

DIREZIONE POLIZIA LOCALE – MOBILITA’
Ufficio Mobilità

*Prestazione Professionale per la
“Progettazione e Attuazione di una campagna di
sensibilizzazione e promozione per il coinvolgimento e
informazione della popolazione”*

Contributo Decreto Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT) n.171 del 10.05.2019
Procedura tramite Manifestazione d’interesse sul Sito Istituzionale www.comune.terni.it
Affidamento diretto dei lavori ai sensi dell’art. 1, comma 2, lettera a), della legge n. 120 del 2020

CUP: F42G19000230001

CIG: Z4D32E2363

CAPITOLATO D’ONERI

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO:
Arch. Walter Giammari

DIRIGENTE:
Dott.ssa Gioconda Sassi

INDICE

Art. 1 – Oggetto della prestazione e modalità di partecipazione	3
Art. 2 – Durata della prestazione – Ammontare – Penali	3
Art. 3 – Documenti che fanno parte del contratto	3
Art. 4 – Oggetto della Prestazione Professionale e documentazione da produrre	3
Art. 5 – Contenuti minimi della documentazione da produrre	4
Art. 6 – Criteri di aggiudicazione	4
Art. 7 – Spese e obblighi	4
Art. 8 – Pagamento della Prestazione	4
Art. 9 – Controversie	5

AVVERTENZE

"Il presente Capitolato è redatto in conformità al D. L.gs 50/2016 "CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI DI LAVORI, SERVIZI, FORNITURE" e successive modifiche e integrazioni, come integrato dalla L. 55/2019, richiamato nel proseguito del presente documento "D. L.gs 50/2016".

Sono inoltre richiamate le norme di cui al D. L.gs n° 81 del 09/04/2008 "Attuazione dell'art. 1 della Legge 3 agosto 2007, n. 123 in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro", che fanno parte integrante e sostanziale del presente documento.

Art. 1 – Oggetto della prestazione e modalità di partecipazione

L'Amministrazione Comunale di Terni indice una Manifestazione d'Interesse per la selezione di un numero di **5 (cinque) operatori economici**, ai quali sarà richiesto di presentare un progetto/preventivo.

Il presente capitolato riguarda “**Progettazione e Attuazione di una campagna di sensibilizzazione e promozione per il coinvolgimento e informazione della popolazione.**”

Art. 2 – Durata della prestazione – Ammontare – Penali

La data di inizio della prestazione professionale verrà comunicata formalmente dalla stazione appaltante non appena espletate le verifiche circa il possesso dei requisiti di ordine generale da parte dell'appaltatore, a seguito dell'aggiudicazione.

La prestazione professionale dovrà avere termine entro e non oltre **90 giorni** dalla data di inizio della prestazione di cui sopra.

La data di ultimazione della prestazione professionale coincide con la consegna al R.U.P. della documentazione richiesta all'Art. 5 del presente Capitolato.

L'importo della prestazione professionale, indicato a base di trattativa, ammonta a complessivi **€ 48.556,00** comprensivo di IVA. L'importo contrattuale coinciderà con quello proposto in fase di offerta dall'O.E. aggiudicatario.

La penale per il ritardo nell'esecuzione delle prestazioni, per responsabilità dell'esecutore, è fissata nella misura massima del 10% dell'importo delle prestazioni, come previsto dalla vigente normativa.

QUADRO ECONOMICO

Ammontare Complessivo del Corrispettivo	€	39.800,00
IVA 22%	€	8.756,00
Incentivo alla Progettazione (2% su 45.000,00)	€	796,00
Somme a disposizione dell'Ente per campagna informativa	€	6.500,00
Arrotondamento	€	148,00
Importo TOTALE	€	56.000,00

Art. 3 – Documenti che fanno parte del contratto

Fanno parte integrante e sostanziale del successivo contratto e s'intendono allegati allo stesso, anche qualora non materialmente e fisicamente uniti al medesimo ma depositati agli atti della stazione appaltante, i seguenti documenti:

- capitolato generale d'appalto approvato con D.M. 19 aprile 2000, n. 145;

La sottoscrizione del successivo contratto da parte degli appaltatori, equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza e incondizionata accettazione della Legge, dei regolamenti e di tutte le norme vigenti, nonché alla completa accettazione di tutte le norme che regolano il presente Capitolato.

Art. 4 – Oggetto della prestazione professionale e documentazione da produrre

L'Oggetto della Prestazione Professionale riguarda la realizzazione di una *Progettazione e Attuazione di una campagna di sensibilizzazione e promozione per il coinvolgimento e informazione della popolazione.*

L'Aggiudicatario dovrà produrre in formato sia cartaceo che Digitale i seguenti elaborati minimi :

1. Relazione illustrativa
2. Progettazione materiale
3. Elaborazione
4. Progettazione campagna
5. Ideazione
6. Attività della campagna

Art. 5 – Contenuti minimi della documentazione da produrre

I sei elaborati minimi di cui al precedente capitolo, dovranno contenere quantomeno tutte le indicazioni, studi, proposte, valutazioni e analisi come appresso riportato.

1. Relazione illustrativa

Indicazione delle linee guida seguite nella progettazione, individuazioni delle campagne informative con analisi costi e benefici.

2. Progettazione materiale

Progettazione del materiale di comunicazione con indicazione dei supporti utilizzati e dell'organizzazione della campagna.

3. Elaborazione

Elaborazione di specifici materiali per siti web istituzionali e pagine social.

4. Progettazione campagna

Progettazione esecutiva di campagne mirate alla sensibilizzazione, ai comportamenti con particolare riguardo alla mobilità, rivolti alla cittadinanza ed a specifiche categorie.

5. Ideazione

Ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura di kit didattici.

6. Attività della campagna

Organizzazione delle attività per il lancio della campagna.

Art. 6 – Criteri di aggiudicazione

A seguito dell'esito della manifestazione d'interesse e successivo sorteggio degli O.E. ammessi a presentare preventivo, verrà attivata la richiesta di n.5 preventivi finalizzata all'affidamento diretto delle prestazioni ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), della legge n. 120 del 2020.

L'aggiudicazione avverrà a seguito del confronto dei preventivi forniti, ai sensi dell'art.36 comma 2, lett.a) del D.Lgs n.50/2016, come modificato dalla legge n.120/2020 (legge semplificazione).

La stazione appaltante procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta.

Qualora, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, la o le offerte pervenute siano ritenute a insindacabile giudizio della stazione appaltante, non idonee o non convenienti, la stessa stazione appaltante può non procedere all'affidamento.

Art. 7 – Spese e obblighi

Sono a carico dell'appaltatore:

- le spese relative alla stipula del contratto, tutti gli oneri e le ritenute dovute per legge e gli eventuali costi della sicurezza, quelle per le copie dei documenti e dei disegni, nonché tutte le spese relative ai supporti digitali che si rendessero necessari per la prestazione;
- le richieste di eventuali autorizzazioni da inoltrarsi a enti diversi, che si rendessero necessarie per l'esecuzione della prestazione, comprese le relative spese;

Art. 8 – Pagamento della prestazione

Il R.U.P. entro 60 giorni dalla data di ultimazione della prestazione professionale, verifica tutta la documentazione oggetto della presente procedura ne attesta la rispondenza ai requisiti richiesti così come specificato All'art. 5 del presente Capitolato, ed entro i successivi 30 giorni provvede alla liquidazione della somma oggetto di aggiudicazione.

Art. 9 – Controversie

Per tutte le controversie derivanti dall'esecuzione della Prestazione Professionale, comprese quelle derivanti dal mancato raggiungimento dell'accordo bonario di cui all'art. 240 del D. L.gs n. 163 del 12/04/2006 sarà competente il Foro di Terni.

E' esclusa la competenza arbitrale per tutte le controversie relative al presente capitolato.

Stazione Appaltante
Il Responsabile Unico del Procedimento
(Arch. Walter Giammari)
(firmato digitalmente)