



All a)

“II NATALE DI SAN VALENTINO”*

L’ “AMORE” *DIFFUSO* DA NATALE A SAN VALENTINO*

IDEA PROGETTO PRELIMINARE

de

a) IL VILLAGGIO DI BABBO NATALE

(08/12/2023 - 08/01/2024)

b) IL VILLAGGIO DELL’AMORE A SAN VALENTINO

(20/01/2024 – 28/02/2024)

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Con la pregiata collaborazione di:

FONDAZIONE CARIT

PARTE I – SCHEDA ANAGRAFICA

1.1 PREMessa: Il Natale di San Valentino, si caratterizza nella rinnovata edizione 2023/2024 quale **Evento Diffuso da Natale a San Valentino**, per valorizzare la Sua presenza nelle sue Terre e nei suoi Borghi.

L'amministrazione comunale propone l'idea di un Evento Diffuso, con avvio il 12/11/2023, in occasione della commemorazione della celebrazione degli **Ottocento anni degli eventi Francescani, muovendo proprio da quel di Greccio di cui ricorre proprio l'ottocentesimo anniversario della realizzazione del primo Presepe Vivente, della formulazione della regola da parte di San Francesco, nel convento di fonte Colombo, e anche per allinearsi all'avvento Ambrosiano, il 12 appunto, con accensione della Cometa più grande del Mondo di Miranda ed una cerimonia di apertura a hoc.**

Si amplia in tal modo la durata delle edizioni precedenti, ci posiziona in sintonia con gli avvii natalizi del resto di Europa, e si migliora nei contenuti nei decori luminosi e prevedendo, anche un calendario di animazione durante i week end interessati, con l'aspirazione ad ascendere ad "Evento Diffuso" nei tempi, durata, e territori, che muovendo dalla città di Terni, si estende anche nei borghi vicini, che furono le terre che diedero i natali a San Valentino di Terni, con scenografie ad hoc, sia in città che nei borghi delle antiche municipalità, con l'installazione di "SET" invero ambientazioni tematiche di atmosfere e suoni natalizi e poi successivamente romantiche.

L'evento caratterizzerà la Città di Terni e il suo *hinterland*:

- a) con ambient natalizio contestuale all'avvio delle celebrazioni natalizie in Europa, da novembre all'Epifania, dal 12/11/2023-08/02/2024;

per poi proseguire con:

- b) con ambient scenografia romantica in onore di San Valentino, dal 20/01/2024-28/02/2024;

All'interno di questa scenografia, con lo stesso spirito l'Amministrazione ambisce a realizzare in Piazza Europa,

- 1 il Villaggio di Babbo Natale, per il periodo natalizio, con l'installazione di scenografie, set, giardinetti, casette, tematiche ed allegoriche, compresi spazi per eventi, laboratori ed animazione per i bambini;
- 2 I Villaggio dell'Amore, con ambient romantico, con l'installazione di scenografie tematiche e allegoriche, compresi spazi per eventi, laboratori ed animazione per i giovani;

1.2. Localizzazione

Terni Urbe: Piazza Europa

Ideazione, progettazione, e realizzazione, di un ambiente natalizio scenografico, nel perimetro possibile di piazza Europa, utilizzando tutti gli spazi disponibili, (salvaguardando, la fontana, le fioriere che dovranno essere spostate in luogo sicuro e ricollocate alla fine dell'evento, i dehors dei locali presenti).

Il villaggio avrà cura di inglobare le realtà esistenti, previo consenso degli interessati, in modo che la sinergia e collaborazione, si trasformi in inclusiva cooperazione e sostenibilità;

L'idea è quella installare angoli suggestivi e "SET" tematici, natalizi prima e romantici poi, in a Piazza Europa, prevedendo anche la fermata per il Trenino di Babbo Natale, e una pedana preallestita (pannolenci ancorato a terra) per programmi di intrattenimento natalizio prima e valentiniano poi.

Quest'anno si dovrà necessariamente tener presente quanto segue:

1. Le n. 4 Fioriere esistenti (che andranno rimosse, messe in deposito, e reinstallate, e/o utilizzate, incluse, inglobate, nei set scenografici);
2. La fontana zampillante;
3. I dehors commerciali autorizzati ed esistenti,
4. n. 4 Cannoni spara neve, da posizionare secondo le indicazioni della Stazione Appaltante

1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, in collaborazione con la Fondazione CARIT, in affidamento esterno ad una ditta specializzata gli allestimenti ed i contributi previsti.

1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

- Turismo e Cultura
- Borghi e antiche municipalità
- Industria Ricettiva e dell'Ospitalità
- Commercio e Shopping
- Ristorazione
- Enogastronomia
- Eventi

1.6. Natura dell'intervento proposto

Il presente documento è stato firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

1.non formalizzato	<input type="checkbox"/>	4.progetto definitivo	<input type="checkbox"/>
2.studio di fattibilità	<input type="checkbox"/>	5.progetto esecutivo	<input type="checkbox"/>
3.progetto idea guida	<input checked="" type="checkbox"/>	6.opere appaltate	<input type="checkbox"/>

1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

L'affidamento avrà ad oggetto la realizzazione della progettazione esecutiva, realizzazione, noleggjo, manutenzione, montaggio e smontaggio di installazioni e addobbi artistici e luminosi, nonché servizio di animazione natalizia e valentiniana, ad operatore economico qualificato, in possesso dei necessari requisiti di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, nonché di capacità tecnica e professionale, in grado di assicurare l'allestimento, animazione, cura e la gestione di tutto il Villaggio Natalizio e Valentiniano affidato dall'Amministrazione Comunale, con grandi attitudini, al coinvolgimento ed integrazione con le altre iniziative spontanee in relazione agli indirizzi forniti dall'Amministrazione, nel rispetto del D. Lgs. n. 36/2024.

Per la quantificazione del valore economico dell'affidamento stimato in **Euro 81.967,21** (oltre IVA) per il Villaggio con n. 2 ambientazioni personalizzate;

Tutte le installazioni dovranno disporre le certificazioni di legge e delle necessarie autorizzazioni amministrative, rispettare le disposizioni di legge per la sicurezza, il personale lavorante, il pubblico, l'ambiente, lo spettacolo, etc. **dovranno essere recepite e rispettate le eventuali disposizioni di risparmio/contenimento energetico (es. orario/durata/spegnimento delle luminarie) che dovrà rispettare l'orario dell'illuminazione pubblica stabilita dal Comune;**

Per la scelta del contraente si prevede la pubblicazione di un avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse e successiva procedura negoziata sotto soglia del nuovo codice, tramite MEPA.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

Partendo dalle edizioni precedenti si punta alla realizzazione di una stagione di scenografie e animazioni diffuse, che a partire idealmente dal mese di novembre a San Valentino, fino al 28 Febbraio con il termine delle celebrazioni valentiniane;

Con il percorso di innovazione tecnologica, con l'uso **delle luci a risparmio energetico**, l'obiettivo che ci si prefigge è quello di migliorare il *format* innovativo delle festività natalizie e delle celebrazioni di San Valentino di Terni,

Indicativamente e non esaustivamente si forniscono in tabella la tipologia di interventi, quale **fonte di ispirazione e linee guida**, rimettendo alla ideazione e progettazione esecutiva, il mix degli elementi, in modo da rendere personalizzabile la propria proposta progettuale da mettere in confronto;

NATALE 08/12 – 08/01/2024

Mix di prodotto

- | | | |
|----|--|---------------|
| 1 | Grande Albero di Natale in Piazza Europa | |
| 2 | Casetta di Babbo Natale: | Casetta |
| 3 | L'ufficio Postale degli Elfi: | Casetta |
| 4 | Slitta di Babbo Natale: | Allegoria Set |
| 5 | La fabbrica del Giocattolo: | Casetta |
| 6 | Laboratori pasticciosi e/o floreali: | Casette |
| 7 | Il pampepato ternano | Casetta |
| 8 | L'Omino Pan Zenzero: | Allegoria Set |
| 9 | Lo Schiaccianoci: | Allegoria Set |
| 10 | La Stazione di Babbo Natale | Stop Trenino |
| 11 | Gli elfi cantastorie e fiabe: | Casetta |
| 12 | Il teatrino di Babbo Natale - luoghi di animazione: | Pedana, bassa |
| 13 | Il mercatino delle pulci (artigianato, hobbistica etc.): | Casette |
| 14 | L'angolo del baratto: | Casetta |
| 15 | Abeti argentati illuminati | |
| 16 | Conifere decori illuminati | |
| 17 | Abeti Illuminati | |
| 18 | Agrifogli | |
| 19 | Tassi | |
| 20 | Bordure Verdi | |
| 21 | Elfi | |
| 22 | Folletti | |
| 23 | Fate | |

- 24 Gnomi
- 25 Renne
- 26 Orsi Polari
- 27 Cascatelle
- 28 Panchine
- 29 Ruscelli
- 30 Proiezione NATALIZIA: Video Mapping Proiezione Architettonica, sagoma scansionata, di Piazza Europa Lato Facciata Palazzo Spada, (es. come da foto campione, colori raffinati eleganti, color oro con inseriti colorati)
- 31 Proiezione NATALIZIA Video Mapping Proiezione Architettonica Lato destro Palazzo Morandi e sinistro Facciata Palazzo Montani, Chiesa, maggior numero di animazioni offerte (es. come da foto campione esempio, colori raffinati eleganti, color oro con inseriti colorati).



Foto cortesia Proietta, che si ringrazia.

AVVERTENZE: L'immagine è un modello d'ispirazione a campione, che non rappresenta un suggerimento di fornitura, ma ha solo mero scopo indicativo del tipo di ambiente che si ha in animo di realizzare a Piazza Europa, con i lati di Palazzi e la pavimentazione illuminata.

La scenografia luminosa deve essere inedita per la Città di Terni.

ENERGIA ELETTRICA ELEMENTI GRUPPO A

Fornitura e utenze e relativi allacci di corrente Natale San Valentino budget stimato € 10.000,00 oltre IVA 22% ai sensi di legge per un importo pari ad € 10.000,00 oltre IVA (valore forfait stimato)

Il presente documento è stato firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.

SAN VALENTINO (20/01/2023-28/02/2024)

2.6 IL VILLAGGIO DELL'AMORE DI SAN VALENTINO DI TERNI DAL 20 GENNAIO AL 28 FEBBRAIO 2024

Partendo dalle edizioni precedenti si punta alla realizzazione di una stagione di scenografie e animazioni diffuse, a tema romantico che a partire idealmente dal 20 Gennaio 2024 fino al 28 Febbraio con il termine delle celebrazioni valentiniane;

Con il percorso di innovazione tecnologica, con l'uso delle luci a risparmio energetico, l'obiettivo che ci si prefigge è quello di migliorare il *format* innovativo delle celebrazioni di San Valentino di Terni,

Indicativamente e non esaustivamente si forniscono in tabella la tipologia di interventi, **quale fonte di ispirazione e linee guida, rimettendo alla ideazione e progettazione** esecutiva, il mix degli elementi, in modo da rendere personalizzabile la propria proposta progettuale da mettere in confronto;

1	Il Giardino di San Valentino:	Giardinetto
2	Adotta una luce:	(cuore gigante rosso)
3	L'angolo dei fiori:	Giardinetto
4	La panchina romantica:	Selfiespot
5	Laboratori pasticciosi e/o floreali:	Casette
6	I cuori di pan di zenzero:	Allegoria Set
7	Il vialetto della riconciliazione:	Casetta
8	Ti amo in musica:	Pedana, bassa
9	L'angolo di-VINO:	Casetta
10	L'Amor Polenta (dolce tipico di Spartaco Pazzaglia)	Casetta
11	Il mercatino delle pulci	Casette
12	Angoli di - Versi e poesia d'amore	Casetta
13	Alberatura a tema Illuminati	
14	Bordure Verdi	
15	Cuori	
16	Panchine	
17	Mongolfiere	

- 18 Cupido
- 19 L'angolo dei putti
- 20 Cascatelle
- 21 Panchine
- 22 Ruscelli
- 23 Proiezione Architettonica ROMANTICA/VALENTINIANA: Mapping Proiezione Architettonica, sagoma scansionata, di Piazza Europa Lato Facciata Palazzo Spada, (es. come da foto campione, colori raffinati eleganti, color oro con inseriti colorati)
- 24 Proiezione Architettonica ROMANTICA/VALENTINIANA: Mapping Proiezione Architettonica Lato destro Palazzo Morandi e sinistro Facciata Palazzo Montani, Chiesa, (es. come da foto campione esempio, colori raffinati eleganti, color oro con inserti colorati).

Immagine Modello idem come sopra, cambia tematismo, di proiezione.

2.7 Finalità e obiettivi perseguiti

L’obiettivo di avere un Polo Attrattivo Turistico di “Luminarie Natalizie e Romantiche” durante la stagione turistico invernale, sembra essere sempre più a portata di mano. I pillar su cui poggia questa idea, sono il Natale e San Valentino, che sono festività veramente a ridosso l’una dall’altra. La presenza della stella cometa più grande del mondo e il santo più celebrato nel mondo nel mese di Febbraio, sono due eccellenze del territorio da valorizzare culturalmente che turisticamente. Il trait d’union per legarli può la stagione delle Luci, che da Novembre a Febbraio caratterizzerebbero la Città di Terni, nel panorama turistico nazionale.

Il Natale di Terni, sin dall’esordio, oltre che ispirarsi ha puntato sui light show, ossia sulle luminarie, sulle proiezioni dinamiche, sul video mapping delle facciate dei palazzi storici del centro cittadino, innalzando di anno in anno il livello qualitativo delle iniziative e allegorie. Si è avviato così un processo di miglioramento che ogni anno dovrebbe, si auspica, aggiungere un tassello ogni anno al format dell’evento.

Nella scia di questo trend, l’Amministrazione comunale, ha l’ambizione di continuare a proseguire nel riposizionamento delle Festività Natalizie, puntando l’attenzione particolare al decoro urbano e natalizio e alle luci per le luminarie, giochi di luci, proiezioni dinamiche e video mapping show a tema natalizio.

In sintesi l’Amministrazione intende rafforzare il percorso e perseguire i seguenti obiettivi:

- a) Realizzare quale attrattiva turistica invernale il prodotto “Luminarie”, ossia illuminare per la stagione turistica invernale la città, da novembre a

febbraio, sul modello delle Luci d'Artista di Torino e Salerno. Si avrebbe così una stagione turistica invernale da novembre a febbraio caratterizzata dalla presenza delle Luminarie, Luci d'Artista, Light show e video mapping. Una sorta di *ville Lumière* invernale che puntando sul Natale e San Valentino riesca a rendersi elegante ed attrattiva per il turismo, per il commercio, per la ristorazione, per lo shopping;

- b) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera natalizia del centro cittadino in modo multisensoriale, va assolutamente integrato il senso del gusto e dell'olfatto;
- c) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera romantica valentiniana, del centro cittadino;
- d) Proseguire con la realizzazione dei set di "Luci artistiche" fino alla costruzione di un vero e proprio "Tour delle Luci di Artista", con tanto di visita guidata, che muovendo dallo IAT di Via Cassian Bon, guidi il pubblico con spiegazioni sulle allegorie e sui monumenti incontrati lungo il percorso;
- e) Villaggio di Babbo Natale, con animazione, Elfi, Gnomi e Fate (animazione per i bambini);
- f) Villaggio d'Amore, con animazione, panchine, set romantici, cuori luminosi, selfie spot, dea della fortuna etc.;
- g) Luminarie cittadine, vie e negozi;
- h) Animazione delle vie del Centro;
- i) Innalzare il livello di attrattività turistico culturale del centro cittadino
- j) Valorizzazione della shopping area

Note:

Linguaggio comune d'obbligo per tutte le installazioni di usare per tutte le decorazioni natalizie, conifere ecologiche, luci bianche calde, in modo da avere evitare l'effetto luci colorate da luna park;

2.8. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

- Realizzazione di un polo turistico nazionale di "Luminarie" in Umbria e tra quelli del panorama nazionale (Torino, Salerno Arezzo etc.)
- Animazione del centro cittadino per le festività natalizie e valentiniane;
- Decoro Urbano Tematico con Luci d'artista, natalizio e romantico
- Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione

- Innalzare l'indice di attrattività del Natale a Terni, nella stagione turistica invernale
- Incrementare l'indice di competitività turistica per la stagione invernale da Natale a San Valentino;
- Incremento flussi turistici invernali;
- Incremento fatturato shopping;
- Sviluppo culturale, economico e turistico

2.9 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione del villaggio sono tassativamente indicati nelle date suindicate. E brevemente sintetizzati qui appresso:

1. Natale Allestimento Villaggio Entro la Data 8 Dicembre 2023 (inaugurazione)
2. San Valentino Allestimento Villaggio Entro la Data del 20 Gennaio 2024 (inaugurazione)

2.10 Risorse umane

- occupazione prevista in fase di progettazione _____ 4 _____
- occupazione prevista in fase di gestione _____ 4 _____
- di cui, nuova occupazione _____ n.d. _____

2.11 Indicazioni montaggio/smontaggio Villaggio di Babbo Natale e Villaggio d'Amore ordine di priorità

Al fine di ottimizzare l'ambiente natalizio a decorre dal 08/12/2023, tenuto conto, dei tempi di affidamento si stabilisce che nella direttrice, Piazza Europa Villaggio di Babbo Natale sia installato e funzionante con le illuminazioni come da progetto;

Le altre allegorie e luminarie entro la data tassativa dell'8 Dicembre, **dall'8 di dicembre tutto il Natale di San Valentino deve essere montato.**

Dalla data del 8 Gennaio 2024 si smontano, in tempi tecnici brevi, le allegorie e luminarie dal tema natalizio e si montano le allegorie romantiche per Il Villaggio d'Amore. Entro la data del 20 Gennaio la città deve avere il Villaggio d'Amore per San Valentino fino al 28/02/2024.

Dal 1 Marzo 2024, si smontano con sollecitudine, tutte le luminarie montate.

PARTE III PROGRAMMA DI ANIMAZIONE ED INTRETENIMENTO WEEK END E FESTIVITA'

Si prevede dare in affidamento un programma di animazione ed intrattenimento nei "set" preallestiti, **nei rispettivi Villaggi**, con iniziative, laboratori per bambini, laboratori musicali, golosi, e floreali, recital, teatro di strada, buskers, zampognari, clowneria, etc, nelle **ore pomeridiane dalle ore 17:30-19:30 (VE-DO Week End)** in modo che la Piazza Europa ed il Villaggio tematico siano animati ed in grado di attrarre i visitatori.

PARTE V – PIANO DI COMUNICAZIONE da parte del Comune di Terni.

Per la comunicazione, promo e lancio viene elaborato un piano di comunicazione, in parte effettuato dagli uffici dell'Ente, ed in parte affidato ad operatori economici nelle seguenti modalità:

1. Ufficio Stampa del Comune di Terni, per le relazioni con la stampa e le varie conferenze di lancio delle singole iniziative;
2. Comunicazione tramite il sito istituzionale del Comune di Terni e della Regione dell'Umbria per la gestione delle informazioni relative alle varie iniziative;
3. Comunicazione tramite la sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione dell'evento;
4. Promozione tramite canali social del Comune di Terni e Vivi Terni (facebook, instagram etc...);
5. Diffusione delle informazioni e assistenza mediante lo IAT di area vasta e nel sistema degli IIAATT dell'Umbria;
6. Rassegna stampa finale del progetto, singole iniziative, fotoreportage, di quando accaduto quale parametro di successo dell'evento;

PARTE VI – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO – BUSINESS PLAN

6.1. Costo complessivo del progetto (All inclusive)

I costi di realizzazione previsionali, a base sono i consolidati delle edizioni precedenti, migliorandoli con elementi aggiuntivi, ammontano a **100.000,00 Euro IVA Incusa:**

6.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	Importo
1°___Contr. Fondazione CARIT___	Euro 100.000,00

Note: Ai fini migliorativi si concede la facoltà al soggetto organizzatore appaltatore, di raccogliere sponsor finanziari e in opere per incrementare la quantità e qualità dei decori e attrattive turistiche.

Si esprime riserva di rivedere il progetto definitivo, riprogrammando gli interventi in base alle concrete risorse disponibili di concerto con il Rup e l'appaltatore aggiudicatario;

note

PARTE VII – SOGGETTI COINVOLTI

7.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Assessore Al Turismo e Cultura, **Istruzione - Cultura - Welfare - Eventi Valentiniani e altri Eventi – Turismo**, in outsourcing con il soggetto privato in affidamento fornitura servizi di allestimento e animazione del Progetto e le Proloco del di Terni, assegnatarie del contributo;

7.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

L'operatore economico affidatario della fornitura e del servizio selezionato, in via d'urgenza, e successiva stipula di contratto.

7.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Altri Enti Privati della Città;

FONDAZIONE CARIT

7.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

- Il sistema turistico nel suo complesso
- Gli albergatori e ristoratori
- Il commercio in sede fissa ed ambulante
- Gli operatori economici del territorio
- I Turisti e i Residenti

PARTE VIII – CRONOPROGRAMMA GANTT

Cronoprogramma GANTT Realizzazione Villaggio di Babbo Natale e Villaggio d'Amore						
Attività	Ottobre	Novembre	Dicembre	gen-24	feb-24	mar-24
<i>Accertamento Somme Effettive</i>						
<i>Predisposizione Delibere di Giunta e Finanziamento</i>						
<i>Avvisi e atti di Affidamento Servizi</i>						
<i>Esecuzione Natale</i>						
<i>Esecuzione San Valentino</i>						
<i>Liquidazione</i>						
<i>Rendiconto Progetto</i>						
<i>Report Finale</i>						

Terni 23/10/2023