



11.12.2013

Adunanza del giorno

434

N.

Oggetto: Piano di marketing PUC2: direttive per l'assegnazione degli incarichi per la realizzazione delle azioni.

L'anno duemilatredici il giorno undici del mese di dicembre alle ore 9,40 in una Sala della Civica Residenza, sotto la presidenza del Vice Sindaco Sig. Libero Paci si è riunita la Giunta Comunale, alla quale risultano:

Pres.	Ass.	Pres.	Ass.
P			A
P		P	
P		P	
	A	P	
P			A

Assiste il Segretario Generale del Comune Dott. Giuseppe Aronica  
Il Presidente, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio:  
per 15 gg. consecutivi  
a decorrere dal

**13 DIC. 2013**

TERNI

**13 DIC. 2013**

IL SEGRETARIO GENERALE

Per copia conforme all'originale, per uso amm.vo

TERNI

IL SEGRETARIO GENERALE

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che :

- con deliberazione n. 211 del 10.07.2013 la Giunta Comunale ha approvato il documento riportante le nuove linee di azione per il piano marketing "sistema PUC2", per una disponibilità finanziaria residua pari a € 240.344,00;
- che con deliberazione n.378 del 20.11.2013 la Giunta Comunale ha approvato la proposta definitiva di piano marketing per la valorizzazione del "sistema Puc2" individuando le linee d'azione e il relativo stanziamento finanziario di € 239.600,00;

Considerato che :

- l'attuazione delle deliberazioni richiamate in premessa richiede la messa a punto di un programma operativo e di un cronoprogramma per l'individuazione dei soggetti fornitori dei beni e dei servizi relativi alle azioni previste;
- il gruppo interdirezionale coordinato dal Dirigente dello Sviluppo Economico e composto dai funzionari delle direzioni Affari Generali, Urbanistica, Mobilità e Trasporti, Servizi culturali e Sociali ha definito il programma operativo e il cronoprogramma per l'individuazione dei soggetti;
- che in tale cronoprogramma l'ideazione e la creazione del marchio, l'ideazione e l'organizzazione delle attività di animazione, la cartellonistica e il materiale informativo cartaceo turistico hanno la priorità sul resto delle azioni costituendo così il nucleo di partenza del piano complessivo;

visto:

- il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Dirigente della Direzione Sviluppo Economico e Aziende

Atto dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV° comma del D.Lgs. n. 267/2000.

IL PRESIDENTE  
Sig. Libero Paci

Per l'esecuzione o per conoscenza alle Direzioni:

- Sviluppo Economico e Aziende
- Attività Finanziarie
- AA.GG.
- Urbanistica
- Mobilità e Trasporti
- Servizi Culturali
- Ass. Tedeschi



Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

Dott. M. Pertichetti, ai sensi ed agli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i in data 28.11.2013;

– l'art. 48, D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i.;

– Visto il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Dirigente Attività Finanziarie Dott.ssa F. Contessa ai sensi ed agli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000 in data 04.12.2013;

Con voti unanimi

## DELIBERA

1. di dare mandato al Dirigente della Direzione Sviluppo Economico e Aziende di procedere all'adozione degli atti amministrativi necessari alla individuazione dei soggetti incaricati per la fornitura dei beni e dei servizi previsti nel piano richiamati in premessa;
2. per quanto riguarda il marchio, di procedere alla progettazione e alla realizzazione tenendo conto della sua utilizzazione multicanale nelle diverse declinazioni tecniche, web, app per diversi device, cartellonistica, vetrofanie, etc;
3. per quanto riguarda le attività di animazione, di prevedere una concentrazione temporale delle attività in un periodo compreso tra i mesi di marzo e maggio, considerando che negli altri periodi dell'anno il centro storico della città già usufruisce delle iniziative legate al Natale, al San Valentino e alla Notte Bianca nel mese di settembre;
4. per quanto riguarda la cartellonistica, di coordinare la progettazione con lo sviluppo della programmazione regionale relativa alla promozione dei centri commerciali all'aperto e dei centri storici;
5. per quanto riguarda il materiale informativo turistico cartaceo, di procedere alla progettazione e alla realizzazione tenendo conto delle esigenze degli esercizi alberghieri, di quelli nel campo della ristorazione, degli altri pubblici esercizi e degli esercizi commerciali localizzati nell'area di riferimento del piano;
6. Con separata votazione di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del T. U. E. L. D. Lgs. 267 del 18.8.2000.

\*\*\*\*\*

*Letto, approvato e sottoscritto*

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Sig. Libero Paci