



/Is

COMUNE DI TERNI

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

24.07.2014

Adunanza del giorno _____

13

N. _____

Oggetto: Progetto promozionale delle iniziative fieristiche nazionali ed europee della Regione dell'Umbria - Approvazione e selezione iniziative II° Semestre 2014.

L'anno duemilaquattordici il giorno ventiquattro del mese di luglio alle ore 16,25 in una Sala della Civica Residenza, sotto la presidenza del Sindaco Sen. Leopoldo Di Girolamo si è riunita la Giunta Comunale, alla quale risultano presenti i seguenti Assessori:

MALAFOLIA Francesca
 RICCARDI Carla
 ARMILLEI Giorgio
 ANDREANI Francesco
 PIACENTI D'UBALDI Vittorio

Pres	Ass.
P	
P	
P	
P	
P	

FALCHIETTI BALLERANI Cristhina
 TEDESCHI Daniela
 BUCARI Stefano
 GIACCHETTI Emilio

Pres	Ass.
P	
P	
P	
P	
P	

Assiste il Segretario Generale del Comune Dott. Giuseppe Aronica. Il Presidente, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio: per 15 gg. consecutivi a decorrere dal

25 LUG. 2014

TERNI 25 LUG. 2014

IL SEGRETARIO GENERALE

Per copia conforme all'originale, per uso amm.vo

TERNI

IL SEGRETARIO GENERALE

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- in data 24.07.2014 con DGC n. 12 è stato approvato Piano di Marketing Strategico per il Turismo e Piano della Comunicazione on line della Regione dell'Umbria con i quali vengono fissate le linee guida e di indirizzo delle azioni promozionali del settore turistico dell'Umbria;
- in data 11/06/2014 è pervenuta allo IAT la nota n. prot. 75818 del 6/6/2014 del Servizio Turismo e Promozione Integrata della Regione dell'Umbria, che trasmette in proprio il programma, preadottato dalla Giunta Regionale, delle manifestazioni fieristiche all'estero secondo semestre 2014 elaborato di concerto con l'ENIT, con indicazione delle n. 16 iniziative promozionali nazionali ed estere del secondo semestre 2014 proposte e che saranno definite nel dettaglio e modalità partecipative nelle varie sedi istituzionali;
- con la stessa nota si precisa che i dettagli logistici e le condizioni economiche, saranno curati tramite Sviluppumbria S.p.A. e che saranno adottate delle misure di prassi consolidate e rese note non appena definite;
- unitamente alla nota richiamata è stato trasmesso, in allegato, il modulo per la manifestazione d'interesse per le iniziative fieristiche selezionate che, acquisite agli atti in fascicolo, sono da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente atto;
- l'AC di Terni, quale ente capofila, della soppressa Associazione dei Comuni ha da sempre assicurato il presidio e allestimento di uno spazio dedicato in fiera per il tramite dello IAT per la gestione delle informazioni turistiche del comprensorio in chiave promozionale, elaborando un format di partecipazione che tenga conto delle esigenze del comprensorio turistico degli operatori, singoli o associati e della ricettività di volta in volta interessati;
- che per assicurare la presenza della destinazione ternana ad un numero maggiore di eventi fieristici, il tavolo di raccordo territoriale, con il DIT e l'ufficio del Turismo della Provincia di Terni, ha ritenuto di ripartire le varie iniziative tra gli Enti in modo da assicurare il presidio su un numero maggiore di eventi ad un costo inferiore;

Atto dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV° comma del D.Lgs. n. 267/2000.

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Girolamo

Per l'esecuzione o per conoscenza alle Direzioni:

- Sviluppo Economico
- Turismo
- Risorse Umane
- Attività Finanziarie
- Ass. Tedeschi



Comune di Terni - Protocollo Generale - ACTRA01

Pmt. 0106139 del 25/07/2014 ore 15:39

Tit. 011.002.005

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

- gli appuntamenti fieristici si configurano come eventi *clou* per l'incontro della domanda e dell'offerta ma anche e soprattutto quali centro di ascolto dei mercati e dei nuovi trend turistici, utili al perfezionamento e sviluppo di nuovi prodotti in sintonia con i rinnovati orientamenti della domanda;
- nel tempo si sono sviluppati numerose relazioni con operatori della intermediazione e di giornalisti che necessitano un costante aggiornamento e sviluppo;
- la selezione operata da parte del servizio turismo e promozione integrata della Regione dell'Umbria rispecchia i mercati di riferimento principali dei bacini di provenienza della domanda turistica del comprensorio ternano e più in generale dell'Umbria, che non ricomprendono, tuttavia, tutto il panorama delle fiere e delle borse nazionali ed estere esistenti e organizzate e promosse dall'ENIT durante il corso del primo semestre, che potrebbero nel corso del tempo subire mutamenti e/o integrazioni;
- è senz'altro utile partecipare agli eventi turistici citati giacché la concorrenza tra destinazioni si fa per ambizioni di sviluppo e che l'assenza agli appuntamenti fieristici affievolisce il ruolo di *player* con l'effetto di subire un calo di reputazione, di immagine e della competitività;
- è tuttavia necessario per le motivazioni appena espresse, assicurare almeno, *de minimis*, la presenza della Città di Terni e del suo comprensorio turistico di concerto con la Regione dell'Umbria, Sviluppumbria, Provincia di Terni e Ditt e altri che riterranno utile la partecipazione agli eventi proposti;
- l'allestimento ed il presidio nello Stand Italia, Regione Umbria, Tavolo del Ternano, viene assicurato, in economia, mediante noleggio di uno spazio espositivo nello stand Umbria, l'invio con corriere del materiale promozionale e di n. 1 unità di personale proprio con comprovata esperienza e conoscenza linguistica per il presidio e il coordinamento promozionale delle iniziative;
- pertanto, per le motivazioni appena espresse, si ritiene necessario predisporre un progetto promozionale e assicurare la partecipazione, a: **Eurobike** di Friedrichshafen, Germania, 26-31 Agosto; **BTS** (Borsa del Turismo Sportivo) di Montecatini, 3-5 Ottobre; **T.T.I** (Travel Trade Italia) di Rimini 8-11 Ottobre; **W.T.M.** (World Travel Markt) di Londra, 2-7 Novembre; **B.R.M.** (Berliner Reisemarkt) di Berlino, 14-18 Novembre; **Touristik & Caravanning** di Lipsia, 18-24 Novembre; **Artigianato in Fiera** di Milano, 30/11 - 9/12 mediante allestimento e presidio di un spazio fieristico all'interno dello Stand Italia, Umbria della Regione, curato da Sviluppumbria e da ultimo con iniziative delegate;
- detto programma previsionale sarà perfezionato e sarà integrato adeguandolo successivamente al programma nazionale delle iniziative fieristiche nazionali e regionali definitive e qualora dovesse subire modifiche o integrazioni da parte dell'ENIT e o dalla Regione a livello nazionale o internazionale;
- per comune condivisione è stato stabilito che sarà distribuito il materiale promozionale ed i prodotti turistici di tutti gli operatori interessati di tutta la provincia di Terni, a prescindere dai Team a presidio e secondo i criteri di ripartizione; è stato altresì stabilito che capofila delle iniziative sono fissati seguente maniera: Eurobike da Comune e DITT, BTS solo Workshop da DITT, TTI solo Workshop da DITT, WTM dalla Provincia, BRM e Touristik & Caravanning da Comune, Artigianato in Fiera, da Comune e DITT;
- la direzione Sviluppo Risorse Umane avrà cura di predisporre le relative procedure autorizzatorie per il personale di volta in volta interessato;
- i costi stimati per la copertura delle rispettive spese logistiche di allestimento stand, materiale promozionale, spedizioni presidio del personale ammontano a ca. **Euro 10.000,00** finanziabili in parte in conto residui passivi, derivanti da economie di gestione per iniziative promozionali precedenti per **Euro 5.201,40** (di cui **Euro 3.870,00** da economie impegno n. 1701/1 Cap.742/750 della DD n. 3470/2012; **Euro 820,00** da economie impegno n. 1467/1 Cap. 742/750 della DD n. 3322/2013, **Euro 511,40** da economie s-impegno n. 1611/3 per euro 51,40 e euro 460,00 s-impegno n. 1611/6 della DD n. 165/2013 e DD n. 3322/2013);
- la restante parte di **Euro 4.798,60** è finanziabile con apposita determina dirigenziale a seguito della riassegnazione dell'avanzo di gestione fondi regionali ex-lege n. 3/1999 annualità 2013 di **Euro 19.779,89** già accertati a marzo 2014, non appena si sarà perfezionata con l'approvazione del Bilancio e del PEG 2014;
- Visti gli artt. 48, 49, e 134, comma 4, D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Giuliano

Dato atto che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 D.L. n. 174 convertito in Legge n. 213 del 07 dicembre 2012, l'atto comporta impegni di spesa ed ha effetti diretti e indiretti sulla situazione economica finanziaria dell'Ente;

Visto che:

- è necessario per la motivazione appena espresso acquisire il parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio Finanziario;
 - il parere di regolarità tecnica, espresso in calce al presente atto ai sensi e agli effetti dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 s.m.i, dal Dirigente dell'Area Sviluppo Economico e Aziende, Dott. Maurizio Pertichetti, in data 18.07.2014;
 - il parere di regolarità contabile espresso ai sensi ed agli effetti dell' art. 49 comma 1, del D.Lgs.18.08.2000 n.267, dal Dirigente "E. Contessa" della direzione Attività Finanziarie, in data 18.07.2014 " favorevole dando atto che €. 5.201,40 sono conservati in c/residui passivi ed €. 4.798,60 in quota avanzo vincolato 2013 come da conto consuntivo 2013 in corso di approvazione";
 - il Decreto-legge 10 ottobre 2012, n. 174 convertito in legge n. 213 del 7 dicembre 2012;
 - l'art.134, comma 4, del D.Lgs.18.08.2000 n. 267;
 - il D. Lgs. del 14 marzo 2013, n. 33 inerente agli obblighi di pubblicità e trasparenza;
- con voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. di approvare il progetto promozionale ed il programma delle "Manifestazioni Turistiche in itala e all'estero secondo Semestre, trasmesso, tramite IAT, dal Servizio Turismo e Promozione Integrata della Regione dell'Umbria per le motivazioni meglio esplicitate in narrativa;
2. di approvare la selezione operata dal tavolo di coordinamento territoriale, citato sopra, prevedendo le seguenti iniziative fieristiche: **Eurobike** di Friedrichshafen, Germania, 27-31 Agosto; **BTS** (Borsa del Turismo Sportivo) di Montecatini, 3-5 Ottobre; **T.T.I** (Travel Trade Italia) di Rimini 8-11 Ottobre; **W.T.M.** (World Travel Markt) di Londra, 2-7 Novembre; **B.R.M.** (Berliner Reisemarkt) di Berlino, 14-18 Novembre; **Touristik & Caravanning** di Lipsia, 18-24 Novembre; **Artigianato in Fiera** di Milano, 30/11 - 9/12 mediante allestimento e presidio di un spazio fieristico all'interno dello Stand Italia, Umbria della Regione, curato da Sviluppoumbria e da ultimo con iniziative delegate;
3. di finanziare il progetto promozionale, nelle seguenti modalità: con la copertura delle rispettive spese di **Euro 10.000,00** finanziabili in parte in conto residui passivi, derivanti da economie di gestione per iniziative promozionali precedenti per **Euro 5.201,40** (di cui **Euro 3.870,00** da economie impegno n. 1701/1 Cap.742/750 della DD n. 3470/2012; **Euro 820,00** da economie impegno n. 1467/1 Cap. 742/750 della DD n. 3322/2013, **Euro 511,40** da economie s-impegno n. 1611/3 per euro 51,40 e euro 460,00 s-impegno n. 1611/6 della DD n. 165/2013 e DD n. 3322/2013);
4. la restante parte di **Euro 4.798,60** è finanziabile con apposita determina dirigenziale a seguito della riassegnazione dell'avanzo di gestione fondi regionali ex-lege n. 3/1999 annualità 2013 di **Euro 19.779,89** già accertati a marzo 2014 , non appena si sarà perfezionata l'approvazione del Bilancio e del PEG 2014;
5. di seguire le istruzioni operative che verranno trasmesse dalla Regione dell'Umbria e da Sviluppoumbria per le azioni in dettaglio;
6. di delegare all'Assessore al Turismo le integrazioni e o modifiche al programma approvato che dovessero rendersi necessarie, su indicazione dell'ENIT e della Regione dell'Umbria e Sviluppoumbria;
7. di autorizzare la Direzione Area Sviluppo Economico, U.P Sevizi Turistici alla partecipazione

3

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Girolamo

assicurando l'adozione di tutti gli atti e le azioni idonee ad assicurare l'allestimento, presidio, animazione, dello spazio stand in fiera al fine di garantirne la migliore riuscita;

8. di autorizzare la Direzione Sviluppo Risorse Umane a predisporre le necessarie autorizzazioni di rito mediante l'adozione degli atti che consentano la puntuale partecipazione alle iniziative per il personale di volta in volta interessato;
9. Con separata ed unanime votazione, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U.E.L.D. Lgs 267 del 18.08.2000.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Girolamo
