



**COMUNE DI TERNI**  
**Dipartimento Sviluppo**  
**Ufficio Statistica**

Corso del Popolo 30  
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5  
statistica@comune.terni.it

## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

**ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ**

**Marzo 2016**

# **COMUNICATO STAMPA**

#### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

*Responsabile*

*Simona Coccetta*

*Referente per la rilevazione prezzi*

*Luciano Rallini*

*Rilevatori*

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

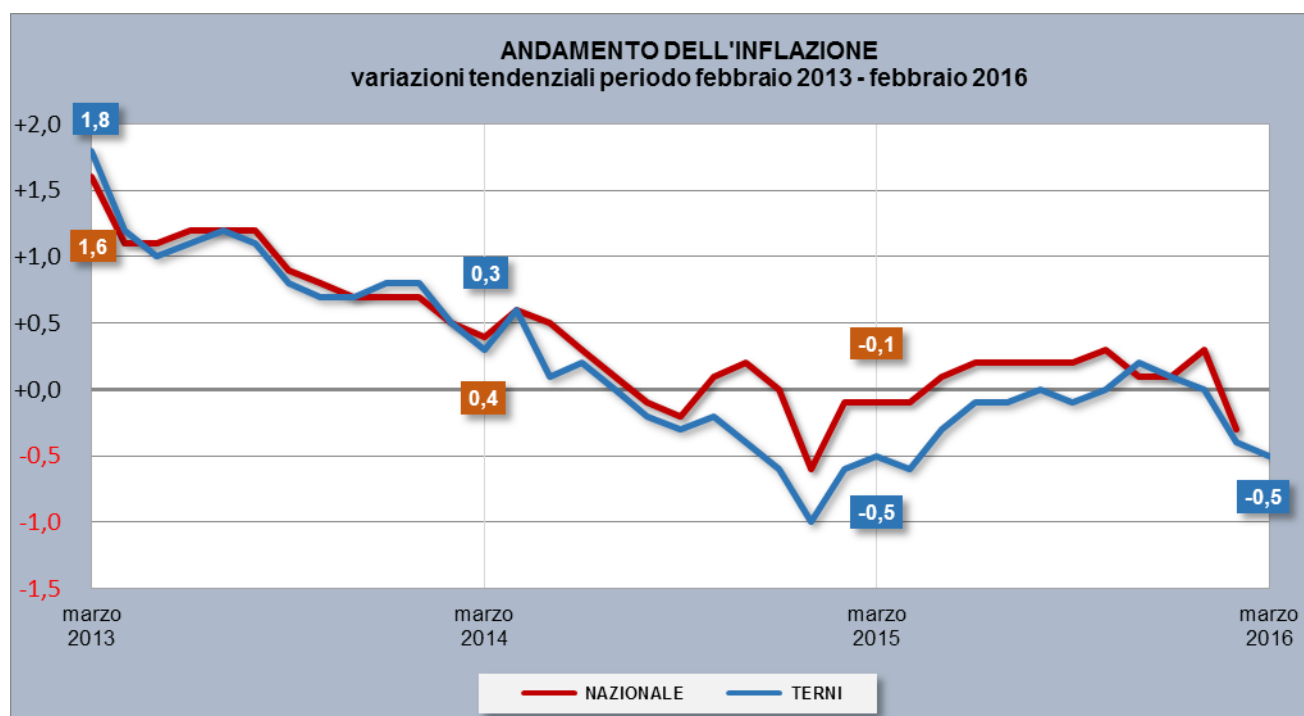
*Elaborazioni*

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese, e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo**.*

La situazione dei prezzi a Terni si fa sempre più critica e la variazione tendenziale, in ulteriore flessione, si attesta a  $-0,5\%$ , tornando ai livelli di marzo 2015. Piena deflazione dunque e quadro ulteriormente peggiorato dal fatto che anche i prezzi dei prodotti alimentari in media questo mese sono scesi. Era infatti da novembre 2014 che il capitolo di spesa *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* non si trovava in deflazione e neppure la concomitanza delle festività pasquali questo mese è riuscita a far rialzare i prezzi dei prodotti alimentari.

Le festività pasquali hanno fatto sentire il proprio effetto soltanto sui prezzi dei voli aerei, che hanno subito un incremento consistente, e sul costo al rialzo di servizi legati al turismo quali le pensioni e gli alberghi, i pacchetti vacanze internazionali e gli ingressi ai parchi divertimento.



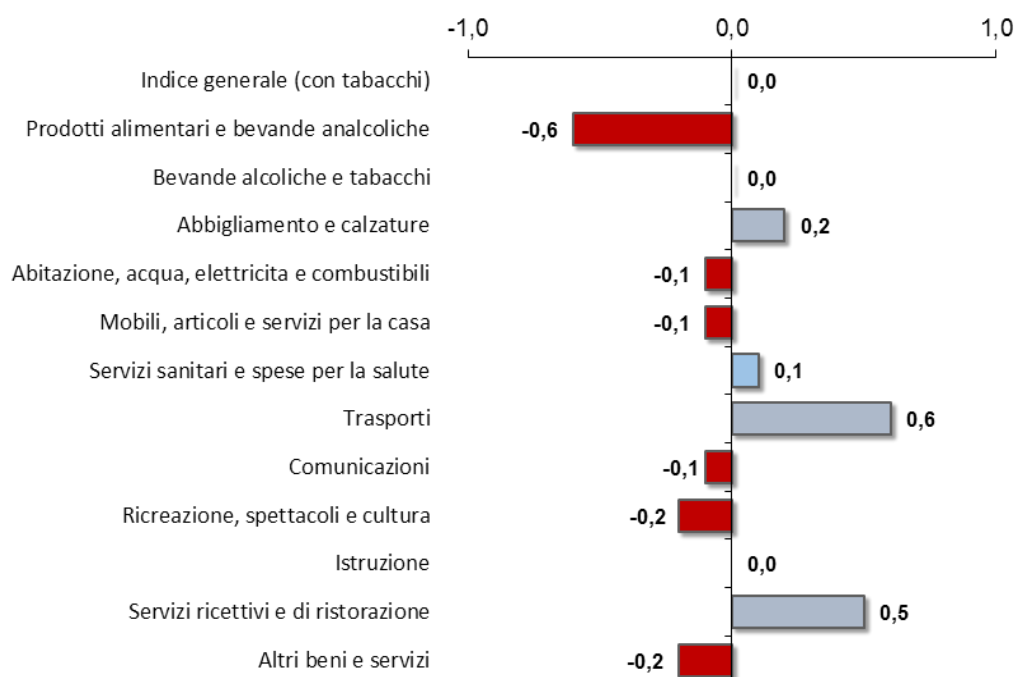
Nel mese 4 delle 12 divisioni di spesa nelle quali sono suddivisi i beni e servizi che concorrono al calcolo dell'inflazione, hanno registrato variazioni positive di prezzo e altrettante hanno registrato invece incrementi, ma in tutti i casi si è trattato di valori di lieve entità.

A livello tendenziale, ovvero su base annua, ben 7 divisioni di spesa presentano il segno meno e soltanto 4 variazioni positive. I cali di prezzo maggiori hanno riguardato la divisione *Trasporti*  $-3,7\%$  per i continui cali del prezzo dei carburanti e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* per le diminuzioni del costo dell'energia elettrica del Gas e del gasolio. I rincari più consistenti si sono avuti invece per *Ricreazione, spettacoli e cultura* ( $+1,3\%$ ) e per *Servizi ricettivi e di ristorazione* ( $+1,1\%$ )

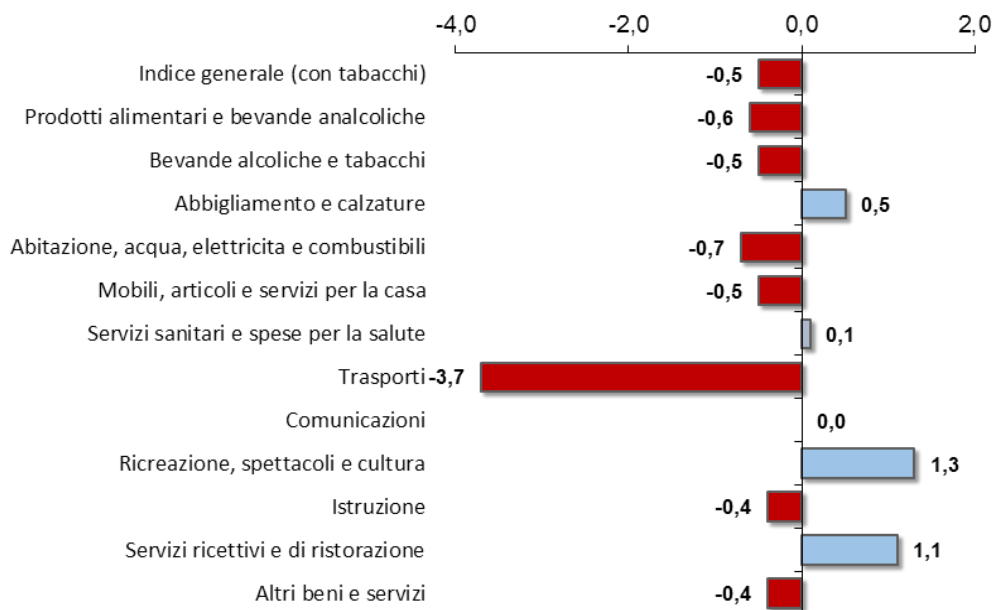
marzo 2016

DIVISIONE	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,5	0,0
Abbigliamento e calzature	0,5	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,7	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1
Trasporti	-3,7	0,6
Comunicazioni	0,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,3	-0,2
Istruzione	-0,4	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,5
Altri beni e servizi	-0,4	-0,2

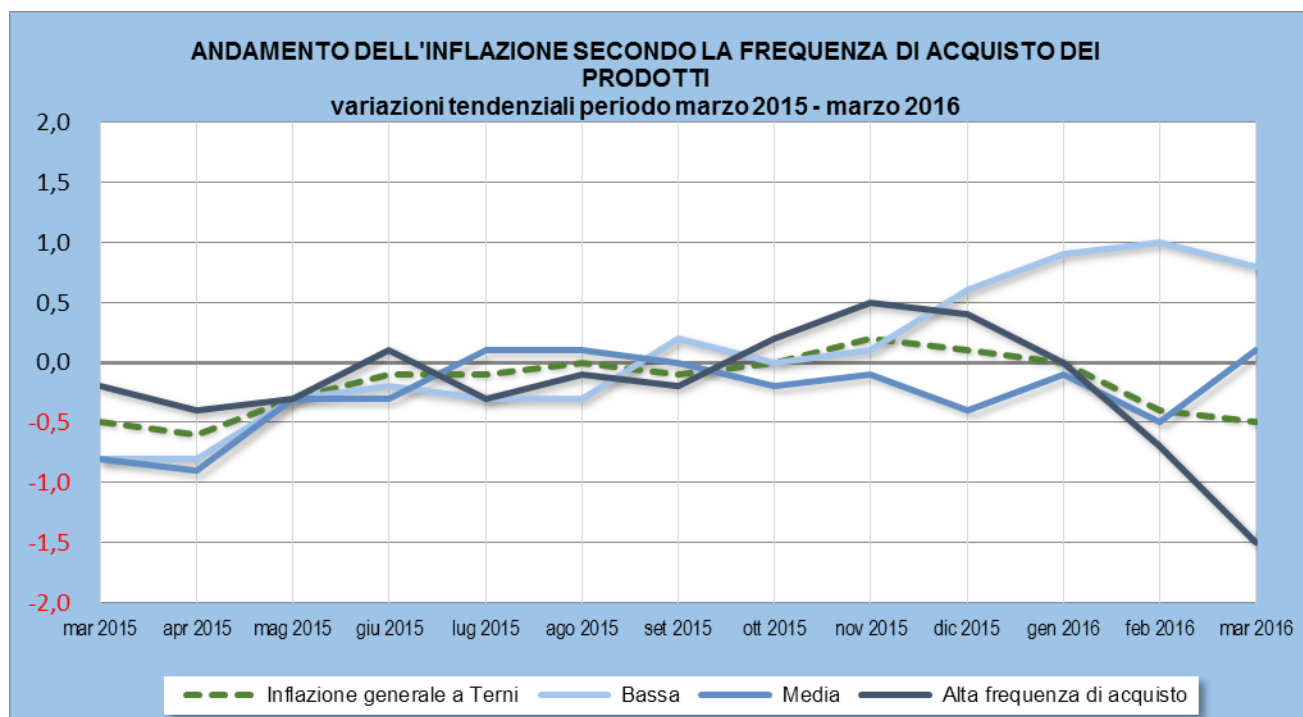
Variazioni congiunturali dell'indice NIC  
febbraio 2016/marzo 2016



**Variazioni tendenziali dell'indice NIC  
marzo 2015/marzo 2016**



A confermare la crisi del sistema dei prezzi, è l'andamento delle curve per frequenza d'acquisto che appare sempre più anomalo. Infatti la curva che rappresenta i prodotti ad alta frequenza d'acquisto si presenta in forte discesa fino a toccare nel mese un -1,5%, valore ben al di sotto di quello generale, e quella che rappresenta i prodotti a bassa frequenza d'acquisto stabile sopra lo zero. Generalmente il comportamento di questi indici è esattamente il contrario con la curva per i prodotti ad alta frequenza d'acquisto posizionata sopra a quella che rappresenta l'inflazione generale.



La prossima commissione, come da calendario nazionale si riunirà il 30 aprile.

Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

marzo 2016

Divisione	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Gruppo		
Classe		
<b>Complessivo</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>
<b>Pane e cereali</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>Carni</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>6,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oli e grassi</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Frutta</b>	<b>1,8</b>	<b>-3,5</b>
<b>Vegetali</b>	<b>-7,3</b>	<b>-2,5</b>
<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Alcolici</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Vini</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Birre</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
<b>Indumenti</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Calzature</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>4,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>

<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Fornitura acqua</b>	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Raccolta rifiuti</b>	<b>3,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Raccolta acque di scarico</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Energia elettrica</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Gas</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Gasolio per riscaldamento</b>	<b>-17,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Combustibili solidi</b>	<b>-4,4</b>	<b>-1,1</b>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Mobili e arredi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Piccoli elettrodomestici</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione di apparecchi per la casa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>-6,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>-6,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Piccoli utensili ed accessori vari</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>Beni non durevoli per la casa</b>	<b>-2,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri prodotti medicali</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Servizi medici</b>	<b>1,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Servizi dentistici</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi paramedici</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

<b>Trasporti</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Automobili</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
<b>Biciclette</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>-6,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>-12,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,4</b>
<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>1,2</b>	<b>11,7</b>
<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,8</b>
<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>10,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>10,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>5,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>5,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,5</b>
<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,7</b>
<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>4,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>Supporti di registrazione</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,9</b>
<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>
<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi culturali</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Libri</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>

<b>Giornali e periodici</b>	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>6,5</b>	<b>-3,5</b>
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>6,5</b>	<b>-3,5</b>
<b>Istruzione</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-8,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-8,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione universitaria</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Istruzione universitaria</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>Ristoranti, bar e simili</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>Mense</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>
<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>12,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri effetti personali</b>	<b>-6,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>-5,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,9</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,9</b>