



Adunanza del giorno 07.11.2014

114

N. \_\_\_\_\_

**Oggetto:** Stati Generali del Turismo Ternano 2014 - Approvazione progetto.

L'anno duemilaquattordici il giorno sette del mese di novembre alle ore 9,50 in una Sala della Civica Residenza, sotto la presidenza del Sindaco Sen. Leopoldo Di Girolamo si è riunita la Giunta Comunale, alla quale risultano presenti i seguenti Assessori:

Pres	Ass.	Pres	Ass.
	A	P	
P		P	
P			A
P		P	
P			

MALAFOGLIA Francesca

RICCARDI Carla

ARMILLEI Giorgio

ANDREANI Francesco

PIACENTI D'UBALDI Vittorio

FALCHETTI BALLERANI Cristhina

TEDESCHI Daniela

BUCARI Stefano

GIACCHETTI Emilio

Assiste il Segretario Generale del Comune Dott. Giuseppe Aronica.

Il Presidente, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che:

- con DGC n. 12 del 24 luglio 2014 è stato approvato il Piano di Marketing Strategico per il Turismo e Piano della Comunicazione on line della Regione dell'Umbria, che costituisce la cornice di riferimento per la programmazione delle azioni nel settore turistico;
- con DCC n. 48 del 28.08.2014 recante "Linee Programmatiche relative alle azioni e ai progetti da realizzare nel corso del mandato" è stato qualificato il turismo come settore strategico per lo sviluppo;
- è volontà dell'AC di indire, per la prima volta, gli Stati Generali del Turismo Ternano per i giorni 21 e 22 Novembre p.v., quale momento di riflessione collettiva con tutti gli stakeholder e operatori del turismo, pubblici e privati, sullo stato di consistenza del settore e per gettare le basi di uno sviluppo turistico inclusivo e innovativo quale modello di sistema di offerta sostenibile e digitale;
- Visto il progetto elaborato dalla competente struttura organizzativa che si allega la presente atto quale parte integrante e sostanziale (all. a);
- la sede di svolgimento del prestigioso evento è stata individuata presso il Centro Arti Opificio Siri CAOS, sia per l'alta valenza simbolica che per esigenze logistiche;
- è stato assegnato alla Direzione Sviluppo Economico e Aziende, Unità Gestione Servizi Turistici, la progettazione del format degli Stati Generali, anche con il coinvolgimento di prestigiosi professionisti ed esperti qualificati;
- i costi dell'iniziativa saranno finanziati con fondi regionali vincolati per le funzioni turistiche già accertate e assegnate al CAP. 719 CC 750, Tit. 1 Funz. 7, Serv.1, Int.3, Bilancio e PEG 2014, in corso di perfezionamento, per un importo massimo di euro 18.000,0 (IVA inclusa);

La presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio: per 15 gg. consecutivi a decorrere dal **17 NOV. 2014**

TERNI

**17 NOV. 2014**

IL SEGRETARIO GENERALE

*Del. Di. Sen. Aronica*

Per copia conforme all'originale, per uso amm.vo

TERNI

IL SEGRETARIO GENERALE

Atto dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV° comma del D.Lgs. n. 267/2000.

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Girolamo

Per l'esecuzione o per conoscenza alle Direzioni:

- Sviluppo Economico
- Ufficio Turismo
- Attività Finanziarie
- Ass. Tedeschi



Comune di Terni - Protocollo Generale - ACTRA01

Prot. **0161871** del 17/11/2014 ore 11:13

Tit. 011.002.003

Documento P - Registro Interno

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

- Visti gli artt. 48, 49, e 134, comma 4, D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
  - Visto il parere favorevole di regolarità tecnica, espresso dal Dirigente dell'Area Sviluppo Economico e Aziende, Dott. Luciano Sdogati, ai sensi e agli effetti dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 s.m.i in data 06.11.2014;
  - Visto il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Dirigente della Direzione Attività Finanziarie Dott.ssa E. Contessa, ai sensi ed agli effetti dell' art. 49 comma 1, del D.Lgs.18.08.2000 n.267, in data 07.11.2013;
  - Visto il Decreto-legge 10 ottobre 2012, n. 174 convertito in Legge n. 213/2012;
  - Visto l'art.134, comma 4, del D.Lgs.18.08.2000 n. 267;
  - Visto il D. Lgs. del 14 marzo 2013, n. 33 inerente agli obblighi di pubblicità e trasparenza;
- con voti unanimi

#### D E L I B E R A

- indire gli Stati Generali del Turismo Ternano 2014 quale momento di riflessione collettiva con tutti gli stakeholder e operatori del turismo, pubblici e privati, sullo stato di consistenza del settore e per gettare le basi di uno sviluppo turistico inclusivo e innovativo quale modello di sistema di offerta sostenibile e digitale nelle giornate del 21 e 22 Novembre 2014;
- di approvare il progetto (all. A) redatto dalla Direzione Sviluppo Economico e Aziende, Unità Progetto Gestione Servizi Turistici, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di dare mandato alla Direzione suindicata per la per sua successiva gestione, ivi inclusa la direzione scientifica, in stretta collaborazione con l'Assessorato al Turismo;
- di finanziare l'iniziativa con fondi regionali vincolati per le funzioni turistiche già accertate e assegnate al CAP. 719 CC 750, Tit. 1 Funz.7, Serv., 1 Int. 3 , Bilancio e PEG 2014, in corso di perfezionamento, per un importo massimo di euro 18.000,0 (IVA inclusa);
- di dare incarico alla Direzione Sviluppo Economico e Aziende, Unità Progetto Gestione Servizi Turistici, per l'individuazione dei professionisti esperti per il supporto tecnico scientifico dell'iniziativa;
- di dare mandato all'Assessore al Turismo per le necessarie integrazioni che via via dovessero rendersi necessarie e da ultimo in fase di coordinamento generale degli Stati Generali durante il loro svolgimento;
- di stabilire che gli atti finali degli Stati Generali saranno valutati quale proposta consultiva di obiettivi a complemento e corredo di quelli programmatici sin qui approvati e quale stimolo del settore per lo sviluppo di un'azione congiunta e condivisa per il mandato amministrativo;
- con separata votazione, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U.E.L.D. Lgs. n. 267 del 18.08/2000 e s.m.i..

\*\*\*\*\*

*Letto, approvato e sottoscritto*

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Girolamo

**STATI GENERALI DEL TURISMO TERNANO**

Proposte per la realizzazione di un modello di offerta innovativa, inclusiva e sostenibile

**Terni, 21 e 22 Novembre 2014**Cento Museale CAOS, Sala dell'Orologio  
Via Campofregoso, 98 – Terni - UmbriaAllegato alla Delibera  
di **GIUNTA COMUNALE**  
n° 114 del 07.11.2014**1.1 Mission Progetto**

Gli Stati Generali sul Turismo Ternano, ambiscono a rappresentare un momento di riflessione collettiva con tutti gli stakeholder e operatori del turismo, pubblici e privati, sullo stato di fatto e di consistenza del settore. L'obiettivo dell'Amministrazione è gettare le basi per uno sviluppo turistico integrato ai fini della costruzione di un sistema d'offerta innovativa, inclusiva e sostenibile.

**1.2 Evento digitale Hastag e Social Media**

Per l'occasione sono stati creati questi hastag ufficiali, di cui si raccomanda vivamente l'utilizzo per alimentare la comunicazione on line [ Buzz ]

Prima di ogni "post" foto inserire sequenza i seguenti Hastag:

**#StatiGeneraliTernano14** ... (segue post) oggi è una bella giornata a Terni ....  
chiudono hastag **#Terni #Turismo #Italia #Umbria**

Sarà aperto un Blog su pagina Facebook, e Twitter;

**2. Stakeholder**

**E' un evento Business to Business [B2B] tra istituzioni e operatori pubblici e privati effettivamente attivi nel settore turistico**

**Istituzioni:**

Regione Umbria

Provincia / Unione comuni di Terni e Rieti

Fondazione CARIT

Comuni del comprensorio:

Ferentillo, Arrone, Montefranco, Polino, Terni, Stroncone, Calvi dell'Umbria, Otricoli, Narni, Sangemini, Acquasparta, Consorzi, Associazioni di Categoria, Sindacati del Turismo

Comuni di EDEN:

Rieti, Greccio, Colli sul Velino, Cittaducale, Configni, Poggio Bustone, Rivodutri, Moggio,

Camere di Commercio Terni e Rieti

L'Amerino: comune di Amelia

Consorzi Turistici: DITT

Pro Loco

GAL

Industria dell'Ospitalità:

Hotel, Campeggi, Casavacanza, Agriturismo, SPA, B&amp;B etc., Tour Operator e Agenzie di Viaggio

*Letto, approvato e sottoscritto***IL SEGRETARIO GENERALE**

Dott. Giuseppe Aronica

**IL PRESIDENTE**

Sen. Leopoldo Di Girolamo

Industria del Food & Beverage;  
Ristoranti, Osterie, Enotecche, Bistrot, Bar, Pub e discoteche, etc  
Associazioni di Categoria  
Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, Confapi, Confartigianato, Cna, Coldiretti, Cia,  
Confagricoltura  
Associazioni e Onlus:  
Culturali, Sportive, Ricreative, Religiose, Escursionistiche etc.  
Organizzatori di Eventi etc.  
Operatori Museali etc.  
Guide e Professioni Turistiche  
Aziende di Trasporto Turistico e Taxi

### 3 Format Iniziativa

Il format dell'iniziativa poggia sulla volontà politico istituzionale di favorire un momento di confronto e di sintesi con gli stakeholder, sulla loro partecipazione consapevole, sugli indicatori della performance del turismo, sul supporto tecnico scientifico, sul confronto, pubblico e privato, sul lavoro dei tavoli tematici e infine nelle proposte concrete di fine lavori.

Il **Giorno 21** Novembre verranno presentati i dati dell'affluenza turistica come indicatori di performance di Terni e del comprensorio e per l'occasione saranno elaborati altri barometri di valutazione accanto ai classici dati ISTAT, arrivi, presenze, indici di utilizzo medio, permanenza media,

Verranno altresì esposte le strategie di programma della Regione e del Comune capofila di Terni, ma in un ottica di sistema locale di offerta aggregata. E saranno resi noti i primi metodi di analisi e di lavoro

Il momento clou tecnico scientifico, del Tourist Experience Design, fornirà tecniche di elaborazione e metodi di lavoro per i laboratori del turismo del giorno successivo

La formazione dei tavoli di lavoro chiude i lavori del primo giorno.

Il **Giorno 22** Novembre, sarà il momento del laboratorio del turismo, dal confronto ai tavoli tematici degli operatori fino alla proposta di sintesi. I tavoli saranno dei mini laboratori, coordinati da un manager esperto del C.e.m.i.t, che produrranno al termine delle concrete proposte di sviluppo ma non più di 5 per tavolo. Al termine sarà comunicato il risultato delle due giornate di riflessione, e l'idea degli sviluppi futuri. L'amministrazione restituirà nell'illustrazione finale il senso e i risultati del lavoro prodotti nei tavoli che saranno il punto di partenza per la nuova pianificazione strategica.

I lavori saranno assistiti da un pool di esperti quali "Manager dell'innovazione turistica" in funzione di auditing, di moderazione e supporto tecnico manageriale ai tavoli con sintesi professionale delle proposte, in slide di powerpoint;

Special Guest

Prof. Maurizio Goetz, coautore di "Creare offerte turistiche vincenti con il Tourist Experience Design" Hoepli, Libera Università della Comunicazione e Lingue IULM di

*Letto, approvato e sottoscritto*

*IL SEGRETARIO GENERALE*

Dott. Giuseppe Aronica

*IL PRESIDENTE*

Sen. Leopoldo Di Girolamo

*Trama testo:*

*“I cambiamenti epocali del settore del turismo, legati alle nuove esigenze dei turisti e alle nuove sfide e opportunità del web, hanno messo in evidenza la necessità di potenziare l’offerta turistica lungo direttrici innovative e originali. La metodologia di Tourist Experience Design®, descritta dettagliatamente nel volume, consente di trasformare l’approccio tradizionale all’offerta turistica e innovare radicalmente tale offerta a partire da un intervento sul concept stesso di esperienza. Tale metodologia è articolata in diverse fasi operative e permette di innovare l’offerta e la comunicazione turistica, sia per le destinazioni, sia per i singoli operatori o le reti di imprese del turismo, nell’ottica della trasformazione da “prodotto/servizio turistico” a “esperienza turistica”, studiata e progettata per specifici segmenti di mercato”*

#### **4 Laboratorio del Turismo**

- 1) Tavolo delle reti istituzionali (Network di destinazione );
- 2) Tavolo del Turismo Digitale;
- 3) Tavolo del Turismo Culturale e Archeologico;
- 4) Tavolo del Turismo Outdoor, Sportivo e Avioturismo;
- 5) Tavolo dell’Identità Turistica (Città di San Valentino, Città d’Autore, Città tra due fiumi, Città dell’outdoor etc.);
- 6) Tavolo Turismo Convegnistico [M.I.C.E.];
- 7) Tavolo dei Grandi Eventi Turistici;
- 8) Tavolo del Turismo Religioso e dei Cammini;
- 9) Tavolo dello Shopping e della Movidà (Terni Vecchia©);
- 10) Tavolo del Turismo Enogastronomico;
- 11) Tavolo del Trade e della commercializzazione turistica, prodotti e pacchetti innovativi;
- 12) Tavolo del Turismo rurale e del paesaggio;

#### **5 Press Room**

In coincidenza con l’evento viene organizzato una press room per la gestione dei giornalisti accreditati e i comunicati stampa e post on line dell’evento.

Parallelamente l’evento troverà copertura mediatica con un emittente TV locale al fine della diffusione delle informazioni degli Stati Generali;

#### **6 Location WIFI free**

La sede dell’evento è il Centro Museale CAOS Centro Arti Opificio Siri

In particolare per il meeting è stata individuata la sala dell’Orologio del Centro Museale quale recupero di un capannone industriale dismesso ed simbolo di archeologia industriale altamente simbolico per il Meeting, mentre una sala adiacente sarà dedicata all’allestimento dei n. 10 tavoli tematici.

Le sale dovranno trovare copertura WI-FI free dedicata per consentire l’alimentazione del buzz di internet

Sarà allestita una diretta in streaming sui siti di riferimento

*Letto, approvato e sottoscritto*

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Dott. Giuseppe Aronica

**IL PRESIDENTE**

Sen. Leopoldo Di Girolamo

## 7 Layout Grafico

Sarà elaborata un'identità grafica degli Stati Generali, quale elemento distintivo, quale linea editoriale ufficiale e simbolica

## 8 Catering

Sarà allestito un coffee break riservato ai delegati con brevissima interruzione dei lavori 15' per le due giornate

E' previsto un brunch per il giorno 21 novembre

## 9. Atti degli Stati Generali

I lavori degli Stati Generali troveranno la sintesi finale nella stesura degli atti finali, disponibili on line, quale momento di sintesi consultiva.

**Direzione Sviluppo Economico e Azienda**  
**Unità Progetto Gestione Servizi Turistici**  
Il Responsabile  
f. to Dott. Omero Mariani

---

*Letto, approvato e sottoscritto*

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Dott. Giuseppe Aronica

**IL PRESIDENTE**

Sen. Leonildo Di Girolamo