



Adunanza del giorno 22.04.2015

N. 120

Oggetto: PUC2. Approvazione aggiornamento linee di Azione Piano di Marketing e assegnazione degli incarichi per la realizzazione degli Eventi di Animazione.

L'anno duemilaquindici il giorno ventidue del mese di aprile alle ore 10:10 in una Sala della Civica Residenza, sotto la presidenza del Sindaco Sen. Leopoldo Di Girolamo si è riunita la Giunta Comunale, alla quale risultano presenti i seguenti Assessori:

MALAFOGLIA Francesca
RICCARDI Carla
ARMILLEI Giorgio
ANDREANI Francesco
PIACENTI D'UBALDI Vittorio

Pres.	Ass.
P	
	A
P	
P	
	A

FALCHETTI BALLERANI Cristhina
TEDESCHI Daniela
BUCARI Stefano
GIACCHETTI Emilio

Pres.	Ass.
	A
P	
P	
P	

Assiste il Segretario Generale del Comune Dott. Giuseppe Aronica.

Il Presidente, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio: per 15 gg. consecutivi a decorrere dal

28 APR. 2015

LA GIUNTA COMUNALE

TERNI

IL SEGRETARIO GENERALE

Premesso che:

- Con deliberazione della Giunta Comunale n. 211 del 10/7/2013 è stato approvato l'aggiornamento del Piano di marketing per il PUC 2 che prevede all'Asse di intervento 1 la promozione e la realizzazione di attività di animazione diffusa;
- Con determinazione dirigenziale n. 396 del 20/2/2014 "Marketing PUC 2 Eventi di Animazione" è stata definita la rimodulazione degli importi assegnati ai vari Assi di intervento al fine di integrare le iniziative con interventi programmati da altri settori dell'Ente e rendere così più efficace l'azione di Marketing;
- Con deliberazione della Giunta comunale n. 434 del 11.12.2013 è stato definito il programma operativo delle attività di animazione da svolgersi nel periodo primaverile dell'anno 2014;
- Con determina dirigenziale 861 del 8 aprile 2014 è stato formalmente affidato l'incarico al soggetto risultato vincitore dell'apposito bando pubblico per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di "Terni Move" evento regolarmente realizzato nel periodo maggio-giugno del 2014;
- Essendo scaduto il periodo di validità del precedente Bando che assegnava l'ideazione, progettazione e realizzazione degli Eventi denominati "TerniOn" e "Eventi Natalizi" e non essendo stata ancora definita la modalità di realizzazione degli stessi eventi negli anni a venire;
- Gli Eventi sopramenzionati negli anni hanno svolto una importante azione di Marketing ottenendo un successo di portata nazionale;
- Le disponibilità economico-finanziarie dell'Ente non consentono ad oggi di prevedere stanziamenti specifici per tali attività;

Per copia conforme all'originale, per uso amm.vo

TERNI

IL SEGRETARIO GENERALE

Atto dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV° comma del D.Lgs. n. 267/2000.

IL PRESIDENTE
Sen. Leopoldo Di Girolamo

Per l'esecuzione o per conoscenza alle Direzioni:

- Sviluppo Economico
- Attività Finanziarie
- Ass. Tedeschi

COMUNE DI TERNI

28 APR. 2015

Protocollo n. 56384

CAT. 11 C. 3 ES. 1

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

- Le risorse ancora disponibili per il Piano di Marketing PUC 2 fanno sì che si possa destinare una quota pari a € 32.000,00 (al netto dell’IVA) quale risorsa a sostegno delle iniziative di animazione diffusa denominata “Terni Move”, “TerniOn” e “Eventi Natalizi” unitamente alla co-organizzazione garantita dall’Amministrazione Comunale;
- visti gli artt. 48 e 134, comma 4, D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- visto il parere favorevole di regolarità tecnica, espresso dal Dirigente dello Sviluppo Economico Dott. Luciano Sdogati, ai sensi ed agli effetti dell’art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i., in data 21.4.2015;
- visto il parere favorevole di regolarità contabile, espresso dal Dirigente delle Risorse Finanziarie Dott.ssa Elena Contessa ai sensi ed agli effetti dell’art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i., in data 22.4.2015;
- visto l’art.134, comma 4, del D.Lgs.18.08.2000 n.267;

con votazione unanime

DELIBERA

- di procedere mediante avviso pubblico alla individuazione dell’operatore economico cui affidare la progettazione, l’organizzazione, la promozione e la realizzazione degli Eventi “Terni Move”, “TerniOn” e “Eventi Natalizi”;
- di prevedere l’affidamento triennale degli eventi sopra citati;
- di destinare una quota pari ad € 32.000,00 (al netto dell’IVA) quale risorsa finanziaria che l’Amministrazione Comunale, co-organizzatrice delle manifestazioni, intende impegnare a sostegno delle iniziative culturali e turistiche di animazione diffusa nelle more dell’approvazione del Bilancio di previsione 2015 di cui al Cap. 303 C.C. 880;
- di proporre al Consiglio Comunale di prevedere sia nel Bilancio di previsione 2015 sia nel Pluriennale 2015-2017 un apposito stanziamento di € 32.000,00 annuo (al netto dell’IVA) per un totale pari ad € 39.040,00 annui, dando atto che il finanziamento è ricompreso nel riaccertamento straordinario dei residui 2015 – Imp. n. 1134 (ex Imp. 1909 bil. 2011);
- di rimodulare le risorse destinate al Marketing secondo lo schema di seguito riportato:

Azioni	Previsione Iniziale	Rimodulazione	Risorse Spese	Risorse da Spendere	Residui
Animazione	66.000,00	80.000,00	76.000,00	4.000,00 + 7.000,00	
Strutture	24.000,00	40.000,00		28.540,00	11.460,00
Logo	5.000,00	5.000,00	3.500,00	1.500,00	
App Cultura	20.000,00	20.000,00	5.000,00		15.000,00
Iniziative culturali	15.000,00	15.000,00			15.000,00

2

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe ARCONICA

IL PRESIDENTE

• Sen. Leopoldo Di Girolamo

culturali					
Cartellonistica	21.600,00	21.600,00			14.600,00
Cartaceo	19.000,00	19.000,00		19.000,00	
Turismo					
App Turismo	5.000,00	5.000,00	5.000,00		
Sito web	24.000,00	24.000,00	24.000,00		
Sito Pubblicità	5.000,00	5.000,00		5.000,00	
Copertura WiFi	35.000,00				
Non Destinati		5.000,00		5.000,00	

Per le Azioni di Animazione sono utilizzate le seguenti risorse per complessivi € 39.040,00 (IVA compresa):

- € 4.000,00 Animazione (Risparmi precedente Bando);
 - € 28.540,00 Strutture;
 - € 1.500,00 Logo (Risparmi precedente Bando);
 - € 5.000,00 Non Destinati
- Di destinare i fondi previsti per la promozione dei laboratori ad iniziative culturali;
 - di procedere alla nomina della commissione esaminatrice nel rispetto della vigente normativa di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;
 - di garantire la necessaria collaborazione al soggetto aggiudicatario della progettazione, organizzazione, promozione e realizzazione dei menzionati eventi;
 - Con separata votazione di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del T. U. E. L. D. Lgs. 267 del 18.8.2000.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe ARONICA

IL PRESIDENTE

Sen. Leopoldo Di Girolamo

