



COMUNE DI TERNI
Direzione Attività Economiche - Innovazione
Servizi Statistici

Corso del Popolo 30
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5
statistica@comune.terni.it

SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

Gennaio 2019

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

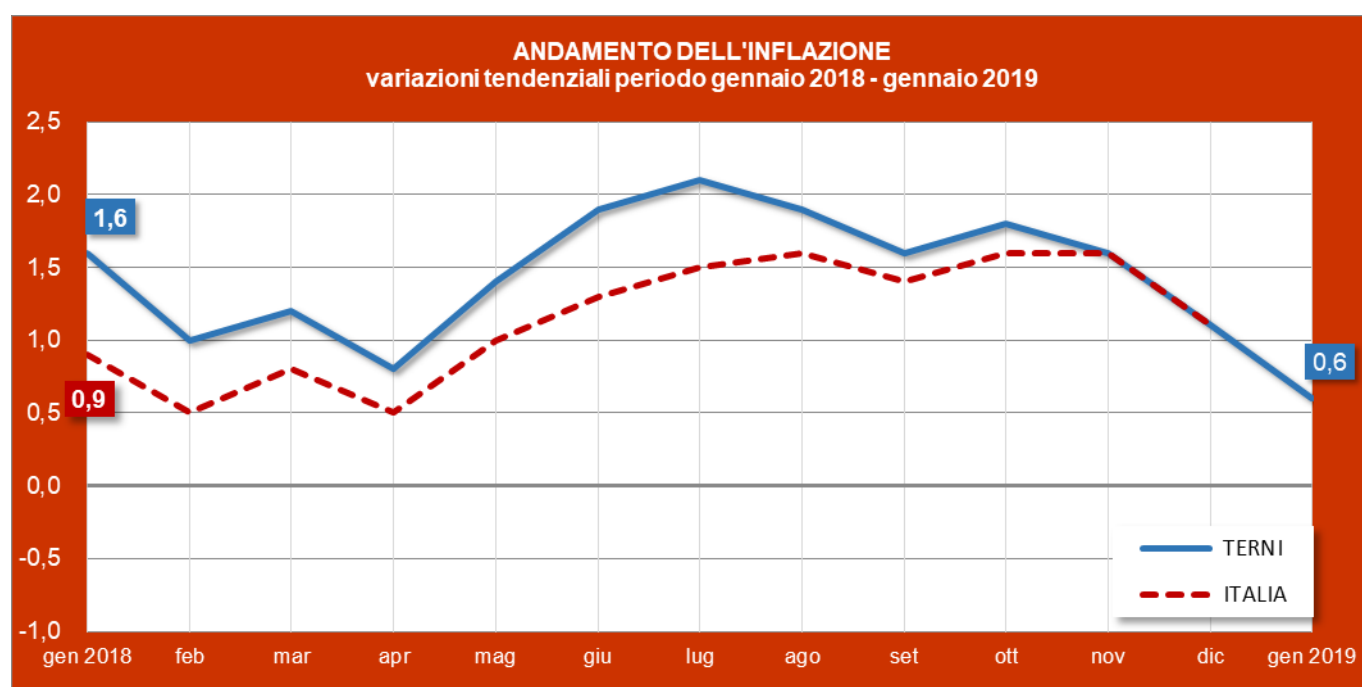
Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 12.2.2019 presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta*

Si informa che a partire da questo mese a Terni e in tutti i 40 Comuni capoluogo di provincia che diffondono i dati dell'inflazione locale, i comunicati stampa verranno diffusi in concomitanza della pubblicazione da parte dell'Istat dei dati definitivi anziché in occasione della stima preliminare come accaduto fino ad oggi. La decisione, condivisa da Istat e Uffici comunali di statistica, permetterà di diffondere alla stampa informazioni sull'inflazione comunale non suscettibili delle revisioni che possono prodursi tra dato provvisorio e dato definitivo.

A gennaio si assiste ad un brusco calo dell'inflazione che scende a +0,6%, (mezzo punto percentuale in meno di dicembre) tornando sotto l'1% e toccando il valore più basso da luglio 2017. La situazione registrata a Terni risulta comunque in linea con l'andamento nazionale.

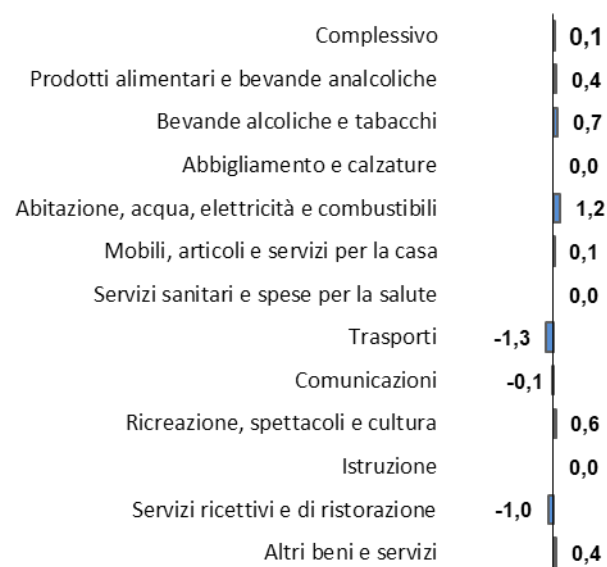


Dopo il periodo di festività, a gennaio il ridimensionamento dei prezzi del capitolo *Trasporti* (-1,3%) e di quello *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-1%), hanno contribuito alla flessione degli indici e su base congiunturale (rispetto al mese di dicembre) i prezzi sono variati soltanto dello 0,1%. Le variazioni in positivo più consistenti si sono avute nel capitolo *Abitazione acqua elettricità e combustibili* +1,2% per gli aumenti nelle tariffe della fornitura dell'acqua e del gas, e nel capitolo *Bevande alcoliche e tabacchi* per i rincari generalizzati di bevande alcoliche. Mentre per quanto riguarda le variazioni negative, come anticipato, si sono avute consistenti diminuzioni nei prezzi di voli aerei, di tutti i carburanti (benzina, gas GPL e gasolio) e dei costi da alberghi e pensioni. Tra gli alimentari ancora in calo il prezzo della frutta, mentre risale quello della verdura.

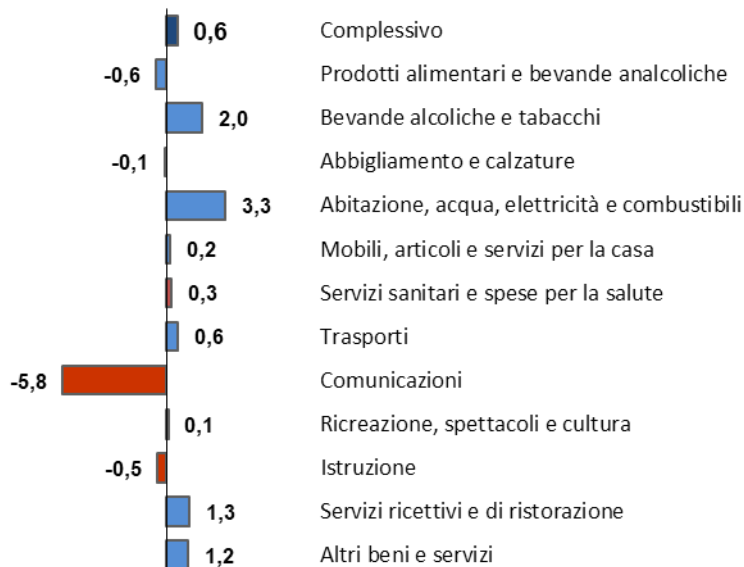
**TERNI, INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2019**

DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	0,1	0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	2,0
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,2	3,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
Trasporti	-1,3	0,6
Comunicazioni	-0,1	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,1
Istruzione	0,0	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	1,3
Altri beni e servizi	0,4	1,2

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
dicembre 2018/ gennaio 2019**



**VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
gennaio 2018/ gennaio 2019**



Su base annua si rileva che i prezzi dei prodotti alimentari sono mediamente diminuiti rispetto a gennaio

2018 (-0,6%), in particolare anche su base annua la frutta risulta più conveniente (8% in meno rispetto al prezzo di gennaio 2018), mentre le spese per l'abitazione hanno subito in media un sensibile aumento (+3,3%) a causa dei forti rincari nelle bollette della luce, del gas e dell'acqua. Per fortuna le spese per la raccolta dei rifiuti sono invece diminuite.

BREVE NOTA SULL'AGGIORNAMENTO DEL PANIERE DEI PREZZI

Come ogni anno, anche nel 2019 il "paniere" dei prezzi è stato aggiornato dall'Istat, per adattarlo ai cambiamenti delle abitudini di consumo delle famiglie.

In oltre 90 anni di vita il paniere, istituito per la prima volta dall'Istat nel 1928, è stato interessato da profonde modificazioni, che hanno seguito nel tempo le variate abitudini e necessità di spesa degli italiani.

La prima pubblicazione comprendeva 20 prodotti, per lo più alimentari. Tra questi anche l'olio di ricino. Alla fine degli anni '30 i beni del paniere sono 64, tra questi le lamette da barba. Nell'Italia del boom economico si raggiungono i 270 beni, la metà dei quali ricompresi tra i prodotti alimentari più in voga, ma c'era anche l'aspirapolvere e la televisione. Negli anni '70 entrano nel paniere le automobili, la Vespa e i surgelati. Alla fine degli anni '80, è la volta del pc presente ancora oggi. Negli anni '90 c'è il walkman, poi il compact disc, superati poi dalla attuale musica digitale. Nel periodo 1996-1998 due milioni di persone acquisiscono il titolo della laurea e l'università entra nel paniere per la quantità di accessi ai corsi di studio post diploma, alla fine degli anni '90 entra anche internet e da allora passando dalle scarpe da calcetto, al bed & breakfast, al navigatore satellitare, fino alla chiavetta usb, al caffè in cialde, fino alla sigaretta elettronica e ai tatuaggi, arriviamo ad oggi.

Nel paniere del 2019 figurano 1.507 prodotti elementari, erano 1.489 nel 2018, raggruppati in 922 prodotti, a loro volta raccolti in 407 aggregati.

Da quest'anno entrano, perché hanno acquisito maggiore rilevanza nella spesa delle famiglie, tra i beni alimentari, frutti di bosco e zenzero; nei trasporti, bicicletta elettrica e scooter sharing. Entra inoltre nel paniere la cuffia con microfono (tra gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici), l'hoverboard (tra gli articoli sportivi) e la web tv (nell'ambito degli abbonamenti alla pay tv).

Ad arricchire la gamma dei prodotti che rappresentano consumi consolidati, entrano nel paniere tavolo, sedia e mobile da esterno (tra i mobili da giardino), pannoloni e traversa salvaletto (tra gli altri prodotti medicali) e i prezzi dell'energia elettrica del mercato libero si vanno ad affiancare a quelli del regime di maggior tutela nel contribuire alla stima dell'inflazione.

Escono dal paniere, perché superati, il supporto digitale da registrare e la lampadina a risparmio energetico.

Nel complesso, in tutta Italia le quotazioni di prezzo usate ogni mese per stimare l'inflazione sono circa 6.000.000 e hanno una pluralità di fonti: 458.000 sono raccolte sul territorio dagli addetti degli Uffici comunali di statistica, 238.000 direttamente dall'Istat e, dallo scorso anno, oltre 5.200.000 tramite "scanner data" ovvero la scannerizzazione dei codici a barre dei prezzi registrati alle casse di ipermercati, forniti direttamente all'Istat dalle maggiori grandi catene di distribuzione presenti su tutto il territorio nazionale (conad, coop, carefour,....)

A Terni ogni mese vengono effettuate quasi 4.600 rilevazioni (alcuni anche due volte al mese, quelli con i prezzi più variabili quali ortofrutta e prodotti ittici) per 55.000 rilevazioni annue. I rilevatori raccolgono i prezzi in negozi tradizionali, grandi magazzini, supermercati, discount, mercati, farmacie, studi di professionisti, ma anche alberghi, palestre ecc....

--O--O--

Si riporta di seguito una tabella di dettaglio contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

gennaio 2019

Divisione	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo		
Classe		
Complessivo	0,1	0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	-0,6
Prodotti Alimentari	0,2	-0,6
Pane e cereali	1,0	-0,6
Carni	0,2	1,3
Pesci e prodotti ittici	1,2	-2,3
Latte, formaggi e uova	0,0	-0,5
Oli e grassi	-0,3	-3,8
Frutta	-4,6	-7,8
Vegetali	2,5	2,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,2	-0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	-0,7
Bevande analcoliche	2,3	-1,2
Caffè, tè e cacao	1,8	-1,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,7	-1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	2,0
Bevande alcoliche	1,9	0,3
Alcolici	1,8	0,1
Vini	1,9	0,9
Birre	2,0	-0,9
Tabacchi	0,0	2,9

Tabacchi	0,0	2,9
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1
Abbigliamento	0,0	0,0
Indumenti	0,0	-0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,6
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	1,5
Calzature	0,0	-0,2
Scarpe ed altre calzature	0,0	-0,2
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,2	3,3
Affitti reali per abitazione	0,0	0,0
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,0
Riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,3
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,7
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	0,6	-0,8
Fornitura acqua	5,8	5,8
Raccolta rifiuti	0,0	-6,6
Raccolta acque di scarico	-2,6	-2,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	1,4
Energia elettrica, gas e altri combustibili	2,7	8,1
Energia elettrica	3,3	7,9
Gas	2,3	8,7
Gasolio per riscaldamento	-2,5	-2,5
Combustibili solidi	4,6	7,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,1	1,5
Mobili e arredi	0,0	1,6
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,4	1,1
Articoli tessili per la casa	0,4	1,1
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-1,1	-3,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4	-5,3
Piccoli elettrodomestici	0,1	1,9
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1	-0,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1	-0,5
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,7	-0,3
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,7	-0,4
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,3	0,1
Beni non durevoli per la casa	-0,8	-1,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,1	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3

Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,3	-0,6
<i>Prodotti farmaceutici</i>	0,3	-0,6
<i>Altri prodotti medicali</i>	0,1	-1,9
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ambulatoriali</i>	0,0	1,2
<i>Servizi medici</i>	0,0	1,5
<i>Servizi dentistici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	0,0	1,3
<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
Trasporti	-1,3	0,6
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	0,3	0,9
<i>Automobili</i>	0,4	0,9
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	0,1	1,4
<i>Biciclette</i>	0,0	0,0
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	-1,4	-0,7
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	0,0	0,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	-2,7	-1,5
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	-0,4	0,3
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	0,2	-0,2
<i>Servizi di trasporto</i>	-3,7	3,4
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	0,7	5,0
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	0,0	0,7
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	-15,1	10,0
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	-2,3	-2,0
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	0,0	1,1
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	0,0	0,0
Comunicazioni	-0,1	-5,8
<i>Servizi postali</i>	0,2	5,2
<i>Servizi postali</i>	0,2	5,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	0,8	-18,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	0,8	-18,0
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	-0,4	-2,3
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	-0,4	-2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,1
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	2,4	-7,7
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	1,3	-14,4
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	3,8	-7,2
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	1,8	-7,7
<i>Supporti di registrazione</i>	4,3	-0,1
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	-0,1	1,3
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	0,0	1,6
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	0,2	0,5
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	0,4	2,4

Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,0	0,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	-0,5
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	0,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e culturali	1,1	1,4
Servizi ricreativi e sportivi	0,1	0,9
Servizi culturali	4,8	5,7
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	0,5	1,3
Libri	0,7	1,3
Giornali e periodici	0,0	1,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	1,6
Pacchetti vacanza	-1,7	1,5
Pacchetti vacanza	-1,7	1,5
Istruzione	0,0	-0,5
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	1,3
Servizi di ristorazione	0,0	1,3
Ristoranti, bar e simili	0,0	1,5
Mense	0,0	-0,6
Servizi di alloggio	-4,7	-0,1
Servizi di alloggio	-4,7	-0,1
Altri beni e servizi	0,4	1,2
Beni e servizi per la cura della persona	0,8	0,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-0,9
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,7	0,1
Effetti personali n.a.c.	-0,2	-0,1
Gioielleria ed orologeria	0,0	0,0
Altri effetti personali	-0,4	-0,2
Assistenza sociale	1,5	-1,0
Assistenza sociale	1,5	-1,0
Assicurazioni	0,6	-0,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,4	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	-1,7	-1,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8	-0,9
Servizi finanziari n.a.c.	0,1	3,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	3,7



Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
gennaio 2019

Altri servizi n.a.c.	0,0	5,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,1