



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

AGOSTO 2023

---

## COMUNICATO STAMPA



#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

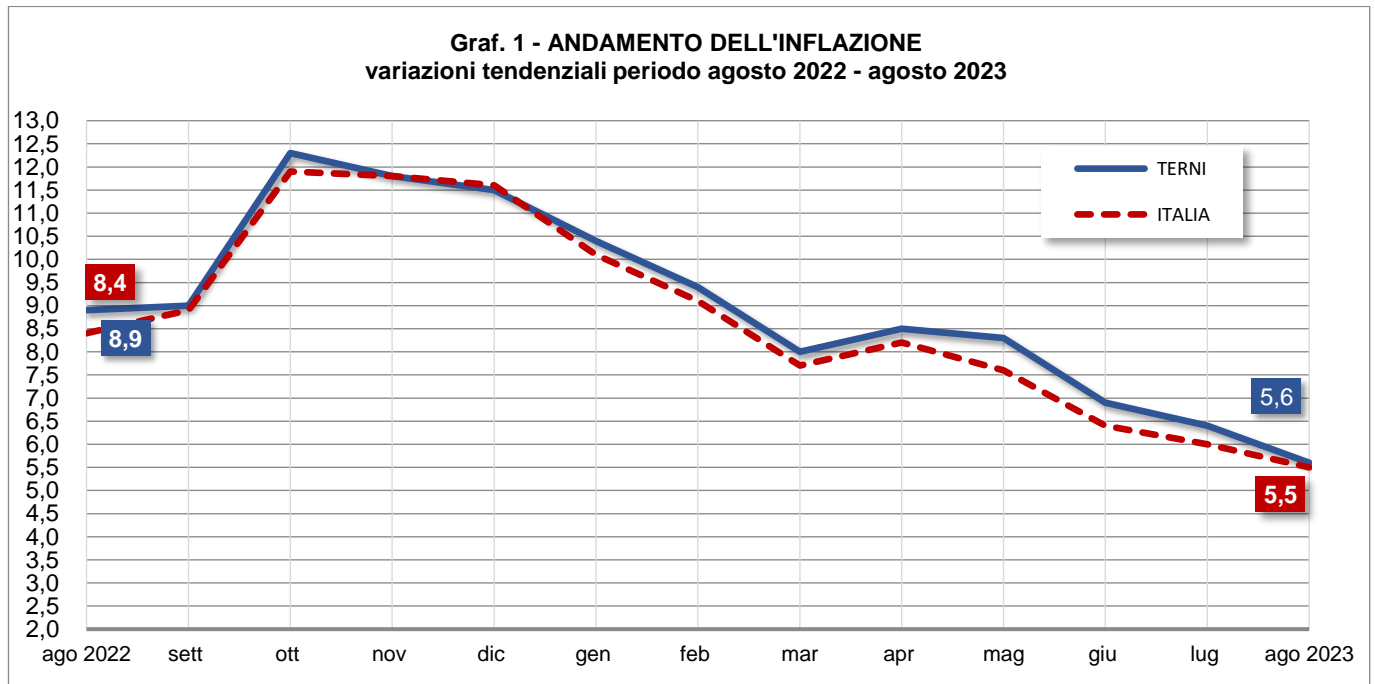
Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 8 settembre presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 05.09.2023.

## ANALISI DEI DATI

Anche a Terni l'inflazione continua a diminuire e nel mese di agosto si attesta a +5,6% (era 6,5% il mese scorso), riallineandosi al dato nazionale pari a +5,5%.

Come già rilevato da diversi mesi, l'inflazione calcolata per il capitolo *prodotti alimentari e le bevande analcoliche* si attesta a valori ben più alti dell'inflazione generale. I prodotti alimentari ad agosto costano in media il 10,3% in più rispetto ad un anno prima. Un incremento molto pesante per le famiglie dal momento che si tratta di beni con alta frequenza d'acquisto.



Nel dettaglio ad agosto nei punti vendita ternani, in media tra grande distribuzione, mercati e negozi tradizionali sono risultati più cari diversi prodotti alimentari di uso abituale da parte delle famiglie. In particolare gli oli e grassi che sono aumentati complessivamente del 2,5% nel solo mese di agosto e del 24,5% in un anno, tra questi si segnala l'olio d'oliva che sta facendo registrare negli ultimi tempi incrementi considerevoli. Torna ad aumentare anche la pasta, il caffè, il tè e l'acqua minerale.

Si sono rilevati aumenti anche per i vegetali, +16,8% rispetto ad agosto 2022. In diminuzione invece il prezzo di parecchie tipologie di frutta di stagione (pesche, meloni, cocomeri).

Sul fronte delle vacanze e dei viaggi, giustificati anche dal particolare periodo di alta stagione, ancora in forte aumento i biglietti aerei nazionali: volare su tratte nazionali costa in media il 22% in più rispetto allo scorso anno e il 2% rispetto al mese scorso. Incremento del 27,1% rispetto ad agosto 2022 per il trasporto marittimo.

Aumenti consistenti anche per i pacchetti vacanze nazionali +17% rispetto a luglio 2022 mentre per i pacchetti vacanze all'estero l'aumento è molto più contenuto e pari al 3,7%. Più alti anche i prezzi degli stabilimenti balneari +5,8% rispetto al mese di luglio.

Tornano ad aumentare, sotto la spinta del prezzo del petrolio, i carburanti +4,9 rispetto al mese precedente, con il gasolio che registra il rialzo maggiore pari a +6,7%.

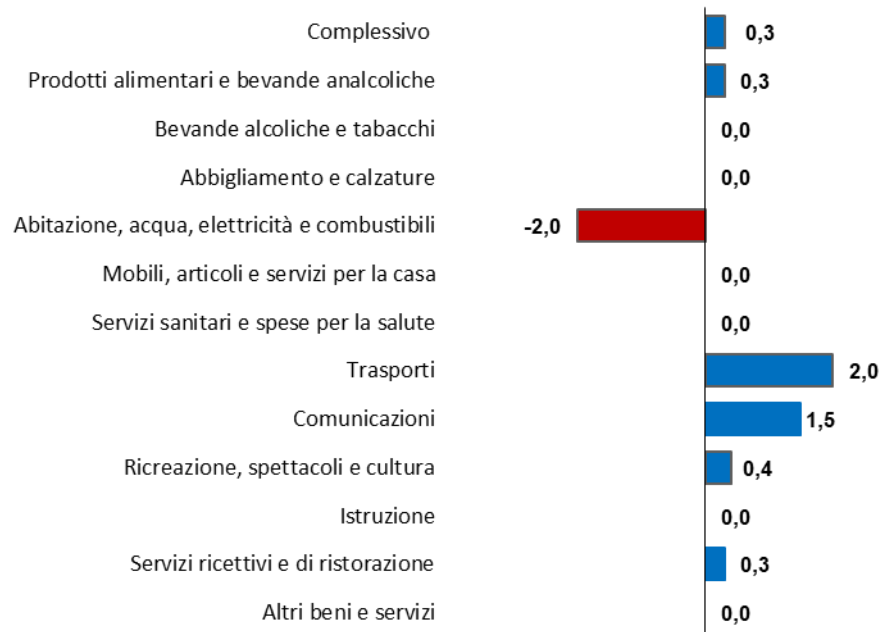
Un dato positivo che ha un impatto notevole sulle spese delle famiglie: è in forte calo rispetto allo scorso anno del prezzo dell'energia -16,5% che diventa -50% nel caso dell'energia elettrica mercato tutelato, scende anche il gas mercato tutelato (-31,9%), mentre le tariffe del mercato libero registrano cali più contenuti.

#### INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

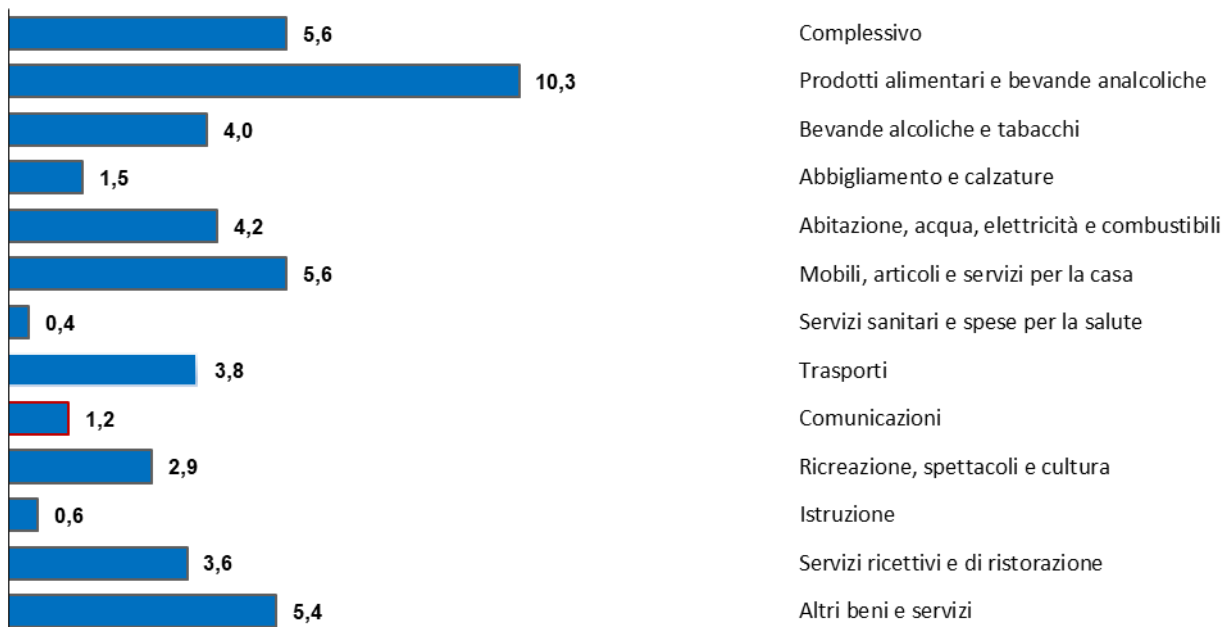
Terni, agosto 2023

<b>DIVISIONE</b>	<b>Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
Complessivo	121,3	0,3	5,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	132,0	0,3	10,3
Bevande alcoliche e tabacchi	116,7	0,0	4,0
Abbigliamento e calzature	104,9	0,0	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	149,9	-2,0	4,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,6	0,0	5,6
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	0,0	0,4
Trasporti	125,2	2,0	3,8
Comunicazioni	78,9	1,4	1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,2	0,4	2,9
Istruzione	79,9	0,0	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	122,4	0,3	3,6
Altri beni e servizi	121,0	0,0	5,4

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
luglio / agosto 2023**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
agosto 2022 / agosto 2023**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - agosto 2023**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>121,3</b>	<b>0,3</b>	<b>5,6</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>132,0</b>	<b>0,3</b>	<b>10,3</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	132,5	0,4	10,3
<i>Pane e cereali</i>	132,4	0,8	9,2
<i>Carni</i>	125,1	0,2	7,2
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	125,5	0,2	3,3
<i>Latte, formaggi e uova</i>	130,9	-0,3	10,7
<i>Oli e grassi</i>	150,5	2,5	24,5
<i>Frutta</i>	138,4	-0,9	6,8
<i>Vegetali</i>	139,3	0,9	16,8
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	131,7	-0,2	16,2
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	127,8	1,7	10,9
<i>Bevande analcoliche</i>	127,7	0,5	10,5
<i>Caffè, tè e cacao</i>	122,5	2,8	8,1
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	131,2	-0,8	12,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>116,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	116,8	0,0	7,8
<i>Alcolici</i>	118,2	0,1	6,1
<i>Vini</i>	113,0	-0,3	4,8
<i>Birre</i>	125,5	0,7	16,6
<i>Tabacchi</i>	116,0	0,0	1,9
<i>Tabacchi</i>	116,0	0,0	1,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>104,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
<i>Abbigliamento</i>	105,1	0,0	1,8
<i>Indumenti</i>	104,4	0,0	1,9
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,9	0,0	0,9
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	1,9
<i>Calzature</i>	103,5	0,0	0,2
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	103,1	0,0	0,3
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>149,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>4,2</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	103,4	0,3	2,5
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	103,4	0,3	2,5
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	106,0	0,9	1,0
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	105,3	0,0	0,9
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	106,1	1,0	1,0
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	120,4	-0,1	3,4
<i>Fornitura acqua</i>	130,1	-0,2	7,2
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,5	0,0	0,4

Raccolta acque di scarico	133,2	-0,3	8,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)	108,9	0,0	1,8
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>182,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>-11,8</b>
Energia elettrica	216,8	0,2	-16,5
Gas	151,4	-12,9	-12,8
Gasolio per riscaldamento	130,2	9,1	-19,3
Combustibili solidi	131,0	0,0	20,4
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>117,6</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>
<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>125,4</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>
Mobili e arredi	126,0	0,0	3,9
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	96,3	0,0	2,9
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
Articoli tessili per la casa	105,7	0,0	1,5
<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>104,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	101,3	-0,9	1,2
Piccoli elettrodomestici	111,3	1,0	6,1
Riparazione di apparecchi per la casa	111,2	0,0	4,0
<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>99,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	99,6	0,0	3,8
<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	105,4	0,0	2,3
Piccoli utensili ed accessori vari	100,0	0,0	1,3
<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>120,1</b>	<b>0,1</b>	<b>9,1</b>
Beni non durevoli per la casa	125,7	0,3	9,3
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	116,2	0,0	8,7
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>97,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>
Prodotti farmaceutici	98,4	0,0	1,1
Altri prodotti medicali	95,0	-1,1	3,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	93,8	-0,2	2,2
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>104,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Servizi medici	104,6	0,0	0,3
Servizi dentistici	100,0	0,0	0,0
Servizi paramedici	105,3	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>125,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>120,2</b>	<b>0,3</b>	<b>5,9</b>
Automobili	120,0	0,3	6,1
Motocicli e ciclomotori	117,2	0,0	3,4
Biciclette e monopattini	125,6	0,1	-0,6
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>123,7</b>	<b>2,5</b>	<b>3,5</b>
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	118,0	0,0	10,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	127,4	4,9	3,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	125,1	0,0	4,6

Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	110,1	0,0	0,8
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>147,3</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,1</b>
Trasporto passeggeri su rotaia	127,4	2,7	6,3
Trasporto passeggeri su strada	101,5	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	294,8	6,8	-9,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	185,6	25,2	-3,4
Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>78,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
Servizi postali	131,9	0,8	1,2
Servizi postali	131,9	0,8	1,2
Apparecchi telefonici e telefax	49,8	4,2	2,3
Apparecchi telefonici e telefax	49,8	4,2	2,3
Servizi di telefonia e telefax	90,8	0,0	0,6
Servizi di telefonia e telefax	90,8	0,0	0,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>107,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,9</b>
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	78,4	0,6	-2,5
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	41,6	-0,2	-10,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	137,3	5,5	5,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	107,3	1,1	7,6
Supporti di registrazione	92,8	1,6	-15,9
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	133,5	0,0	9,9
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	145,5	0,0	14,7
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	112,6	0,0	0,0
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	114,7	-0,1	6,1
Giochi, giocattoli e hobby	96,1	-0,4	2,0
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	104,7	0,0	1,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	109,9	0,0	1,0
Animali domestici e relativi prodotti	136,4	0,1	12,5
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	101,8	0,0	2,4
Servizi ricreativi e culturali	105,1	0,5	-0,3
Servizi ricreativi e sportivi	129,9	2,5	2,1
Servizi culturali	105,4	0,3	0,7
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	114,5	-0,4	3,8
Libri	104,4	-1,1	-2,4
Giornali e periodici	116,0	-0,6	2,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	121,4	0,2	11,6
Pacchetti vacanza	125,6	5,4	15,3
Pacchetti vacanza	125,6	5,4	15,3
<b>Istruzione</b>	<b>79,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	108,3	0,0	2,2
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	108,3	0,0	2,2
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4

<i>Istruzione universitaria</i>	48,1	0,0	-0,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>122,4</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	119,9	0,0	2,7
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	120,2	0,0	2,8
<i>Mense</i>	110,9	0,0	-1,7
<i>Servizi di alloggio</i>	132,5	1,8	3,0
<i>Servizi di alloggio</i>	132,5	1,8	3,0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>121,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,4</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	109,3	0,0	3,1
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,5	0,0	1,0
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	99,9	-0,5	6,6
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	116,2	0,2	5,3
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	121,5	-0,1	4,6
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	148,2	0,0	8,5
<i>Altri effetti personali</i>	100,1	-0,2	1,3

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta