



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

Servizi Statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ

LUGLIO 2024

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 5 agosto presieduta dalla dott.ssa Alessandra Pedroni e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 01.08.2024. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 09.08.2024 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni a luglio cresce in maniera sostanziale segnando +1.2% mezzo punto percentuale più alta rispetto a giugno (era +0,8) Lo stesso balzo in avanti è stato registrato a livello nazionale (+1,3%).

Buone notizie però per i prezzi dei prodotti del carrello della spesa che sono invece scesi mediamente dello 0,9% e l'inflazione misurata per i *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* si è allineata a quella generale dopo diversi mesi in cui aveva fatto registrare valori ben più alti.

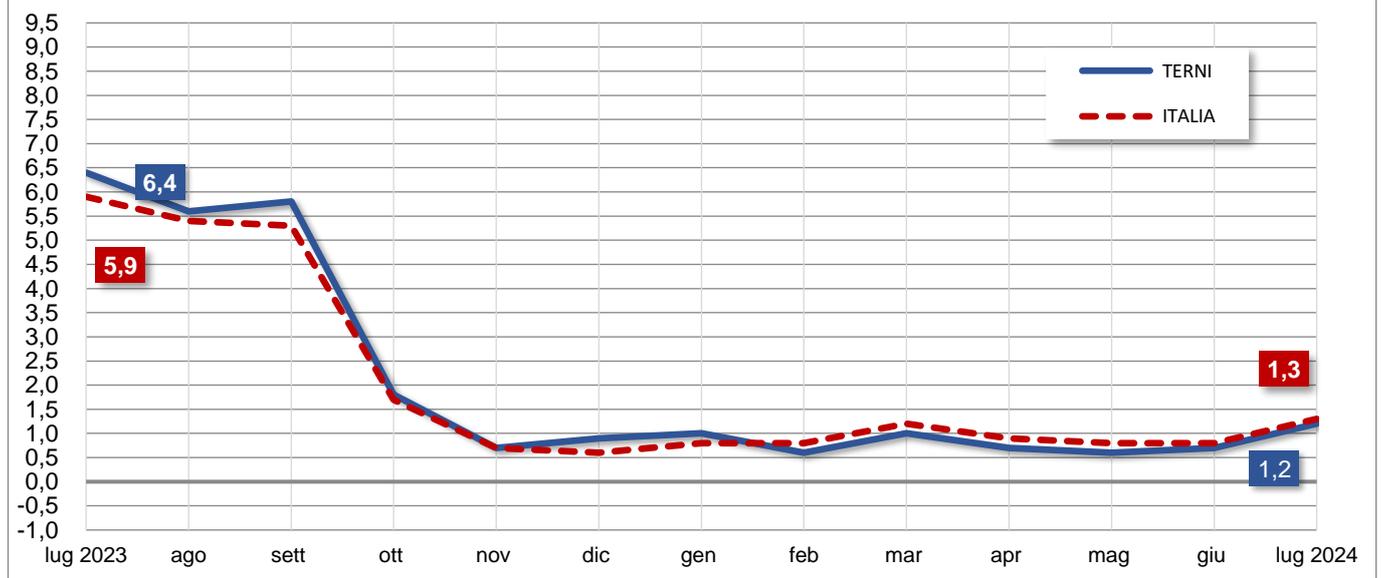
I capitoli di spesa che a luglio hanno maggiormente contribuito al rialzo dell'inflazione sono stati: *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* +2,6% per i forti aumenti del costo dell'energia elettrica e *Servizi ricettivi e di ristorazione* +2,4% per i rincari legati al periodo estivo di vacanze.

Tra i prodotti del carrello della spesa non si rilevano particolari rincari se non che si segnala in aumento anche questo mese, il prezzo del cacao e cioccolato in polvere (+5,2%) dato atteso per l'andamento del mercato globale che sconta problemi alle coltivazioni, aumenta anche il costo del caffè (+4,9%). Più convenienti rispetto all'anno scorso le bevande zuccherate e l'acqua minerale. Aumenta la carne di pollo.

Le vacanze si rilevano sicuramente più care del 2023 per aumenti, anche a due cifre dei prezzi di molti servizi collegati quali pacchetti vacanze nazionali +30% rispetto a luglio 2023, camera d'albergo 11%, lettini e ombrelloni +11,7%, pizzerie +10,2%. Si risparmia invece rispetto alla scorsa estate per i trasporti sia aerei che marittimi.

Anche parcheggiare a Terni costa di più: +9,5% rispetto a giugno e + 22% rispetto a luglio 2023 per la revisione del listino di una struttura del territorio. Nettamente più cara l'assicurazione delle moto aumentata di oltre il 30% rispetto al 2023.

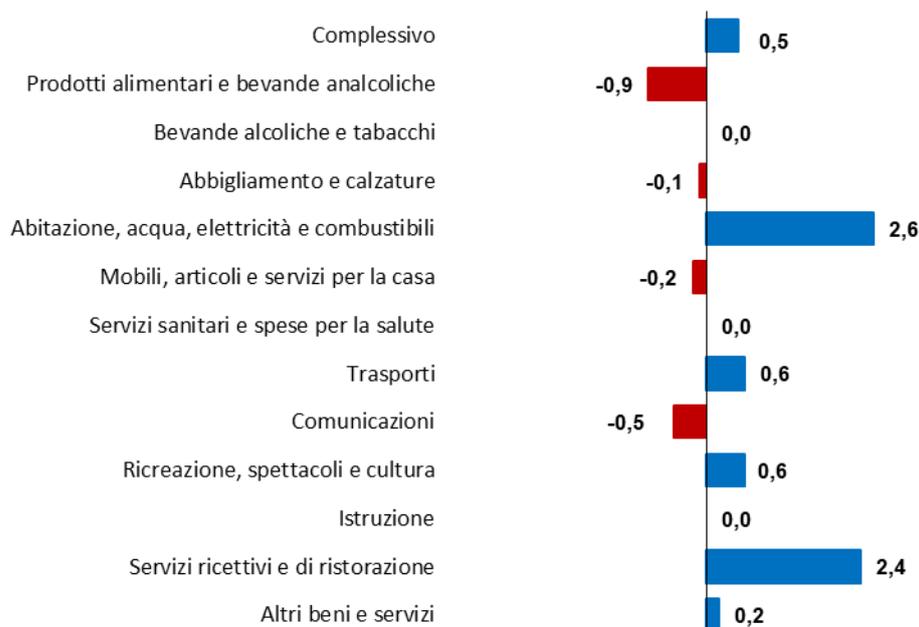
Graf. 1 - ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE
variazioni tendenziali periodo luglio 2023 - luglio 2024



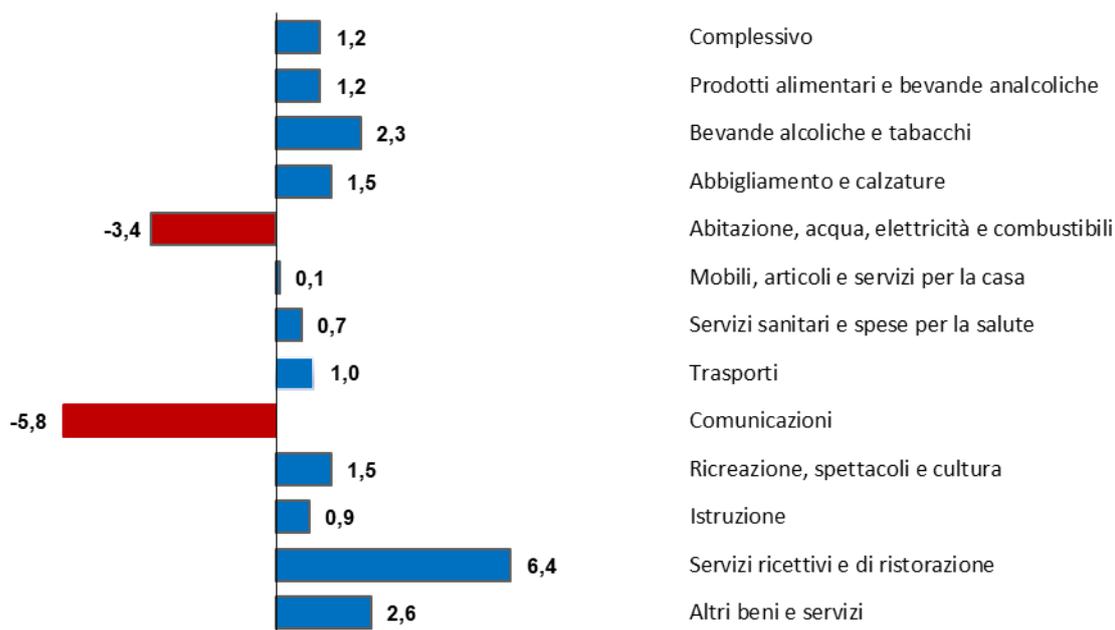
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Terni, luglio 2024

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	122,3	0,5	1,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,2	-0,9	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	119,4	0,0	2,3
Abbigliamento e calzature	106,5	-0,1	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,8	2,6	-3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,7	-0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	102,1	0,0	0,7
Trasporti	123,9	0,6	1,0
Comunicazioni	73,3	-0,5	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,4	0,6	1,5
Istruzione	80,6	0,0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	129,8	2,4	6,4
Altri beni e servizi	124,1	0,2	2,6

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
giugno / luglio 2024**



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
luglio 2023 / luglio 2024



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - luglio 2024

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Comlessivo	122,3	0,5	1,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,2	-0,9	1,2
<i>Prodotti Alimentari</i>	133,6	-1,0	1,2
<i>Pane e cereali</i>	132,9	0,6	1,1
<i>Carni</i>	125,4	0,2	0,5
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	125,2	-2,6	-0,1
<i>Latte, formaggi e uova</i>	128,4	0,1	-2,2
<i>Oli e grassi</i>	184,1	-1,0	25,3
<i>Frutta</i>	137,9	-4,6	-1,3
<i>Vegetali</i>	139,6	-3,5	1,1
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	132,3	0,5	0,3
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	129,3	0,2	2,9
Bevande analcoliche	130,2	2,0	2,4
<i>Caffè, tè e cacao</i>	129,5	4,5	8,6
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	130,6	0,3	-1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	119,4	0,0	2,3

<i>Bevande alcoliche</i>	115,7	0,1	-0,9
<i>Alcolici</i>	118,0	-0,3	-0,1
<i>Vini</i>	112,3	0,6	-0,9
<i>Birre</i>	122,1	-1,4	-2,0
Tabacchi	120,7	0,0	4,1
<i>Tabacchi</i>	120,7	0,0	4,1
Abbigliamento e calzature	106,5	-0,1	1,5
Abbigliamento	106,4	-0,2	1,2
<i>Indumenti</i>	105,8	-0,2	1,3
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	108,4	0,0	1,4
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	0,0
Calzature	106,3	0,0	2,7
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	105,9	0,0	2,7
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	116,9	0,0	3,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,8	2,6	-3,4
Affitti reali per abitazione	105,5	0,3	2,3
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	105,5	0,3	2,3
Riparazione e manutenzione della casa	106,2	0,0	1,0
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	110,1	0,0	4,6
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,9	0,0	0,8
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	123,2	0,2	2,2
<i>Fornitura acqua</i>	137,9	0,0	5,8
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,5	0,0	0,0
<i>Raccolta acque di scarico</i>	141,1	0,0	5,6
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	109,6	0,4	0,6
Energia elettrica, gas e altri combustibili	173,9	5,6	-10,8
Energia elettrica	190,6	10,6	-11,9
<i>Gas</i>	161,3	1,6	-7,2
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	130,7	-1,1	9,6
<i>Combustibili solidi</i>	87,1	0,0	-33,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,7	-0,2	0,1
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	125,5	-0,1	0,1
<i>Mobili e arredi</i>	126,0	-0,2	0,0
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	98,6	0,0	2,4
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	105,0	0,0	-0,7
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,0	0,0	-0,7
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	101,8	-0,8	-3,2
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	98,5	-0,7	-3,6
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	107,7	-0,8	-2,3
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,4	0,0	1,8
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,4	0,0	1,8
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	101,3	0,1	1,1
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	109,3	1,6	3,7
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,9	0,0	0,9

<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	120,9	-0,1	0,8
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	126,4	-0,2	0,9
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	117,0	0,0	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	102,1	0,0	0,7
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	98,4	0,1	0,6
<i>Prodotti farmaceutici</i>	99,2	0,0	0,8
<i>Altri prodotti medicali</i>	94,6	0,4	-1,6
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,3	0,0	0,3
<i>Servizi ambulatoriali</i>	105,3	0,0	1,1
<i>Servizi medici</i>	105,0	0,0	0,4
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	4,4
<i>Servizi paramedici</i>	105,6	0,0	0,3
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	123,9	0,6	1,0
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,4	0,1	1,3
<i>Automobili</i>	121,3	0,0	1,3
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	117,6	0,0	0,3
<i>Biciclette e monopattini</i>	125,6	0,0	0,1
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	122,4	0,7	1,4
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	120,8	0,0	2,4
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	123,2	1,0	1,4
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	0,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	114,7	1,7	4,2
<i>Servizi di trasporto</i>	135,5	0,7	-3,1
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	134,1	-0,4	8,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	5,3
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	241,4	0,3	-12,6
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	139,8	10,4	-5,7
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	73,3	-0,5	-5,8
<i>Servizi postali</i>	137,4	0,0	5,0
<i>Servizi postali</i>	137,4	0,0	5,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	39,5	-1,3	-17,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	39,5	-1,3	-17,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,3	-0,1	0,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,3	-0,1	0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,4	0,6	1,5
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	72,9	-0,4	-6,4
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	40,3	-0,7	-3,4
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	131,6	-1,4	1,1
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	94,2	-0,4	-11,2
<i>Supporti di registrazione</i>	92,8	0,3	1,6
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	135,4	0,0	1,4

<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	148,6	0,0	2,1
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,6	-0,3	1,6
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	96,6	0,2	0,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	105,8	0,0	1,1
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	115,6	-0,5	5,2
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	137,7	-0,7	1,0
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	101,8	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	108,3	1,5	3,5
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	141,6	9,3	11,8
<i>Servizi culturali</i>	107,2	-1,7	2,0
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	118,1	0,7	2,7
<i>Libri</i>	108,1	0,6	2,4
<i>Giornali e periodici</i>	119,5	0,7	2,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	125,1	0,9	3,2
<i>Pacchetti vacanza</i>	142,4	9,5	19,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	142,4	9,5	19,5
Istruzione	80,6	0,0	0,9
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	109,4	0,0	1,0
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	109,4	0,0	1,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	49,0	0,0	1,9
<i>Istruzione universitaria</i>	49,0	0,0	1,9
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	129,8	2,4	6,4
<i>Servizi di ristorazione</i>	126,0	3,3	5,1
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	126,4	3,4	5,2
<i>Mense</i>	111,9	0,0	0,9
<i>Servizi di alloggio</i>	144,1	-0,6	10,7
<i>Servizi di alloggio</i>	144,1	-0,6	10,7
Altri beni e servizi	124,1	0,2	2,6
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	111,1	0,1	1,6
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,7	0,0	0,2
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	103,1	-5,2	2,7
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	119,8	0,3	3,3
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	129,1	0,3	6,2
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	165,9	0,6	11,9
<i>Altri effetti personali</i>	102,1	0,1	1,8
<i>Assistenza sociale</i>	116,5	0,0	1,9
<i>Assistenza sociale</i>	116,5	0,0	1,9
<i>Assicurazioni</i>	137,1	0,6	6,4

<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	<i>113,2</i>	<i>0,0</i>	<i>3,5</i>
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	<i>102,3</i>	<i>0,0</i>	<i>-5,5</i>
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>141,5</i>	<i>0,7</i>	<i>7,8</i>

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta