



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali

Servizi Statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ

GIUGNO 2023

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 10 luglio presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 06.07.2023.

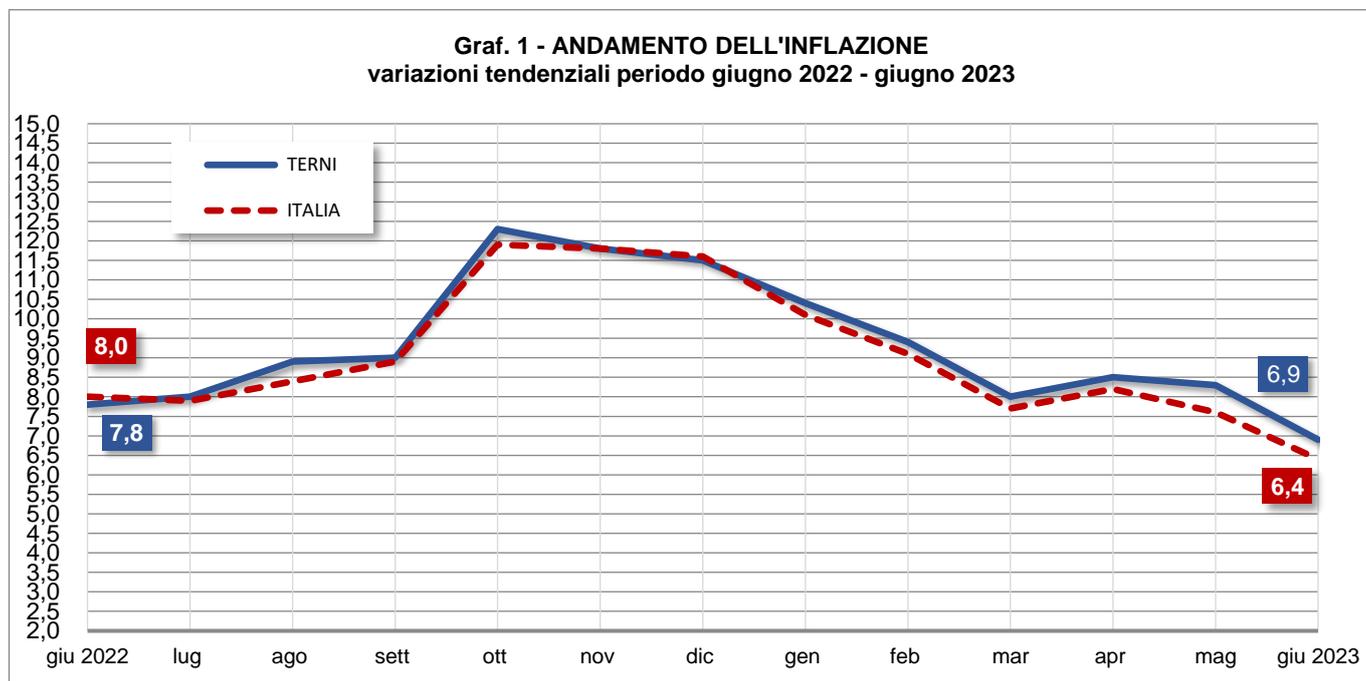
ANALISI DEI DATI

Nel mese di giugno a Terni si assiste ad un netto miglioramento della situazione inflattiva con i prezzi che rimangono pressoché stabili rispetto al mese precedente e in media segnano un $-0,1\%$. Rispetto ad un anno fa quando l'inflazione aveva già iniziato la sua corsa, la situazione risulta migliorata e attualmente è oltre un punto percentuale più bassa (a giugno 2022 era pari a $+7,8\%$).

La variazione tendenziale che misura l'inflazione su base annua si attesta infatti a Terni a $+6,9\%$ (era $8,3\%$ il mese scorso), riducendo anche lo scostamento rispetto al dato nazionale pari a $+6,4\%$.

Rallenta anche l'inflazione calcolata per il capitolo *prodotti alimentari e le bevande analcoliche* $+10,7\%$, valore simile a quello registrato un anno fa quando l'inflazione calcolata sugli alimentari era pari a 10% .

Ciò però vuol dire che se si confronta il dato attuale con il 2021 si raggiungono valori molto alti con la spesa delle famiglie rincarata di oltre il 20% in due anni.



In particolare a giugno nei punti vendita ternani, in media tra grande distribuzione, i mercati e negozi tradizionali è risultata più cara la frutta e la verdura sia per la maggiore richiesta che per gli effetti delle avverse condizioni metereologiche del mese di maggio. In particolare le albicocche sono cresciute dell' $11,2\%$ e le pesche noci del $16,9\%$ nel solo mese di giugno.

Continua a crescere anche il prezzo delle patate rincarate rispetto a giugno 2022 del $26,7\%$ e del $+5,7\%$ rispetto a maggio.

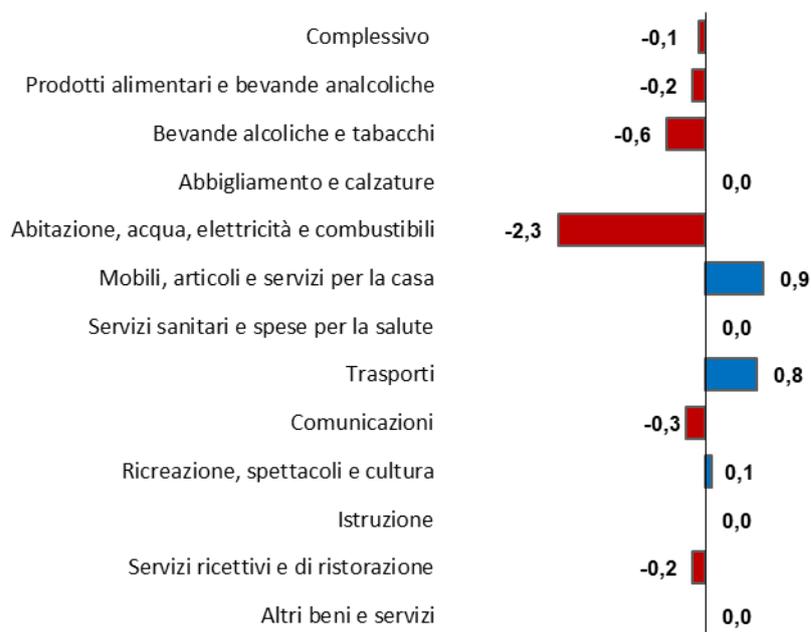
Sul fronte delle vacanze e dei viaggi ancora in forte aumento i biglietti aerei sia nazionali che europei: volare costa in media il 30% in più rispetto allo scorso anno e questo senza particolari aumenti del costo del carburante. Più contenuti gli aumenti registrati per i biglietti delle navi $+4,6\%$. In forte aumento anche i prezzi dei pacchetti vacanze nazionali più cari dello scorso giugno quasi del 20% ($+18,4\%$).

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

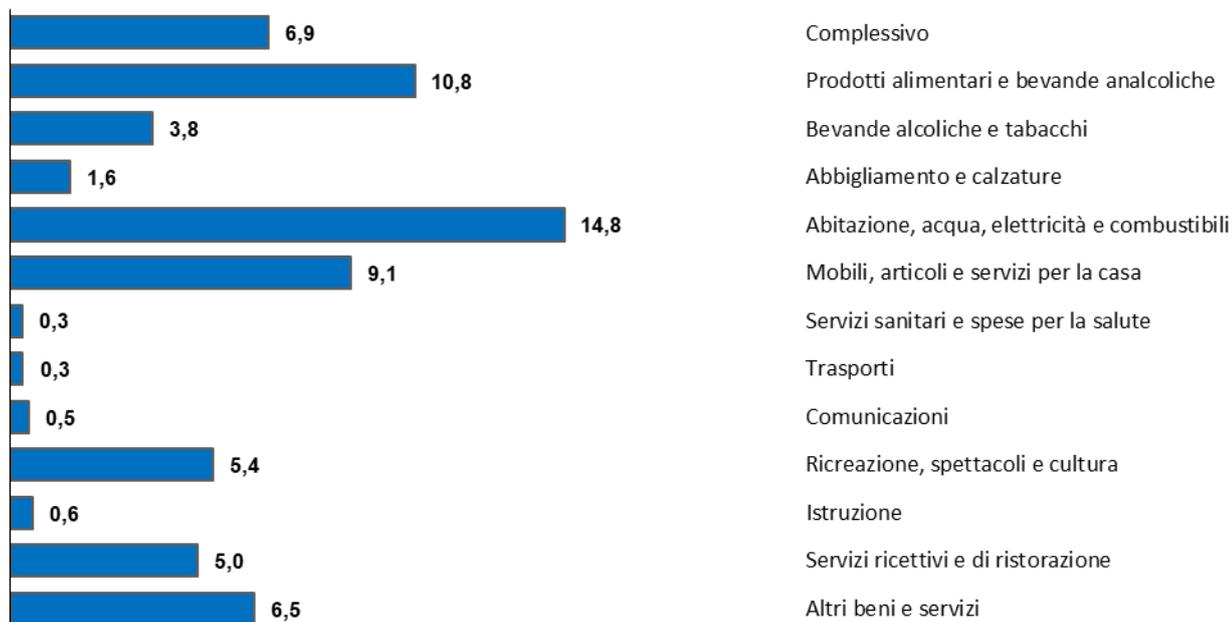
Terni, giugno 2023

| DIVISIONE | Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100 | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) | Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente) |
|---|---|--|--|
| Complessivo | 120,8 | -0,1 | 6,9 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 130,4 | -0,2 | 10,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 116,3 | -0,6 | 3,8 |
| Abbigliamento e calzature | 104,9 | 0,0 | 1,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 154,9 | -2,3 | 14,8 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 117,1 | 0,9 | 9,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 101,3 | 0,0 | 0,3 |
| Trasporti | 121,8 | 0,8 | 0,3 |
| Comunicazioni | 78,6 | -0,3 | 0,5 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 106,6 | 0,1 | 5,4 |
| Istruzione | 79,9 | 0,0 | 0,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 123,2 | -0,2 | 5,0 |
| Altri beni e servizi | 120,8 | 0,0 | 6,5 |

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
maggio / giugno 2023**



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
giugno 2022 / giugno 2023



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - giugno 2023

| Divisione | Indice NIC base 2015=100 | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) | Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente) |
|--|--------------------------|---|---|
| Gruppo | | | |
| Classe | | | |
| Complessivo | 120,8 | -0,1 | 6,9 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 130,4 | -0,2 | 10,8 |
| <i>Prodotti Alimentari</i> | 131,0 | -0,2 | 10,8 |
| <i>Pane e cereali</i> | 129,8 | -0,2 | 10,9 |
| <i>Carni</i> | 123,9 | -0,2 | 7,3 |
| <i>Pesci e prodotti ittici</i> | 121,5 | -3,5 | 2,0 |
| <i>Latte, formaggi e uova</i> | 128,6 | -0,6 | 13,4 |
| <i>Oli e grassi</i> | 140,7 | 1,7 | 17,8 |
| <i>Frutta</i> | 143,3 | 1,6 | 9,1 |
| <i>Vegetali</i> | 140,6 | 0,9 | 16,1 |
| <i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i> | 128,5 | -0,4 | 16,4 |
| <i>Prodotti alimentari n.a.c.</i> | 123,5 | -0,1 | 10,4 |
| Bevande analcoliche | 123,5 | -1,3 | 10,3 |
| <i>Caffè, tè e cacao</i> | 117,3 | -1,8 | 5,1 |
| <i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i> | 127,6 | -0,9 | 13,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 116,3 | -0,6 | 3,8 |
| <i>Bevande alcoliche</i> | 114,4 | -1,5 | 6,3 |

| | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|
| Alcolici | 117,5 | -1,0 | 6,1 |
| Vini | 111,1 | -1,2 | 3,4 |
| Birre | 121,2 | -2,7 | 14,3 |
| Tabacchi | 116,7 | -0,1 | 2,5 |
| Tabacchi | 116,7 | -0,1 | 2,5 |
| Abbigliamento e calzature | 104,9 | 0,0 | 1,6 |
| Abbigliamento | 105,1 | 0,0 | 1,8 |
| Indumenti | 104,4 | 0,0 | 1,9 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 106,9 | 0,0 | 2,9 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 112,4 | 0,0 | 1,9 |
| Calzature | 103,5 | 0,0 | 0,2 |
| Scarpe ed altre calzature | 103,1 | 0,0 | 0,2 |
| Riparazione e noleggio calzature | 112,5 | 0,0 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 154,9 | -2,3 | 14,8 |
| Affitti reali per abitazione | 102,9 | 0,2 | 2,2 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 102,9 | 0,2 | 2,2 |
| Riparazione e manutenzione della casa | 105,1 | 0,0 | 0,1 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 105,3 | 0,1 | 0,4 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 105,1 | 0,0 | 0,0 |
| Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione | 120,5 | 0,0 | 5,1 |
| Fornitura acqua | 130,3 | 0,0 | 7,3 |
| Raccolta rifiuti | 122,5 | 0,0 | 0,4 |
| Raccolta acque di scarico | 133,6 | 0,0 | 9,0 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i) | 108,9 | 0,0 | 6,0 |
| Energia elettrica, gas e altri combustibili | 202,5 | -6,5 | 10,9 |
| Energia elettrica | 227,6 | -6,9 | 1,1 |
| Gas | 179,7 | -6,9 | 15,9 |
| Gasolio per riscaldamento | 117,8 | -4,8 | -30,1 |
| Combustibili solidi (i) | 131,0 | 0,0 | 20,4 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 117,1 | 0,9 | 9,1 |
| Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 125,4 | 3,9 | 12,9 |
| Mobili e arredi | 126,0 | 4,0 | 13,1 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 96,3 | 2,9 | 7,1 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 109,1 | 0,0 | 0,0 |
| Articoli tessili per la casa | 105,7 | 0,0 | 2,8 |
| Articoli tessili per la casa | 105,7 | 0,0 | 2,8 |
| Elettrodomestici e apparecchi per la casa | 105,3 | -0,7 | 5,8 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 102,1 | -1,4 | 4,2 |
| Piccoli elettrodomestici | 111,1 | 1,6 | 11,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 111,2 | 0,0 | 4,0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 99,5 | 0,0 | 3,5 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 99,5 | 0,0 | 3,5 |
| Utensili e attrezzature per la casa e il giardino | 100,2 | 0,0 | 1,0 |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 105,4 | 0,0 | 2,3 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 100,0 | 0,0 | 1,0 |
| Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa | 118,8 | -0,5 | 9,0 |

| | | | |
|---|--------------|-------------|------------|
| <i>Beni non durevoli per la casa</i> | 121,7 | -1,5 | 8,7 |
| <i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i> | 116,2 | 0,0 | 8,7 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 101,3 | 0,0 | 0,3 |
| <i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i> | 97,9 | 0,2 | 1,7 |
| <i>Prodotti farmaceutici</i> | 98,5 | 0,1 | 1,3 |
| <i>Altri prodotti medicali</i> | 95,9 | 0,5 | 3,6 |
| <i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i> | 93,6 | 0,5 | 2,0 |
| <i>Servizi ambulatoriali</i> | 104,1 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi medici</i> | 104,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi dentistici</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi paramedici</i> | 105,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi ospedalieri</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi ospedalieri</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Trasporti | 121,8 | 0,8 | 0,3 |
| <i>Acquisto mezzi di trasporto</i> | 119,4 | 0,3 | 7,6 |
| <i>Automobili</i> | 119,2 | 0,3 | 7,6 |
| <i>Motocicli e ciclomotori</i> | 117,1 | 0,0 | 4,2 |
| <i>Biciclette e monopattini</i> | 125,6 | -0,1 | 8,9 |
| <i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i> | 119,8 | 0,7 | -5,2 |
| <i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i> | 118,0 | 0,3 | 10,0 |
| <i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i> | 119,8 | 0,2 | -11,5 |
| <i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i> | 125,1 | 1,9 | 4,6 |
| <i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i> | 109,9 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Servizi di trasporto</i> | 137,9 | 4,2 | 9,0 |
| <i>Trasporto passeggeri su rotaia</i> | 123,6 | -0,8 | 4,4 |
| <i>Trasporto passeggeri su strada</i> | 101,5 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Trasporto aereo passeggeri</i> | 270,0 | 10,7 | 23,4 |
| <i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i> | 140,3 | 6,1 | 4,2 |
| <i>Trasporto multimodale passeggeri</i> | 102,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i> | 101,4 | 0,0 | 0,0 |
| Comunicazioni | 78,6 | -0,3 | 0,5 |
| <i>Servizi postali</i> | 130,9 | 0,0 | 1,2 |
| <i>Servizi postali</i> | 130,9 | 0,0 | 1,2 |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i> | 49,0 | -0,8 | 0,0 |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i> | 49,0 | -0,8 | 0,0 |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i> | 91,0 | 0,0 | 0,8 |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i> | 91,0 | 0,0 | 0,8 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 106,6 | 0,1 | 5,4 |
| <i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i> | 78,6 | -1,4 | 0,9 |
| <i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i> | 42,9 | -0,9 | -5,3 |
| <i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i> | 134,5 | -1,3 | 8,4 |
| <i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i> | 105,0 | -2,0 | 9,4 |
| <i>Supporti di registrazione</i> | 93,0 | 1,0 | -13,2 |
| <i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i> | 133,4 | 0,0 | 10,2 |
| <i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i> | 145,2 | 0,0 | 14,4 |
| <i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i> | 112,6 | 0,0 | 1,4 |

| | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|
| <i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i> | 114,4 | 0,2 | 7,5 |
| <i>Giochi, giocattoli e hobby</i> | 96,7 | 0,2 | 3,1 |
| <i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i> | 104,7 | 0,0 | 1,2 |
| <i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i> | 109,9 | 0,0 | 2,9 |
| <i>Animali domestici e relativi prodotti</i> | 135,2 | 0,4 | 14,4 |
| <i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i> | 101,8 | 0,0 | 2,4 |
| <i>Servizi ricreativi e culturali</i> | 104,4 | 0,4 | 2,5 |
| <i>Servizi ricreativi e sportivi</i> | 124,9 | 3,0 | 15,9 |
| <i>Servizi culturali</i> | 105,1 | 0,0 | 1,4 |
| <i>Giochi, lotterie e scommesse</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i> | 114,9 | 0,5 | 7,0 |
| <i>Libri</i> | 105,7 | 0,4 | -0,8 |
| <i>Giornali e periodici</i> | 116,7 | 0,4 | 4,3 |
| <i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i> | 120,7 | 0,8 | 18,1 |
| <i>Pacchetti vacanza</i> | 114,3 | 1,5 | 17,7 |
| <i>Pacchetti vacanza</i> | 114,3 | 1,5 | 17,7 |
| <i>Istruzione</i> | 79,9 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i> | 108,3 | 0,0 | 2,2 |
| <i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i> | 108,3 | 0,0 | 2,2 |
| <i>Istruzione secondaria</i> | 94,4 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Istruzione secondaria</i> | 94,4 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Istruzione universitaria</i> | 48,1 | 0,0 | -0,4 |
| <i>Istruzione universitaria</i> | 48,1 | 0,0 | -0,4 |
| <i>Corsi d'istruzione e di formazione</i> | 100,9 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Corsi d'istruzione e di formazione</i> | 100,9 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i> | 123,2 | -0,2 | 5,0 |
| <i>Servizi di ristorazione</i> | 119,9 | 0,2 | 3,1 |
| <i>Ristoranti, bar e simili</i> | 120,1 | 0,1 | 3,2 |
| <i>Mense</i> | 110,9 | 0,0 | -1,7 |
| <i>Servizi di alloggio</i> | 136,9 | -1,1 | 9,2 |
| <i>Servizi di alloggio</i> | 136,9 | -1,1 | 9,2 |
| <i>Altri beni e servizi</i> | 120,8 | 0,0 | 6,5 |
| <i>Beni e servizi per la cura della persona</i> | 108,5 | -0,7 | 2,9 |
| <i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i> | 103,5 | 0,0 | 1,2 |
| <i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i> | 102,6 | -0,5 | 10,1 |
| <i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i> | 114,4 | -1,3 | 4,6 |
| <i>Effetti personali n.a.c.</i> | 121,6 | 0,0 | 4,8 |
| <i>Gioielleria ed orologeria</i> | 148,2 | 0,0 | 8,5 |
| <i>Altri effetti personali</i> | 100,3 | 0,0 | 1,9 |

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta