



/ls

COMUNE DI TERNI

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

24.07.2014

Adunanza del giorno _____

12

N. _____

Oggetto: Approvazione Piano di Marketing Strategico per il Turismo e Piano della Comunicazione on linee della Regione dell'Umbria - Linee di indirizzo.

L'anno duemilaquattordici il giorno ventiquattro del mese di luglio alle ore 16,25 in una Sala della Civica Residenza, sotto la presidenza del Sindaco Sen. Leopoldo Di Girolamo si è riunita la Giunta Comunale, alla quale risultano presenti i seguenti Assessori:

	Pres	Ass.		Pres	Ass.
MALAFOGLIA Francesca	P		FALCHETTI BALJERANI Cristhia	P	
RICCARDI Carla	P		TEDESCHI Daniela	P	
ARMILLEI Giorgio	P		BUCARI Stefano	P	
ANDREANI Francesco	P		GIACCHETTI Emilio	P	
PIACENTI D'UBALDI Vittorio	P				

La presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio: per 15 gg. consecutivi a decorrere dal

25 LUG. 2014

TERNI

25 LUG. 2014
IL SEGRETARIO GENERALE

Per copia conforme all'originale, per uso amm.vo

TERNI

IL SEGRETARIO GENERALE

Atto dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV° comma del D.Lgs. n. 267/2000.

IL PRESIDENTE
Sen. Leopoldo Di Girolamo

Per l'esecuzione o per conoscenza alle Direzioni:

- Sviluppo Economico
- Turismo
- Piano Marketing Strategico
- Ass. Tedeschi

Assiste il Segretario Generale del Comune Dott. Giuseppe Aronica. Il Presidente, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- in data 1 luglio 2014 è pervenuto per email, tramite DITT, l'invito a un incontro tecnico durante il quale sono stati presentati e consegnati dalla Regione Umbria il Piano Marketing Strategico per il Turismo e il Piano della Comunicazione turistica on linee (2014-2016) che sono allegati alla presente delibera, quale parte integrante e sostanziale;
- detti piani, rappresentano un progetto di eccellenza di "Innovazione del Prodotto Umbria" e dell'utilizzo delle tecnologie multimediali per la promo commercializzazione del turismo regionale on e off linee;
- già in precedenza la Regione Umbria, con DGR n. 157 del 23/12/2013, ha fissato le linee guida per lo sviluppo del Piano di Marketing turistico e che detti piani sono stati redatti con l'assistenza tecnica del Centro Internazionale di Studi sul Turismo, con il coordinamento di Sviluppo Umbria, i cui contenuti, inoltre, derivano da una attenta analisi dei desk e dei tavoli con i responsabili del servizio turismo della Regione che sono i punti di forza dei piani citati;
- i piani per come affrontano nel dettaglio gli aspetti salienti del marketing, promozione e comunicazione del turismo, si configurano come una sorta di *magna carta* regionale alla quale ispirarsi e nella quale porre le proprie esigenze strategiche di promozione, marketing e comunicazione turistica con l'intento di coordinare le proprie azioni di sviluppo in sintonia con quelle del sistema regionale nel suo complesso;
- dato atto sostanzialmente, da un'attenta analisi dei piani, del consistente allineamento, delle azioni ivi contemplate con le esigenze di sviluppo del turismo del territorio ternano, ma soprattutto con le esigenze del mercato turistico nazionale e internazionale;
- Ritenuto di coordinare la propria azione strategica con quella dei piani regionali, recependo i contenuti di marketing e di comunicazione e con

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE



Comune di Terni - Protocollo Generale - ACTRA01

Prot. 0106057 del 25/07/2014 ore 13:02

Tel. 011.002.003

l'intento di personalizzare, nel tempo a venire, i propri prodotti e l'offerta turistica fortemente integrata con le azioni della Regione Umbria;

- Visti gli artt. 48, 49, e 134, comma 4, D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
 - Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 D.L. n. 174 convertito in Legge n. 213 del 07 dicembre 2012, l'atto al momento non comporta impegni di spesa né ha effetti diretti e indiretti sulla situazione economica finanziaria dell'Ente, per cui non è necessario acquisire il parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio Finanziario;
 - Visto il parere di regolarità tecnica, espresso in calce al presente atto ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 s.m.i, dal Dirigente dell'Area Sviluppo Economico e Aziende, Dott. Maurizio Pertichetti, in data 18.07.2014;
 - Visto il Decreto-legge 10 ottobre 2012, n. 174 convertito in Legge n. 213/2012;
 - Visto l'art.134, comma 4, del D.Lgs.18.08.2000 n. 267;
 - Visto il D. Lgs. del 14 marzo 2013, n. 33 inerente agli obblighi di pubblicità e trasparenza;
- con voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, il Piano di Marketing Strategico per il Turismo e il Piano della Comunicazione turistica e on linee recependo i contenuti, che si allegano alla presente delibera quale parte integrante e sostanziale;
2. di stabilire che detti piani costituiscono la cornice di riferimento per la programmazione delle azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica del territorio ternano;
3. di elaborare, in corso d'opera, i singoli programmi con azioni semestrali e annuali in sintonia con i principi fondamentali espressi nei piani regionali, in sinergia con gli stakeholder di riferimento, in modo da rendere più calzante l'azione del marketing e della comunicazione alla realtà territoriale;
4. di costituire, quale *cabina di regia*, del marketing turistico e della comunicazione, un tavolo di coordinamento territoriale di governance, presieduto dal Sindaco, o dall'Assessore al Turismo delegato, con la Provincia, i Consorzi, DITT e Francesco's Ways, gli 11 Comuni del comprensorio turistico del ternano e di quelli di cui all'accordo di programma EDEN network, operatori pubblici privati e organismi di categoria, singoli e associati, operanti nel settore del turismo, di volta in volta interessati;
5. con separata ed unanime votazione, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U.E.L.D. Lgs 267 del 18.08.2000.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Giuliano