



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

LUGLIO 2023

---

## COMUNICATO STAMPA



#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

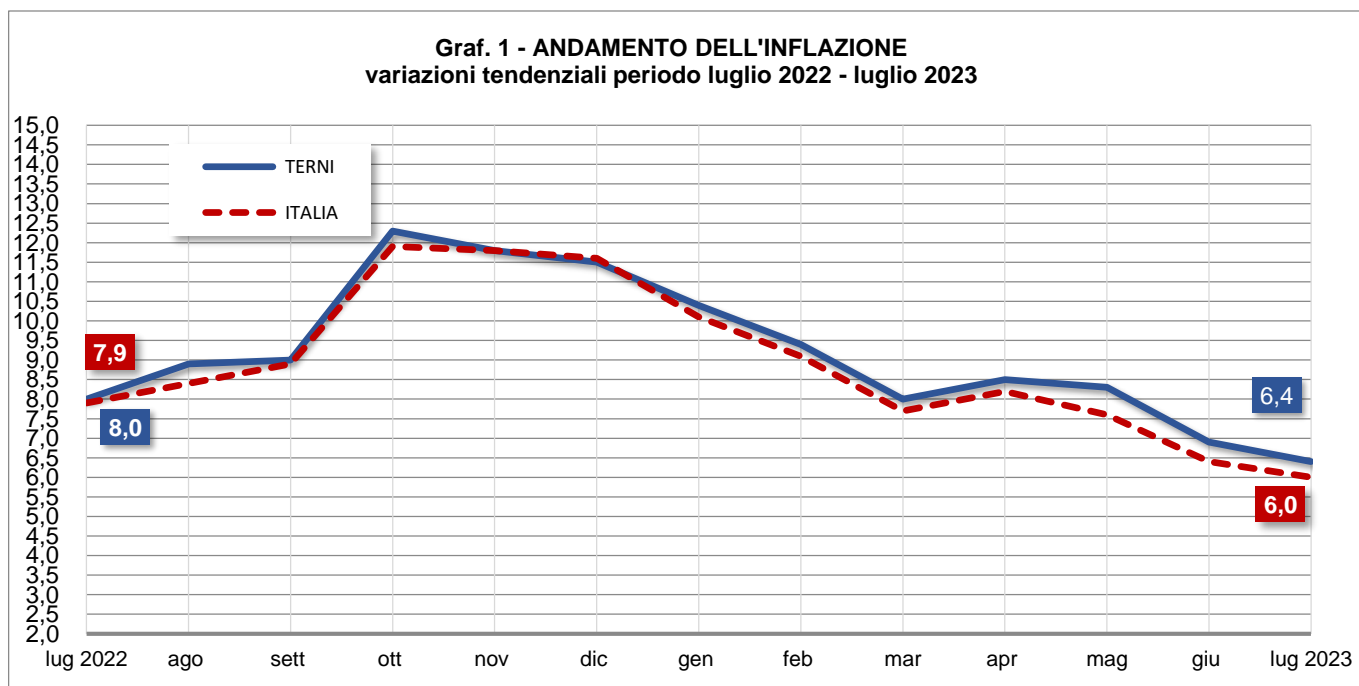
I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 4 agosto presieduta dalla dott.ssa Alessandra Pedroni e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 02.08.2023.

## ANALISI DEI DATI

Nel mese di luglio l'inflazione, seppure rimanendo a valori molto alti, rimane pressoché stabile rispetto al mese precedente. I prezzi infatti segnano un incremento medio del +0,1% rispetto a giugno mentre la variazione tendenziale che misura l'inflazione su base annua si attesta a Terni a +6,4% (era +6,9% il mese scorso), riducendo leggermente anche lo scostamento rispetto al dato nazionale pari a +6%.

Va però ricordato che la situazione rimane comunque pesante per le famiglie con incrementi di prezzo nel medio periodo molto significativi. Infatti il confronto che dà luogo al dato dell'inflazione, avviene tra i prezzi rilevati attualmente e quelli praticati lo scorso anno che erano già stati toccati da incrementi molto significativi. In pratica se spostassimo l'arco temporale del confronto da uno a due anni l'inflazione si attesterebbe a poco meno del 15% con picchi molto più alti per alcune particolari categorie di beni e servizi.

Come già rilevato da diversi mesi, l'inflazione calcolata per il capitolo *prodotti alimentari e le bevande analcoliche* si attesta a valori ben più alti dell'inflazione generale. I prodotti alimentari a luglio hanno registrato un incremento medio del + 11,1%, valore molto simile a quello registrato un anno fa quando l'inflazione sugli alimentari era pari a 11,5%. Anche in questo caso, spostando il confronto a due anni il peso sugli acquisti alimentari delle famiglie registrerebbe un +22,5%.



Nel dettaglio a luglio nei punti vendita ternani, in media tra grande distribuzione, mercati e negozi tradizionali sono risultati più cari diversi prodotti alimentari lavorati. In particolare le uova che sono aumentate del 2,7% nel mese di luglio ma del 9,7% in un anno, il riso ancora in aumento nel mese di luglio, rispetto ad un anno fa costa il 25,2% in più e l'olio di oliva che fa registrare un + 6,5% in un mese e +34,1% in un anno. Anche a luglio si sono rilevati aumenti per latte e formaggi (latte +22,6% rispetto a luglio 2022).

In diminuzione, (almeno fino al 20 luglio termine del periodo di rilevazione dei prezzi riferiti al mese), i prezzi della verdura e frutta di stagione. Più caro invece il costo dell'acqua minerale +5% e delle bevande gassate in genere +3,2%.

Sul fronte delle vacanze e dei viaggi ancora in forte aumento i biglietti aerei nazionali: volare su tratte nazionali costa in media il 26% in più rispetto allo scorso anno e il 9%

rispetto al mese scorso e il costo del carburante è sceso rispetto allo scorso anno in media del 10,7% (periodo di rilevazione 1-20 luglio). Incremento del 6,1% per i biglietti delle navi.

Aumenti consistenti anche per i pacchetti vacanze nazionali +17% rispetto a luglio 2022 mentre per i pacchetti vacanze all'estero l'aumento è molto più contenuto e pari al 2,9%. Più alti anche i prezzi degli stabilimenti balneari già nel mese di luglio.

Almeno a livello locale non si sono registrati invece particolari aumenti di prezzo nella ristorazione. Un pasto in pizzeria o al ristorante ha subito in media un rincaro inferiore al 2%. Aumenta invece più dell'inflazione il food delivery.

Tornano ad aumentare, sotto la spinta del prezzo del petrolio, i carburanti. Aumenti significativi anche per le assicurazioni in particolare quelle sui mezzi di trasporto che rispetto a luglio dello scorso anno sono cresciute del 21,3%.

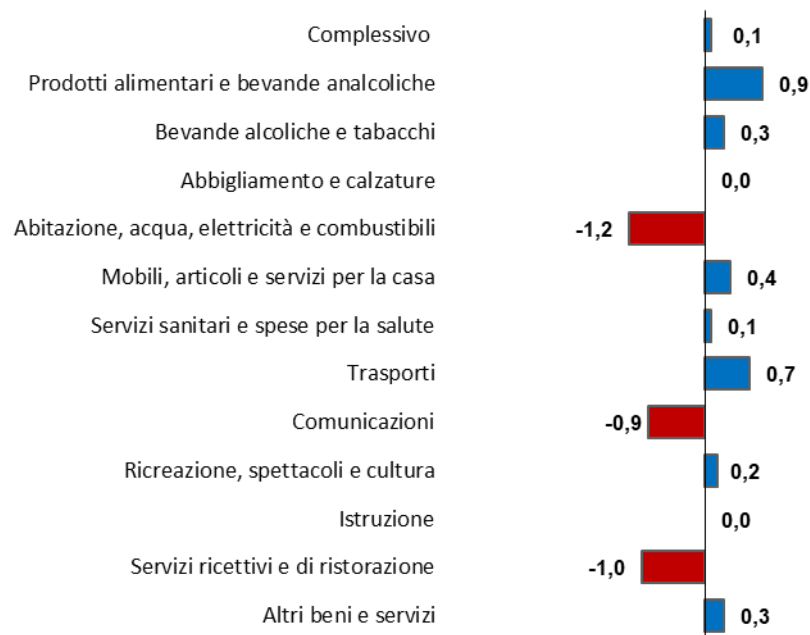
Un altro dato significativo che ha un impatto notevole sulle spese delle famiglie, considerando anche la forte presenza di anziani nella nostra città, è l'aumento rilevante registrato nel costo delle case di cura per anziani +8,6% e nei servizi di assistenza a domicilio +9,2%.

#### INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

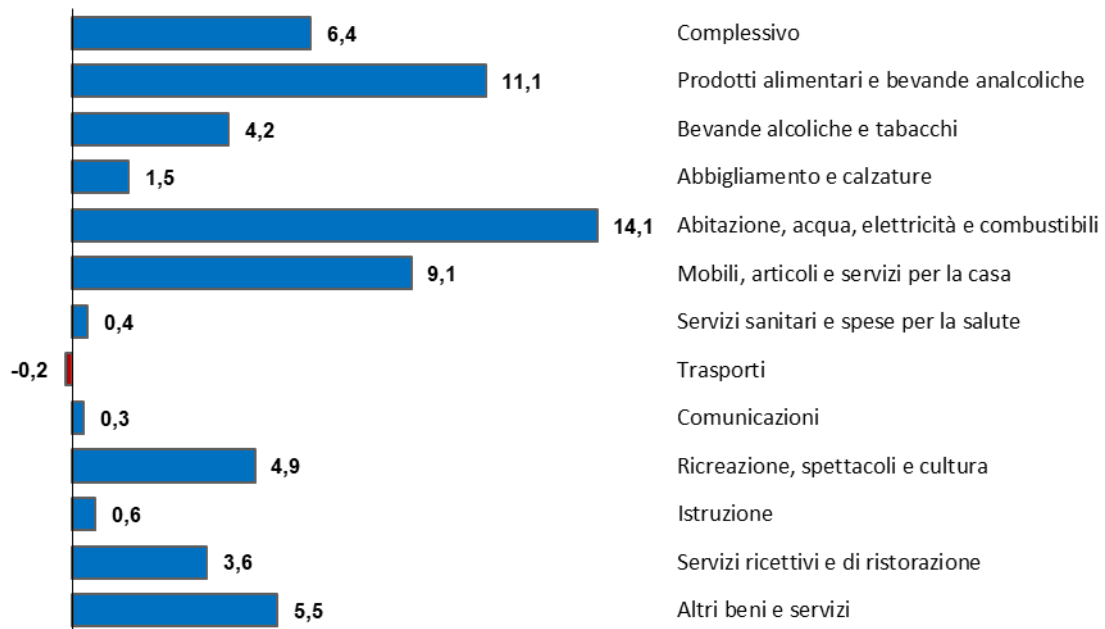
Terni, luglio 2023

<b>DIVISIONE</b>	<b>Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
Complessivo	120,9	0,1	6,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	131,6	0,9	11,1
Bevande alcoliche e tabacchi	116,7	0,3	4,2
Abbigliamento e calzature	104,9	0,0	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	153,0	-1,2	14,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,6	0,4	9,1
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	0,1	0,4
Trasporti	122,7	0,7	-0,2
Comunicazioni	77,8	-0,9	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	106,8	0,2	4,9
Istruzione	79,9	0,0	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	122,0	-1,0	3,6
Altri beni e servizi	121,0	0,3	5,5

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
giugno / luglio 2023**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
luglio 2022 / luglio 2023**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - luglio 2023**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			

<b>Complessivo</b>	<b>120,9</b>	<b>0,1</b>	<b>6,4</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>131,6</b>	<b>0,9</b>	<b>11,1</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	132,0	0,8	11,1
<i>Pane e cereali</i>	131,4	1,2	9,6
<i>Carni</i>	124,8	0,7	7,3
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	125,3	3,1	3,7
<i>Latte, formaggi e uova</i>	131,3	2,1	12,9
<i>Oli e grassi</i>	146,9	4,4	21,5
<i>Frutta</i>	139,7	-2,5	12,9
<i>Vegetali</i>	138,1	-1,8	16,2
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	131,9	2,6	16,5
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	125,7	1,7	10,0
<i>Bevande analcoliche</i>	127,1	2,9	10,1
<i>Caffè, tè e cacao</i>	119,2	1,6	5,0
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	132,3	3,7	13,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>116,7</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	116,8	2,1	8,4
<i>Alcolici</i>	118,1	0,5	5,5
<i>Vini</i>	113,3	2,0	6,2
<i>Birre</i>	124,6	2,8	15,6
<i>Tabacchi</i>	116,0	-0,6	1,9
<i>Tabacchi</i>	116,0	-0,6	1,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>104,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
<i>Abbigliamento</i>	105,1	0,0	1,8
<i>Indumenti</i>	104,4	0,0	1,9
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,9	0,0	1,7
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	1,9
<i>Calzature</i>	103,5	0,0	0,2
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	103,1	0,0	0,3
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>153,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>14,1</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	103,1	0,2	2,2
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	103,1	0,2	2,2
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,0	0,1
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	105,3	0,0	0,9
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,0	0,0
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	120,5	0,0	5,1
<i>Fornitura acqua</i>	130,3	0,0	7,3
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,5	0,0	0,4
<i>Raccolta acque di scarico</i>	133,6	0,0	9,0
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</i>	108,9	0,0	6,0

<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili (i)</i>	194,9	-3,8	8,2
<i>Energia elettrica</i>	216,3	-5,0	-3,7
<i>Gas</i>	173,9	-3,2	15,2
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	119,3	1,3	-29,7
<i>Combustibili solidi (i)</i>	131,0	0,0	20,4
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>117,6</b>	<b>0,4</b>	<b>9,1</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	125,4	0,0	12,7
<i>Mobili e arredi</i>	126,0	0,0	12,9
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	96,3	0,0	7,1
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,7	0,0	2,8
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,7	0,0	2,8
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	105,2	0,0	5,0
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	102,2	0,1	3,9
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	110,2	-0,3	8,3
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	4,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	99,6	0,1	3,6
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	99,6	0,1	3,6
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	100,2	0,0	0,8
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	105,4	0,0	2,3
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,0	0,0	0,8
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	120,0	1,0	9,3
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	125,3	3,0	9,7
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	116,2	0,0	8,7
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	97,8	0,0	1,6
<i>Prodotti farmaceutici</i>	98,4	-0,1	1,3
<i>Altri prodotti medicali</i>	96,1	0,0	3,4
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,0	0,4	2,4
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,2	0,1	0,1
<i>Servizi medici</i>	104,6	0,3	0,3
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>122,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	119,9	0,4	6,9
<i>Automobili</i>	119,7	0,4	7,0
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	117,2	0,1	4,2
<i>Biciclette e monopattini</i>	125,5	-0,1	4,6
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	120,7	0,8	-4,7
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	118,0	0,0	10,0
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	121,5	1,4	-10,7
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	4,6
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	110,1	0,2	0,8
<i>Servizi di trasporto</i>	139,9	1,5	2,5

Trasporto passeggeri su rotaia	124,1	0,4	4,8
Trasporto passeggeri su strada	101,5	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	276,1	2,1	0,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	148,2	5,6	-3,1
Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>77,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>
Servizi postali	130,9	0,0	0,5
Servizi postali	130,9	0,0	0,5
Apparecchi telefonici e telefax	47,8	-2,0	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	47,8	-2,0	0,0
Servizi di telefonia e telefax	90,8	-0,2	0,6
Servizi di telefonia e telefax	90,8	-0,2	0,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>106,8</b>	<b>0,2</b>	<b>4,9</b>
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	77,9	-1,4	0,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	41,7	-2,6	-7,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	130,2	-3,2	2,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	106,1	-0,2	12,4
Supporti di registrazione	91,3	-1,8	-15,8
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	133,5	0,0	10,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	145,5	0,0	14,7
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	112,6	0,0	1,4
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	114,8	0,3	7,1
Giochi, giocattoli e hobby	96,5	-0,2	2,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	104,7	0,0	1,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	109,9	0,0	1,0
Animali domestici e relativi prodotti	136,3	0,8	14,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	101,8	0,0	2,4
Servizi ricreativi e culturali	104,6	0,3	1,9
Servizi ricreativi e sportivi	126,7	2,0	12,8
Servizi culturali	105,1	0,0	1,4
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	115,0	0,1	6,1
Libri	105,6	-0,1	-1,3
Giornali e periodici	116,7	0,0	2,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	121,2	0,4	17,3
Pacchetti vacanza	119,2	4,3	16,1
Pacchetti vacanza	119,2	4,3	16,1
<b>Istruzione</b>	<b>79,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	108,3	0,0	2,2
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	108,3	0,0	2,2
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
Corsi d'istruzione e di formazione	100,9	0,0	0,1

<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>122,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,6</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	119,9	0,0	2,7
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	120,2	0,0	2,9
<i>Mense</i>	110,9	0,0	-1,7
<i>Servizi di alloggio</i>	130,2	-4,9	2,4
<i>Servizi di alloggio</i>	130,2	-4,9	2,4
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>121,0</b>	<b>0,3</b>	<b>5,5</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	109,3	0,7	3,4
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,5	0,0	1,0
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	100,4	-1,7	10,9
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	116,0	1,4	5,6
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	121,6	0,0	4,6
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	148,2	0,0	8,5
<i>Altri effetti personali</i>	100,3	0,0	1,6

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta