



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

SETTEMBRE 2022

---

## COMUNICATO STAMPA



### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

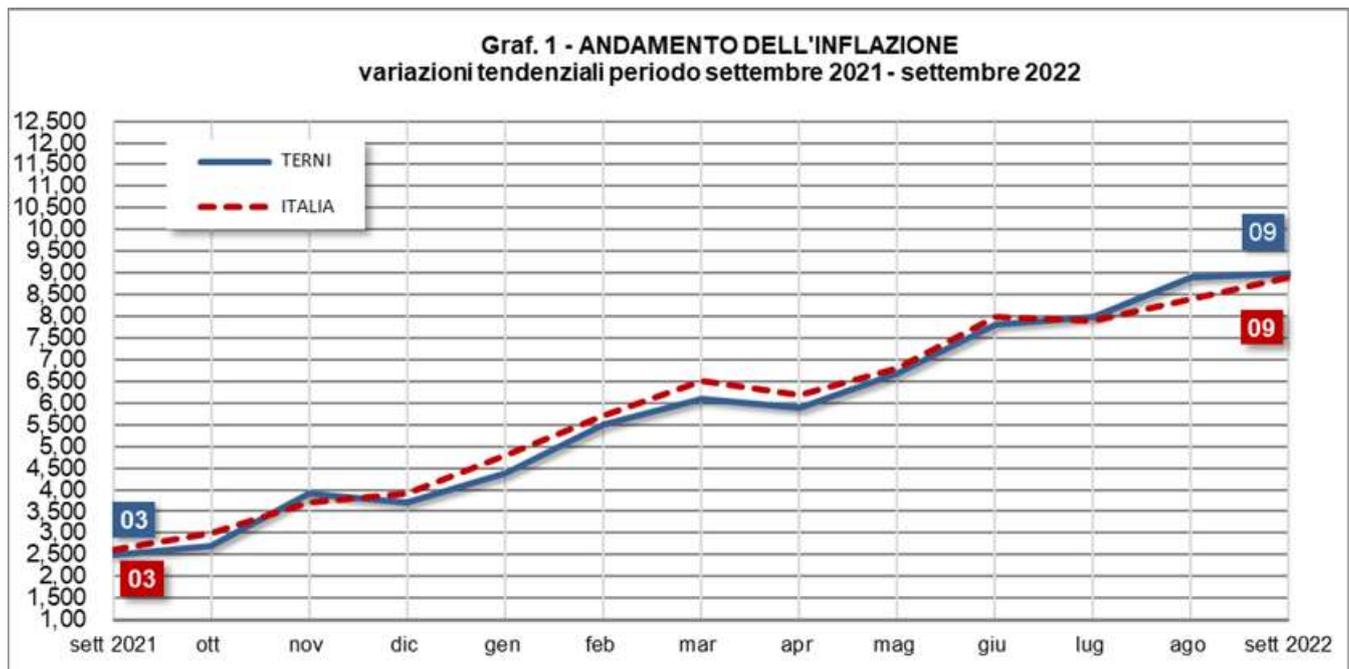
Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 10 ottobre presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 07.10.2022

## ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni, anche nel mese di settembre aumenta e si attesta a +9,0%, sostanzialmente in linea con il dato nazionale dello scorso 30 settembre pari a +8,9% (dal 8,4% di agosto). La variazione congiunturale è pari a +0,1% (+0,3 a livello nazionale).

Malgrado la momentanea discesa del prezzo dei carburanti rilevata nel mese di settembre, (*Trasporti* segna un -2,2%) l'inflazione continua comunque a crescere. A settembre la spinta inflattiva è data soprattutto dai rincari dei prodotti alimentari. I prezzi degli alimentari in media sono cresciuti in un solo mese dell'1,4% e su base annua del 13,8% non risparmiando nessuna tipologia.



Aumenti generalizzati per la verdura: le zucchine (+43,2%), i cetrioli (+32,1%), le melanzane (+28,6%), le zucche (+25,5%), i cavolfiori (+25,3%), i cavoli broccoli (+25,3%), le patate (+22%) e la cicoria (+15%) per citare i più significativi. Su base annua ovvero rispetto a settembre 2021 la verdura è aumentata in media del 17,1% la frutta ha registrato invece aumenti in linea con l'inflazione generale.

Continuano ad aumentare in maniera molto significativa, come nel resto d'Italia, il latte a lunga conservazione e di conseguenza tutti i latticini. Il latte sfiora aumenti del 30% rispetto allo scorso anno.

Rispetto a settembre 2021 anche il prezzo della pasta è aumentato del 33% malgrado questo mese si sia registrata una leggera diminuzione -1,7%. Aumento ancora più rilevante per il prezzo del riso +40,8% in un anno.

I rilevatori comunali non hanno rilevato questo mese aumenti significativi per la carne ed il pesce e una lieve diminuzione del prezzo della frutta in genere.

Malgrado questo mese non vi siano stati ulteriori aumenti rimane critica la situazione delle bollette di energia elettrica +119,5% in un anno e gas + 66%. Molto più contenuti e ben al di sotto del valore medio dell'inflazione i rincari della fornitura acqua e raccolta rifiuti rispettivamente + 5,9 e + 3,9% su base annua.

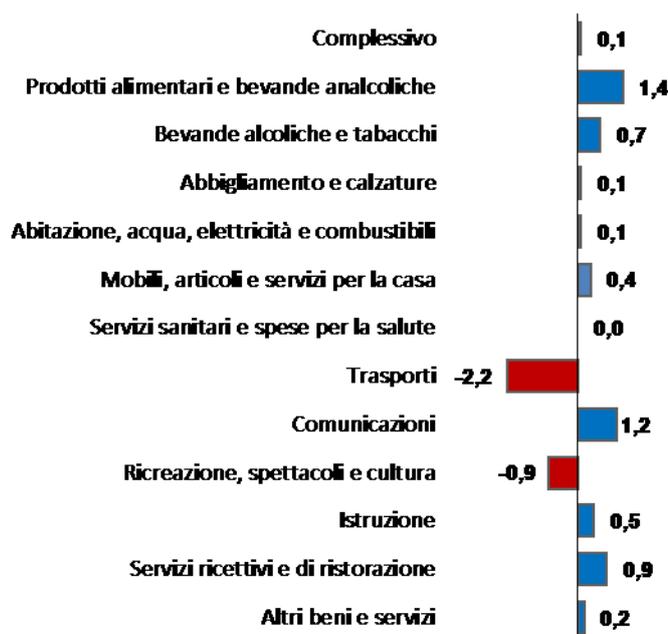
La crescita dei prezzi degli alimentari, in aggiunta ai costi delle bollette, si ripercuote sul capitolo *Servizi ricettivi e di ristorazione* che segna un +0,9% su base mensile e +7,2 su base annua. Si sono registrati in città nuovi aggiustamenti nei listini di alcuni bar.

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

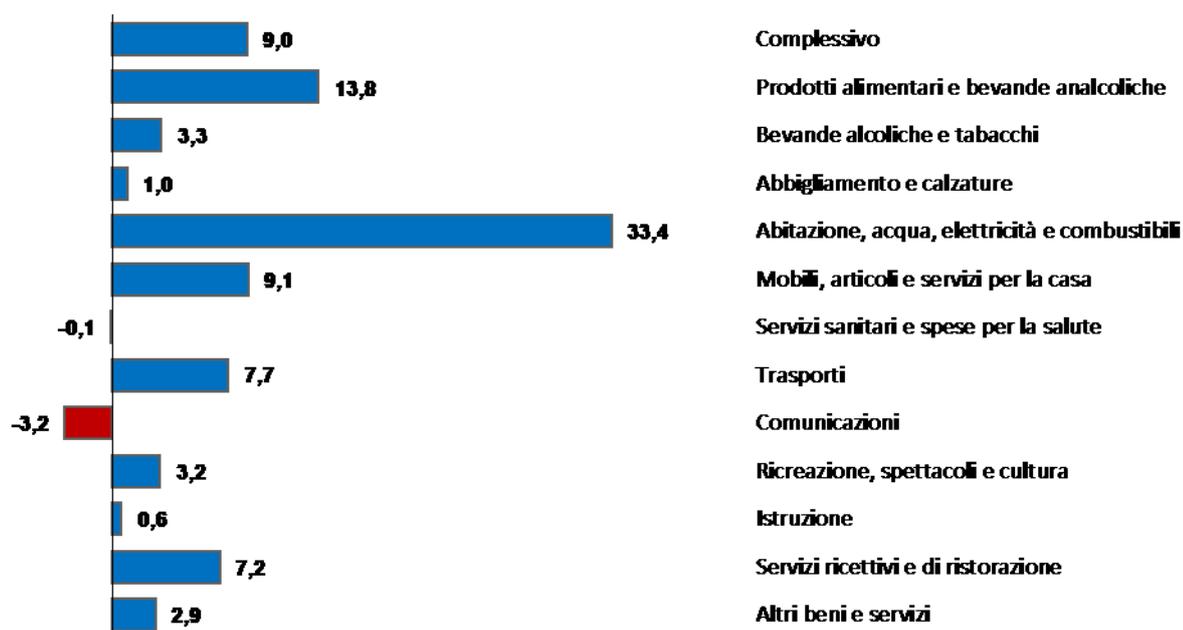
Terni, settembre 2022

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	115,0	0,1	9,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,4	1,4	13,8
Bevande alcoliche e tabacchi	113,0	0,7	3,3
Abbigliamento e calzature	103,4	0,1	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	144,1	0,1	33,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	111,9	0,4	9,1
Servizi sanitari e spese per la salute	101,0	0,0	-0,1
Trasporti	118,0	-2,2	7,7
Comunicazioni	78,9	1,2	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	103,3	-0,9	3,2
Istruzione	79,8	0,5	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	119,2	0,9	7,2
Altri beni e servizi	115,0	0,2	2,9

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
agosto / settembre 2022**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
settembre 2021 / settembre 2022**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - settembre 2022**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>115,0</b>	<b>0,1</b>	<b>9,0</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>121,4</b>	<b>1,4</b>	<b>13,8</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	121,9	1,5	13,8
<i>Pane e cereali</i>	120,8	-0,3	17,1
<i>Carni</i>	117,7	0,9	10,1
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	120,6	-0,7	11,2
<i>Latte, formaggi e uova</i>	119,9	1,4	15,8
<i>Oli e grassi</i>	123,3	2,0	22,0
<i>Frutta</i>	127,5	-1,6	8,1
<i>Vegetali</i>	129,7	8,7	17,1
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	114,9	1,4	13,6
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	115,6	0,3	11,2
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>116,4</b>	<b>0,7</b>	<b>13,2</b>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	113,4	0,1	11,0
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	118,3	1,0	14,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>113,0</b>	<b>0,7</b>	<b>3,3</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	110,2	1,8	8,8

Alcolici	113,9	2,2	6,5
Vini	108,7	0,8	8,2
Birre	111,9	4,0	11,1
Tabacchi	113,8	0,0	0,2
Tabacchi	113,8	0,0	0,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>103,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
Abbigliamento	103,3	0,1	0,9
Indumenti	102,6	0,1	0,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	106,2	0,3	4,4
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	110,3	0,0	3,9
Calzature	103,3	0,0	1,0
Scarpe ed altre calzature (i)	102,9	0,1	0,7
Riparazione e noleggio calzature	112,5	0,0	7,2
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>144,1</b>	<b>0,1</b>	<b>33,4</b>
Affitti reali per abitazione	101,4	0,5	1,1
Affitti reali per l'abitazione principale	101,4	0,5	1,1
Riparazione e manutenzione della casa	105,0	0,0	2,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	104,4	0,0	2,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,1	0,0	1,8
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	116,4	0,0	4,2
Fornitura acqua	121,4	0,0	3,9
Raccolta rifiuti	122,0	0,0	5,9
Raccolta acque di scarico	122,6	0,0	3,3
Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)	107,0	0,0	3,4
Energia elettrica, gas e altri combustibili	206,9	0,1	85,9
Energia elettrica	258,1	-0,5	119,5
Gas	173,8	0,1	62,4
Gasolio per riscaldamento	164,3	1,9	50,3
Combustibili solidi	122,3	12,4	14,2
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>111,9</b>	<b>0,4</b>	<b>9,1</b>
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	120,5	-0,2	13,9
Mobili e arredi	121,0	-0,2	14,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	93,6	0,0	5,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	105,1	1,0	3,8
Articoli tessili per la casa	105,1	1,0	3,8
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	103,8	1,5	9,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	101,7	1,6	9,5
Piccoli elettrodomestici	106,3	1,3	7,4
Riparazione di apparecchi per la casa	106,9	0,0	4,6
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	96,4	0,4	4,3
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	96,4	0,4	4,3
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,9	0,0	0,8
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	103,0	0,0	2,0
Piccoli utensili ed accessori vari	98,7	0,0	0,7
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	110,9	0,7	6,9

<i>Beni non durevoli per la casa</i>	117,3	2,0	14,2
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	106,9	0,0	2,9
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,3	-0,1	-0,5
<i>Prodotti farmaceutici</i>	97,2	-0,1	0,2
<i>Altri prodotti medicali</i>	92,0	0,0	-4,8
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	91,8	0,0	-3,5
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,1	0,0	0,0
<i>Servizi medici</i>	104,3	0,0	0,1
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>118,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>7,7</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	114,2	0,6	7,3
<i>Automobili</i>	113,9	0,7	7,3
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	113,4	0,1	3,7
<i>Biciclette</i>	125,8	-0,4	20,5
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	117,9	-1,3	6,8
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	107,3	0,0	4,5
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	120,3	-2,2	8,5
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	119,6	0,0	4,9
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	109,2	0,0	5,3
<i>Servizi di trasporto</i>	127,5	-13,6	13,2
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	117,6	-1,9	-10,0
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	226,0	-30,3	82,0
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	135,6	-29,4	15,3
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>78,9</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,2</b>
<i>Servizi postali</i>	130,4	0,0	1,2
<i>Servizi postali</i>	130,4	0,0	1,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	50,5	3,7	-10,6
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	50,5	3,7	-10,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	0,0	0,1
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	0,0	0,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,2</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	79,8	-0,7	-5,3
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	46,3	-0,4	-15,5
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	133,2	2,1	35,8
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	98,7	-1,0	-1,9
<i>Supporti di registrazione</i>	107,9	-2,2	10,0
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	121,5	0,0	10,2
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	127,0	0,1	13,7
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	2,4

<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	108,5	0,4	6,2
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	94,6	0,4	1,4
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,5	0,0	-1,2
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	108,8	0,0	5,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	122,1	0,7	12,2
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	99,4	0,0	-1,0
<b><i>Servizi ricreativi e culturali</i></b>	<b>103,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>3,5</b>
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	119,0	-6,4	13,4
<i>Servizi culturali</i>	104,3	-0,4	6,3
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<b><i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i></b>	<b>111,7</b>	<b>1,3</b>	<b>5,7</b>
<i>Libri</i>	107,4	0,4	0,6
<i>Giornali e periodici</i>	114,8	1,1	4,9
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	111,5	2,5	12,7
<b><i>Pacchetti vacanza</i></b>	<b>97,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>-3,0</b>
<i>Pacchetti vacanza</i>	97,2	-10,7	-3,0
<b><i>Istruzione</i></b>	<b>79,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	107,4	1,3	4,7
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	107,4	1,3	4,7
<b><i>Istruzione secondaria</i></b>	<b>94,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<b><i>Istruzione universitaria</i></b>	<b>48,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,4</b>
<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,1	0,1
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,1	0,1
<b><i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i></b>	<b>119,2</b>	<b>0,9</b>	<b>7,2</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	117,5	0,6	6,1
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	117,6	0,6	6,3
<i>Mense (i)</i>	112,8	0,0	-2,4
<b><i>Servizi di alloggio</i></b>	<b>132,1</b>	<b>2,7</b>	<b>14,1</b>
<i>Servizi di alloggio</i>	132,1	2,7	14,1
<b><i>Altri beni e servizi</i></b>	<b>115,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	106,1	0,1	3,5
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	102,5	0,0	1,1
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	91,9	-1,9	-2,1
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	110,7	0,3	6,4
<b><i>Effetti personali n.a.c.</i></b>	<b>116,6</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	136,6	0,0	6,0
<i>Altri effetti personali</i>	99,3	0,5	2,6
<b><i>Assistenza sociale</i></b>	<b>108,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>
<i>Assistenza sociale</i>	108,3	0,5	2,7
<b><i>Assicurazioni</i></b>	<b>107,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	103,8	0,0	6,2
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,9	0,0	1,3
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	108,2	0,0	-1,6
<b><i>Servizi finanziari n.a.c.</i></b>	<b>123,4</b>	<b>0,2</b>	<b>5,2</b>

<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>123,4</i>	<i>0,2</i>	<i>5,2</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>127,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>127,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>

(i) *quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)*

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*