



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

agosto 2020

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Rilevazioni ed elaborazioni

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 8 settembre e presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati in seguito secondo quanto comunicato dall'Istat.*

Gli indici dei prezzi al consumo di agosto 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi sensibilmente diminuito avvicinandosi alla situazione standard.

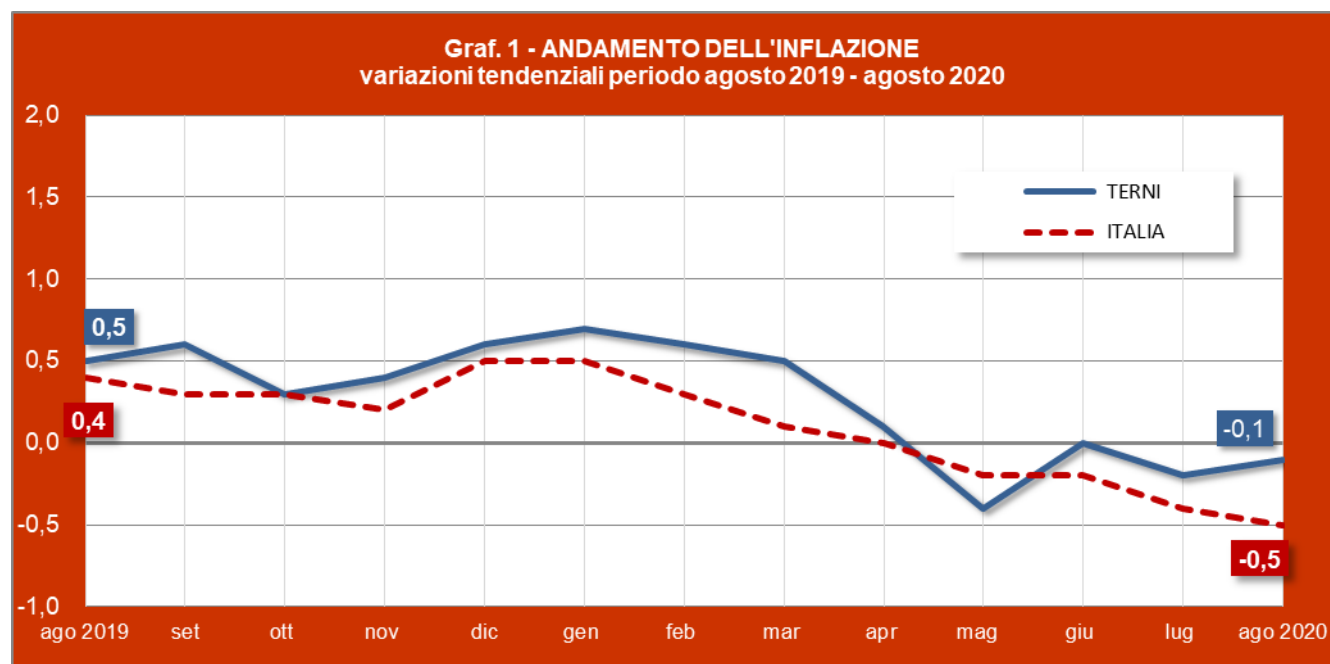
A livello locale l'attività dei rilevatori comunali è ripresa a pieno regime garantendo la totalità della copertura delle fonti di rilevazione.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni rimane negativa anche nel mese di agosto nonostante su base mensile i prezzi abbiano fatto registrare diversi incrementi soprattutto nei capitoli che risentono dell'influenza stagionale legata al periodo di vacanza (Trasporti, Servizi ricettivi e ristorazione, Ricreazione spettacolo e cultura). La variazione tendenziale si attesta a -0,1% contro il -0,5% registrato a livello nazionale mentre la variazione congiunturale si porta a +0,4%.

Continua l'andamento a sé stante dei prodotti del capitolo *Alimentari e bevande analcoliche* che su base annua fanno registrare un incremento medio dei prezzi pari a +2% (a fronte di un indice generale negativo a -0,1%). In particolare i rincari hanno interessato la frutta che continua a far registrare prezzi decisamente più alti rispetto ad un anno fa. In netta flessione, sempre su base annua, del capitolo Trasporti -3,2% per la flessione dei prezzi dei carburanti e dei biglietti aerei.

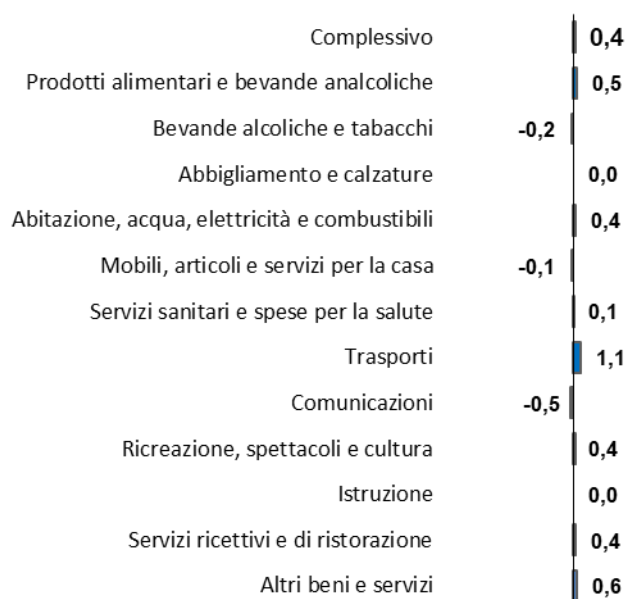
Su base annua vanno segnalati anche risparmi consistenti per le famiglie nelle bollette di acqua energia e gas che hanno registrato tutte diminuzioni significative (-8,2%, -10,8% e -14,7%).



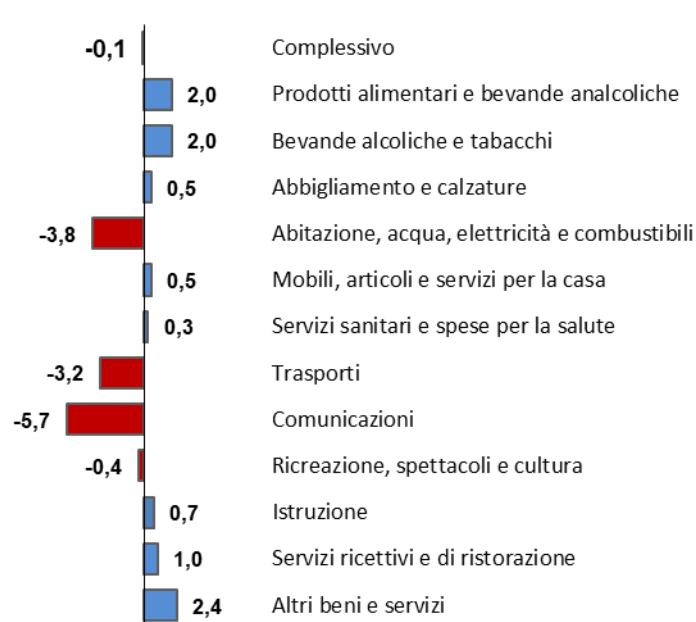
Analizzando invece il confronto congiunturale tra luglio ed agosto, seppure più moderato rispetto agli anni passati, si percepisce l'effetto stagionale sui capitoli che comprendono beni e servizi legati al periodo di ferie estive: aumenti si sono rilevati nei trasporti aerei e marittimi e anche il costo dei carburanti è in aumento. In crescita anche i prezzi dei pacchetti vacanze nazionali (+15%) dei villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+18,6%), delle pensioni e simili (+5,4%) e degli stabilimenti balneari (+9,6%) mentre comprensibilmente scendono i prezzi dei pacchetti vacanza internazionali (-4,7%). Gli incrementi però, riguardano soltanto le variazioni congiunturali perché rispetto ad agosto dello scorso anno le stesse categorie fanno registrare prezzi più bassi anche del 10%

per effetto dell'incertezza sanitaria e dell'emergenza COVID.

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC luglio / agosto 2020



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC agosto 2019 / agosto 2020



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, agosto 2020

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	103,6	0,4	-0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,7	0,5	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	109,1	-0,2	2,0
Abbigliamento e calzature	101,9	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	98,9	0,4	-3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,4	-0,1	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,6	0,1	0,3
Trasporti	105,7	1,1	-3,2
Comunicazioni	82,1	-0,5	-5,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,4	0,4	-0,4
Istruzione	82,6	0,0	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,1	0,4	1,0
Altri beni e servizi	110,7	0,6	2,4

Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - agosto 2020

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	103,6	0,4	-0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,7	0,5	2,0
Prodotti Alimentari	105,9	0,4	1,9
<i>Pane e cereali</i>	<i>103,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>
<i>Carni</i>	<i>105,6</i>	<i>0,2</i>	<i>2,4</i>
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	<i>104,0</i>	<i>-1,7</i>	<i>-1,8</i>
<i>Latte, formaggi e uova</i>	<i>103,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,9</i>
<i>Oli e grassi</i>	<i>101,4</i>	<i>1,7</i>	<i>-3,7</i>
<i>Frutta</i>	<i>124,8</i>	<i>5,7</i>	<i>17,7</i>
<i>Vegetali</i>	<i>102,8</i>	<i>-2,1</i>	<i>-1,2</i>
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	<i>100,4</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	<i>104,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>
<i>Bevande analcoliche</i>	<i>102,8</i>	<i>1,0</i>	<i>2,5</i>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	<i>102,5</i>	<i>1,2</i>	<i>1,5</i>
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	<i>103,0</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
Bevande alcoliche e tabacchi	109,1	-0,2	2,0
Bevande alcoliche	101,9	-0,6	-0,1
<i>Alcolici</i>	<i>106,9</i>	<i>-0,2</i>	<i>2,2</i>
<i>Vini</i>	<i>101,9</i>	<i>-0,7</i>	<i>-0,3</i>
<i>Birre</i>	<i>99,3</i>	<i>-0,4</i>	<i>-0,9</i>
<i>Tabacchi</i>	<i>112,8</i>	<i>0,0</i>	<i>3,0</i>
<i>Tabacchi</i>	<i>112,8</i>	<i>0,0</i>	<i>3,0</i>
Abbigliamento e calzature	101,9	0,0	0,5
Abbigliamento	102,0	0,0	0,6
<i>Indumenti</i>	<i>101,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	<i>101,6</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,2</i>
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	<i>105,5</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>
<i>Calzature</i>	<i>101,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	<i>101,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	<i>102,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	98,9	0,4	-3,8
<i>Affitti reali per abitazione</i>	<i>100,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	<i>100,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>102,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	<i>101,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>102,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	<i>107,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>

Fornitura acqua	113,8	0,0	-8,2
Raccolta rifiuti	97,5	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	115,6	0,0	1,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	109,1	2,1	4,4
Energia elettrica, gas e altri combustibili	91,2	0,7	-10,8
Energia elettrica	104,0	1,4	-8,2
Gas	79,3	0,0	-14,7
Gasolio per riscaldamento	99,6	-1,2	-9,4
Combustibili solidi (i)	112,8	0,0	3,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,4	-0,1	0,5
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	101,9	0,0	-0,3
Mobili e arredi	102,1	0,0	-0,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	88,3	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	10,2
Articoli tessili per la casa	101,1	0,0	-0,8
Articoli tessili per la casa	101,1	0,0	-0,8
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	93,9	-0,6	2,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	91,0	-0,7	2,6
Piccoli elettrodomestici	100,6	-0,6	0,8
Riparazione di apparecchi per la casa	100,0	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,6	-0,2	-0,3
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,6	-0,2	-0,3
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,2	0,0	-0,3
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	100,1	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	98,1	0,0	-0,3
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	101,8	-0,2	0,9
Beni non durevoli per la casa	100,1	-0,5	2,6
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	102,6	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	100,6	0,1	0,3
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,8	0,2	0,3
Prodotti farmaceutici	96,7	0,2	0,3
Altri prodotti medicali	100,2	0,7	0,7
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	94,9	-0,4	-0,4
Servizi ambulatoriali	103,1	0,0	0,4
Servizi medici	103,8	0,0	0,2
Servizi dentistici	95,9	0,0	-1,4
Servizi paramedici	105,3	0,0	1,7
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Trasporti	105,7	1,1	-3,2
Acquisto mezzi di trasporto	104,4	0,2	1,8
Automobili	104,2	0,2	1,9
Motocicli e ciclomotori	107,7	0,2	1,0
Biciclette	101,7	-0,9	-0,5
Spese di esercizio mezzi di trasporto	101,5	-0,3	-4,9

<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	102,4	0,0	-0,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	96,5	-0,6	-9,0
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	110,7	0,0	-0,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	102,9	0,0	0,7
Servizi di trasporto	124,7	8,4	-4,4
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	125,3	0,6	6,9
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri (i)</i>	158,6	23,9	-17,6
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	156,4	29,8	-8,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	82,1	-0,5	-5,7
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,0	0,2
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,0	0,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	59,6	-1,5	-20,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	59,6	-1,5	-20,2
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	89,8	-0,1	-0,8
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	89,8	-0,1	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,4	0,4	-0,4
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	86,6	-1,3	-0,7
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	55,4	-1,2	-13,6
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	89,9	1,4	0,2
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	101,3	-2,0	9,2
<i>Supporti di registrazione</i>	106,8	-0,2	-3,3
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	108,8	-0,1	2,0
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	109,4	-0,1	2,3
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	110,0	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	101,1	0,1	0,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,1	-0,5	-2,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,5	0,7	4,7
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	97,3	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	109,1	0,5	1,5
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	100,4	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	101,2	0,5	0,8
<i>Servizi ricreativi e sportivi (i)</i>	108,9	2,3	1,0
<i>Servizi culturali</i>	97,7	0,0	3,2
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	105,1	-0,6	0,6
<i>Libri</i>	105,0	0,3	1,8
<i>Giornali e periodici (i)</i>	107,7	-0,6	0,5
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	100,4	-1,9	-1,0
<i>Pacchetti vacanza</i>	115,4	4,1	-9,8
<i>Pacchetti vacanza</i>	115,4	4,1	-9,8
Istruzione	82,6	0,0	0,7
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,3	0,0	0,9

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	102,3	0,0	0,9
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione universitaria	58,1	0,0	1,9
Istruzione universitaria	58,1	0,0	1,9
Corsi d'istruzione e di formazione (i)	101,0	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione (i)	101,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,1	0,4	1,0
Servizi di ristorazione	108,5	0,8	1,1
Ristoranti, bar e simili	108,3	0,8	1,1
Mense	112,2	0,0	-0,3
Servizi di alloggio	112,3	-1,0	0,5
Servizi di alloggio	112,3	-1,0	0,5
Altri beni e servizi	110,7	0,6	2,4
Beni e servizi per la cura della persona	102,4	0,6	1,3
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	101,4	0,7	2,8
Apparecchi elettrici per la cura della persona	96,2	0,0	-1,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	103,7	0,4	-0,2
Effetti personali n.a.c.	107,0	0,0	1,5
Gioielleria ed orologeria	119,0	0,0	2,7
Altri effetti personali	96,4	0,0	0,1
Assistenza sociale	104,4	0,0	0,8
Assistenza sociale	104,4	0,0	0,8
Assicurazioni	109,1	-0,2	4,1
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	97,1	-0,8	-0,9
Servizi assicurativi connessi alla salute	98,9	0,0	0,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	110,3	-0,2	4,5
Servizi finanziari n.a.c.	118,4	1,7	6,6
Altri servizi finanziari n.a.c.	118,4	1,7	6,6
Altri servizi n.a.c.	124,2	1,1	1,4
Altri servizi n.a.c.	124,2	1,1	1,4

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)