



**COMUNE DI TERNI**  
**Dipartimento Sviluppo**  
**Ufficio Statistica**

Corso del Popolo 30  
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5  
statistica@comune.terni.it

## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

**ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ**  
**febbraio 2017**

# **COMUNICATO STAMPA**

#### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Responsabile

*Simona Coccetta*

Referente per la rilevazione prezzi

*Luciano Rallini*

Rilevatori

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

Elaborazioni

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 28 febbraio 2017.*

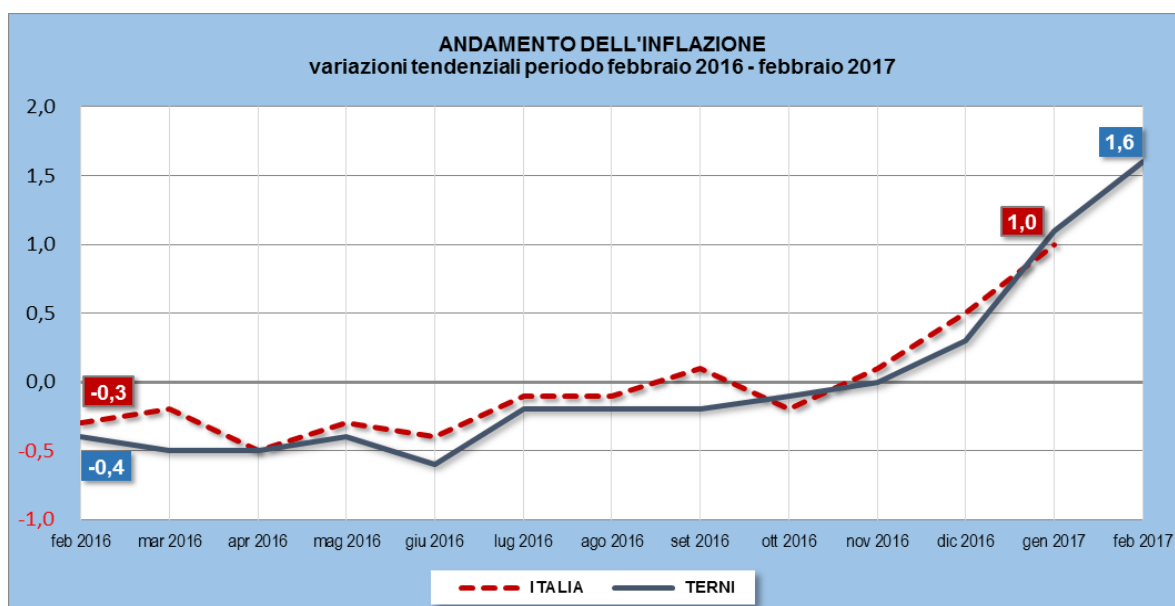
Confermato anche a febbraio il rialzo dell'inflazione che, in soli tre mesi, da valori negativi balza a +1,6% la variazione più alta registrata da marzo 2013.

A livello congiunturale l'incremento medio dei prezzi rispetto a gennaio è risultata essere pari a +0,3%. Questo rialzo dell'inflazione non è però determinato da un aumento generalizzato dei prezzi di beni e servizi facenti parte del Paniere Istat, ma sostanzialmente è da imputare quasi esclusivamente ai rincari dei prodotti petroliferi e di alcuni alimentari freschi. Infatti l'inflazione di fondo, ovvero calcolata al netto dei beni energetici e gli alimentari, è molto più contenuta e pari a +0,4%.

Rispetto allo scorso anno i prezzi della verdura mediamente sono aumentati a Terni addirittura di oltre il 25% ma i rilevatori comunali hanno evidenziato che già dalla seconda metà del mese di febbraio negli scaffali dei negozi, terminato il periodo di maltempo che ha investito un po' tutta l'Europa, i prezzi stanno tornando a livelli più bassi.

La situazione registrata nella rilevazione dei prezzi effettuata a Terni è in linea con quanto si sta verificando a livello nazionale e dei Paesi dell'Eurozona.

Dopo un lungo periodo di stagnazione, i rincari dei prezzi de prodotti alimentari, in particolare quelli freschi, e dei carburanti, ma anche di alcuni servizi ricettivi e di ristorazione, e il conseguente aumento dell'inflazione rischiano però di incidere negativamente sulle tasche delle famiglie. Questo anche perché all'interno del Paniere, i capitoli di spesa *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Trasporti*, e *Servizi ricettivi e di ristorazione* sono quelli che hanno un peso maggiore nel sistema di ponderazione. Infatti il primo ha un peso percentuale del 16,5%, il secondo del 13,9% e il terzo dell'11,5%. Complessivamente rappresentano il 42% del totale dei 1.481 prodotti che compongono il Paniere Istat aggiornato al 2017.



Analizzando l'inflazione secondo la frequenza d'acquisto dei prodotti e servizi, quella calcolata per i soli prodotti ad alta frequenza d'acquisto, ovvero quelli necessari per la vita quotidiana delle famiglie, si attesta bel oltre il valore di quella generale salendo fino a 3,7%. Ancora negativa quella che misura le variazioni dei prezzi dei prodotti acquistati con minore frequenza (-0,5).

## Comune di Terni

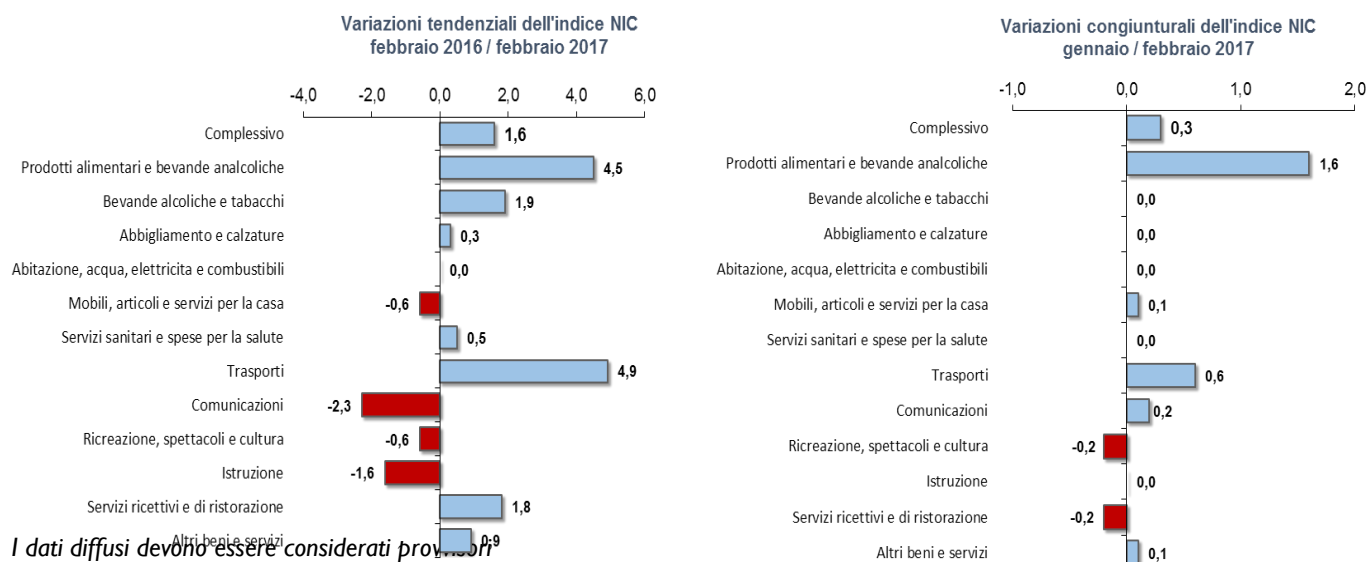
### Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi)

febbraio 2017

DIVISIONE	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
<b>Complessivo</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,5	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	0,0
Abbigliamento e calzature	0,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,6	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,0
Trasporti	4,9	0,6
Comunicazioni	-2,3	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	-0,2
Istruzione	-1,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	-0,2
Altri beni e servizi	0,9	0,1

A livello tendenziale, rispetto a febbraio 2016, quattro divisioni di spesa mantengono ancora il segno meno, mentre variazioni maggiori dell'inflazione generale (+1,6%), si sono registrate oltre che per *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Trasporti* anche per *Bevande alcoliche e tabacchi* +1,9% e *Servizi ricettivi e di ristorazione* +1,8%.

A livello congiunturale, dopo oltre tre anni in cui a prevalere è stato il segno meno, questo mese si sono registrate variazioni positive per tutti i capitoli di spesa ad eccezione di 2.



Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

febbraio 2017

Divisione	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Gruppo		
Classe		
<b>Complessivo</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>4,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>
<i>Pane e cereali</i>	0,3	-0,2
<i>Carni</i>	0,5	0,2
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	0,2	-0,5
<i>Latte, formaggi e uova</i>	-0,9	0,0
<i>Oli e grassi</i>	-1,3	0,1
<i>Frutta</i>	12,1	0,4
<i>Vegetali</i>	25,9	9,6
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	0,1	0,0
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	-0,1	-0,1
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	1,7	2,4
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	-0,8	0,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<i>Alcolici</i>	1,5	0,0
<i>Vini</i>	-0,4	0,0
<i>Birre</i>	-0,3	0,0
<b>Tabacchi</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>
<i>Tabacchi</i>	2,9	0,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<i>Indumenti</i>	0,0	0,0
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	0,7	0,0
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	1,1	0,0
<b>Calzature</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	1,2	0,0
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	0,1	0,1

<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	0,1	0,1
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	0,1	0,0
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	0,0	0,0
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	0,1	0,0
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	0,5	-0,1
<i>Fornitura acqua</i>	0,0	0,0
<i>Raccolta rifiuti</i>	3,0	0,0
<i>Raccolta acque di scarico</i>	0,0	0,0
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	-0,8	-0,3
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	-0,1	0,0
<i>Energia elettrica</i>	-0,7	0,0
<i>Gas</i>	0,0	0,0
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	20,2	-1,2
<i>Combustibili solidi</i>	-2,1	0,0
<b><i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i></b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	-0,1	0,0
<i>Mobili e arredi</i>	-0,1	0,0
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	0,0	0,0
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	-0,3	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	-0,3	0,0
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	-3,0	-0,2
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	-3,9	-0,3
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	-0,9	0,2
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	0,0	0,0
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	0,0	0,4
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	-0,8	0,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	0,1	0,4
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	-0,6	0,1
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	-1,9	0,2
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	-0,1	0,0
<b><i>Servizi sanitari e spese per la salute</i></b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	0,4	0,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	0,5	0,2
<i>Altri prodotti medicali</i>	-0,5	0,7
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ambulatoriali</i>	1,0	0,0
<i>Servizi medici</i>	1,5	0,0
<i>Servizi dentistici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	0,8	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
<b><i>Trasporti</i></b>	<b>4,9</b>	<b>0,6</b>

<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<i>Automobili</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,1</i>
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Biciclette</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>7,1</b>	<b>0,3</b>
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	<i>-0,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	<i>14,5</i>	<i>0,6</i>
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>5,6</b>	<b>2,7</b>
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	<i>6,9</i>	<i>2,7</i>
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	<i>12,8</i>	<i>9,0</i>
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	<i>22,8</i>	<i>-0,1</i>
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>
<b>Comunicazioni</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,2</b>
<i>Servizi postali</i>	<i>4,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi postali</i>	<i>4,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	<i>-6,3</i>	<i>0,4</i>
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	<i>-6,3</i>	<i>0,4</i>
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	<i>-1,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	<i>-1,3</i>	<i>0,0</i>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	<i>-3,5</i>	<i>0,2</i>
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	<i>-8,4</i>	<i>0,3</i>
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	<i>2,4</i>	<i>-0,2</i>
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	<i>-5,0</i>	<i>-0,6</i>
<i>Supporti di registrazione</i>	<i>2,6</i>	<i>1,3</i>
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	<i>-0,5</i>	<i>0,6</i>
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	<i>-2,2</i>	<i>0,9</i>
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	<i>0,6</i>	<i>1,1</i>
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	<i>-0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>
<i>Servizi culturali</i>	<i>-1,6</i>	<i>0,4</i>
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,1</b>
<i>Libri</i>	<i>0,4</i>	<i>-0,8</i>
<i>Giornali e periodici</i>	<i>-5,9</i>	<i>-6,6</i>

<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Istruzione</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Ristoranti, bar e simili</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Mense</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>
<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>5,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri effetti personali</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>5,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>