'incremento più consistente dell'ultimo anno ed è stato determinato principalmente dai rialzi dei prezzi: dei carburanti, in crescita per il secondo mese di seguito; dei prodotti alimentari, in particolare la frutta con incrementi anche superiori al 20%, e delle sigarette.

Nonostante ciò permane quasi inalterata la situazione deflattiva con la variazione tendenziale a -0,4%. Il periodo di deflazione che sta caratterizzando l'Italia e tutta la comunità europea non accenna a migliorare malgrado il consistente rialzo del prezzo del petrolio che si sta verificando negli ultimi mesi.



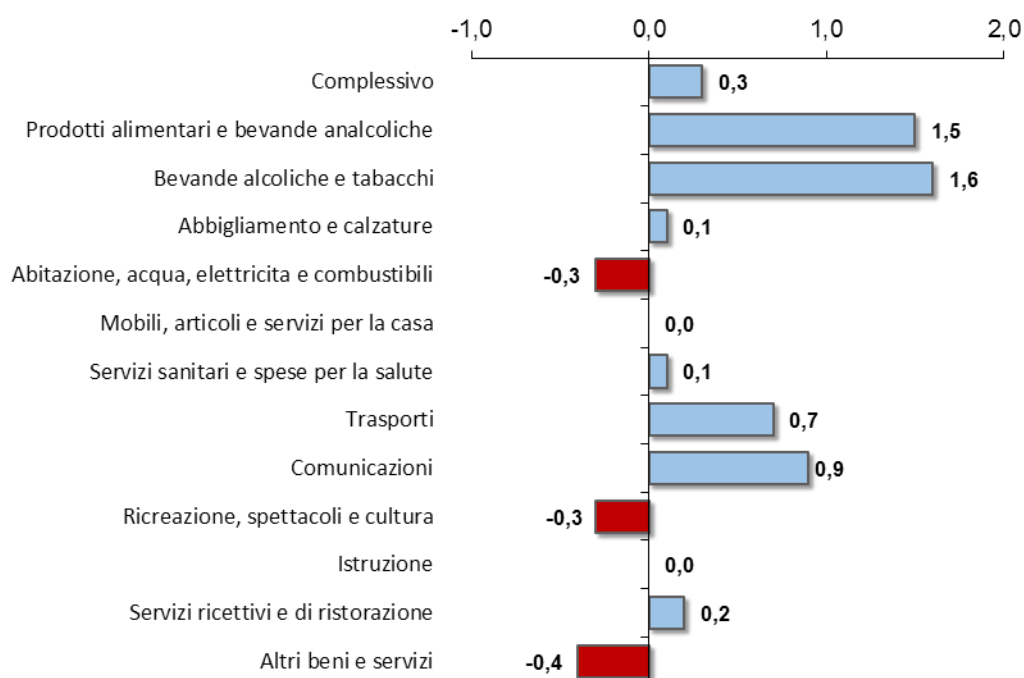
Capovolgendo l'andamento degli ultimi mesi, a maggio delle 12 divisioni di spesa nelle quali sono suddivisi i beni e servizi che concorrono al calcolo dell'inflazione, soltanto 3 hanno registrato variazioni negative rispetto al mese precedente, mentre le altre hanno tutte segno + e in alcuni casi con variazioni anche consistenti come per i capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Bevande alcoliche e tabacchi* e *Trasporti*, che hanno mostrato gli incrementi più alti dell'ultimo anno.

A livello tendenziale, cioè su base annua, 7 divisioni di spesa segnano variazioni positive e 5 riduzioni medie dei prezzi rispetto a maggio 2015 e, malgrado la tendenza al rialzo del costo dei carburanti il capitolo dei *Trasporti* segna ancora la variazione negativa più alta, -3%, seguita da *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* -2,6%.

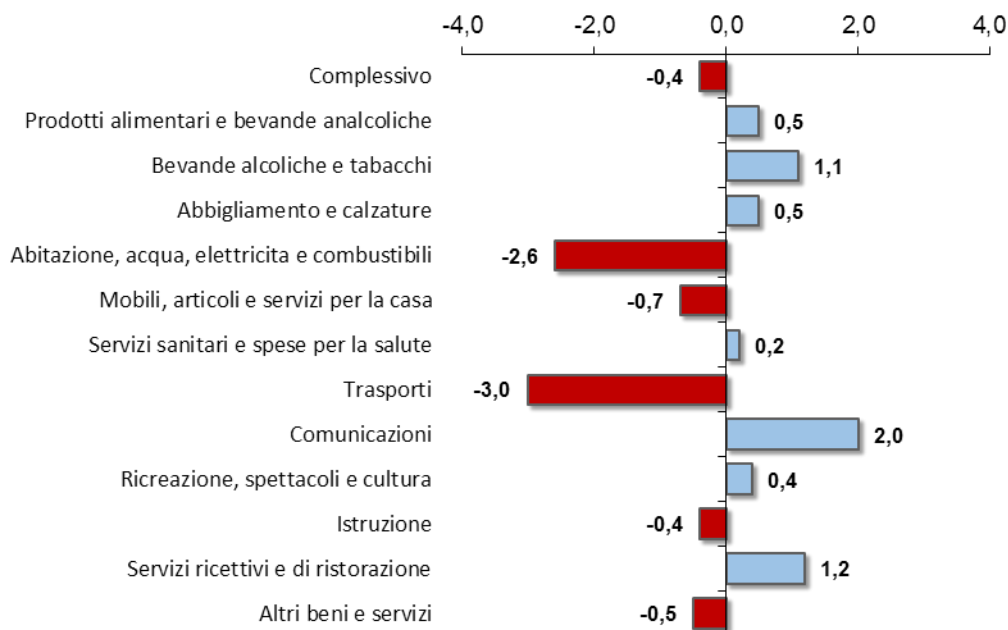
**maggio 2016**

DIVISIONE	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
<b>Complessivo</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,6
Abbigliamento e calzature	0,5	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,6	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,7	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1
Trasporti	-3,0	0,7
Comunicazioni	2,0	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,3
Istruzione	-0,4	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	0,2
Altri beni e servizi	-0,5	-0,4

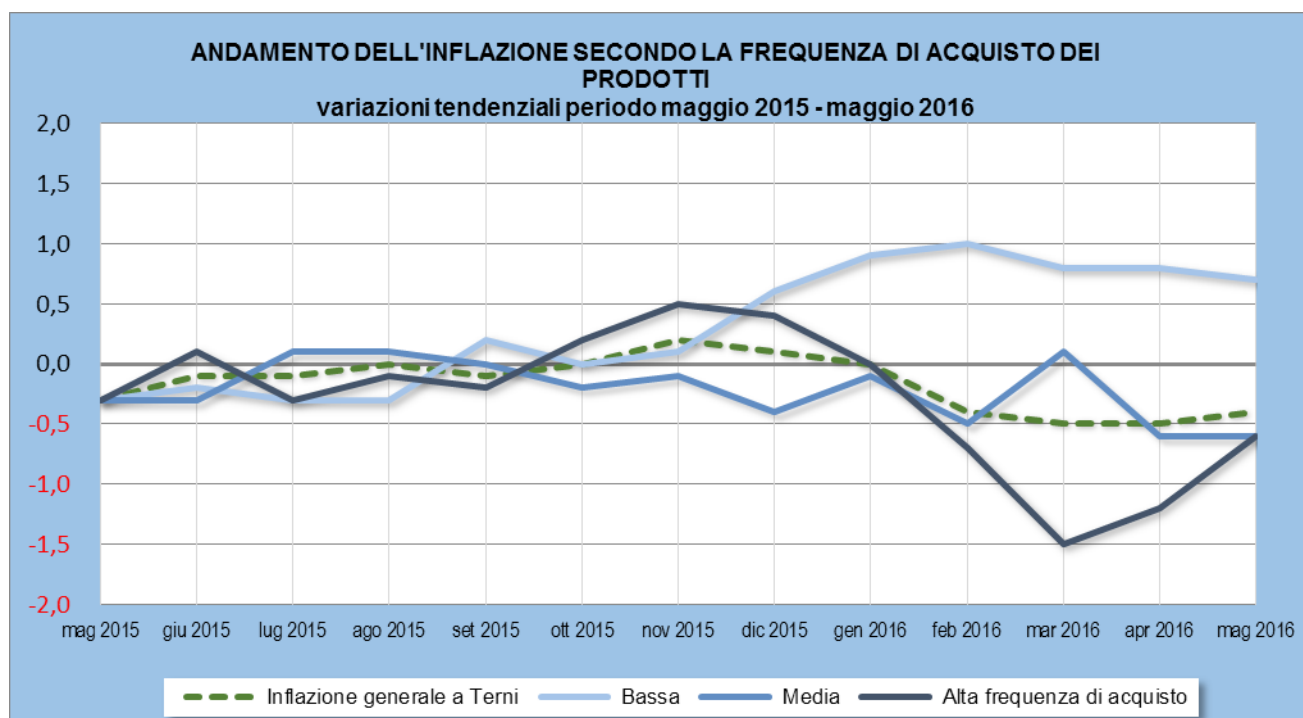
**Variazioni congiunturali dell'indice NIC  
aprile/maggio 2016**



**Variazioni tendenziali dell'indice NIC  
maggio 2015/maggio 2016**



Analizzando l'andamento dell'inflazione secondo la frequenza d'acquisto, si può ben vedere che negli ultimi due mesi il rialzo del costo dei carburanti e dei prodotti alimentari hanno determinato l'impennata del valore dell'inflazione calcolata per i prodotti ad alta frequenza d'acquisto che torna ad avvicinarsi al livello di inflazione generale, sempre comunque in una situazione di deflazione. Un forte contributo al rialzo dell'inflazione per i beni acquistati con maggiore frequenza dalle famiglie è stato determinato dall'incremento dell'1,1% che ha ottenuto la variazione congiunturale nel solo mese di maggio, sul quale hanno pesato i rincari degli alimentari e delle benzine. Continua ad essere sopra lo zero invece, il valore dell'inflazione calcolata per i prodotti che vengono acquistati meno frequentemente.



Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

**maggio 2016**

	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>
<b>Divisione</b>		
<b>Gruppo</b>		
<b>Classe</b>		
<b>Complessivo</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
<b>Pane e cereali</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Carni</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>5,4</b>	<b>-0,4</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Oli e grassi</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>Frutta</b>	<b>8,8</b>	<b>21,3</b>
<b>Vegetali</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,4</b>
<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Alcolici</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Vini</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Birre</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Indumenti</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Calzature</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>

<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	<i>-0,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,1</b>
<i>Fornitura acqua</i>	<i>4,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Raccolta rifiuti</i>	<i>6,7</i>	<i>3,0</i>
<i>Raccolta acque di scarico</i>	<i>3,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	<i>-5,6</i>	<i>-4,6</i>
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>-6,5</b>	<b>0,0</b>
<i>Energia elettrica</i>	<i>-2,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Gas</i>	<i>-9,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	<i>-14,0</i>	<i>4,5</i>
<i>Combustibili solidi</i>	<i>-4,4</i>	<i>0,0</i>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Mobili e arredi</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Articoli tessili per la casa</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Articoli tessili per la casa</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,4</i>
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	<i>-5,9</i>	<i>0,2</i>
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	<i>-5,9</i>	<i>0,2</i>
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,0</i>
<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	<i>-4,2</i>	<i>-0,3</i>
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,0</i>
<i>Prodotti farmaceutici</i>	<i>-0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri prodotti medicali</i>	<i>1,2</i>	<i>-0,3</i>
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi ambulatoriali</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>
<i>Servizi medici</i>	<i>1,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi dentistici</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi paramedici</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>
<i>Servizi ospedalieri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi ospedalieri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Trasporti</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,7</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	<i>1,6</i>	<i>0,1</i>

<b>Automobili</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Biciclette</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>-10,3</b>	<b>2,6</b>
<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,1</b>
<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>-6,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>10,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>10,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>11,7</b>	<b>4,1</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>11,7</b>	<b>4,1</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,6</b>
<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,2</b>
<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,6</b>
<b>Supporti di registrazione</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,9</b>
<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,2</b>
<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>
<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>5,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Servizi culturali</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Libri</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Giornali e periodici</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,1</b>

<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,5</b>
<i>Pacchetti vacanza</i>	<i>-0,7</i>	<i>-1,5</i>
<b>Istruzione</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione secondaria</i>	<i>-8,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione secondaria</i>	<i>-8,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	<i>1,0</i>	<i>0,4</i>
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	<i>1,2</i>	<i>0,4</i>
<i>Mense</i>	<i>-2,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>1,6</i>	<i>-0,6</i>
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>1,6</i>	<i>-0,6</i>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	<i>-0,6</i>	<i>-0,1</i>
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	<i>-1,0</i>	<i>-0,2</i>
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	<i>10,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri effetti personali</i>	<i>-6,5</i>	<i>-0,1</i>
<i>Assistenza sociale</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Assistenza sociale</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Assicurazioni</i>	<i>-2,7</i>	<i>-0,3</i>
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	<i>0,1</i>	<i>-0,5</i>
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>-2,9</i>	<i>-0,4</i>
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>-1,5</i>	<i>0,3</i>
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>-1,5</i>	<i>0,3</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>0,8</i>	<i>-1,3</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>0,8</i>	<i>-1,3</i>