



AVVISO PUBBLICO

Progetto L'Amore diffuso da Natale a San Valentino

Concorso di idee – Contest fotografico

“Vetrina del Cuore della città di San Valentino, Terni – II° Edizione 2025”

* * *

IL DIRIGENTE

Premesso che, con deliberazione di Giunta comunale n. 30 del 30/1/2025 ed al fine di rendere sempre più accogliente la città di Terni, è stato disposto lo svolgimento della seconda edizione 2025 dell’iniziativa “*La vetrina del Cuore della città di San Valentino*”, secondo le linee di indirizzo ivi riportate;

RENDE NOTO

che, in esecuzione di tale deliberazione, è indetto un concorso di idee, nella forma di “*contest*” fotografico, da espletarsi tramite pubblicazione sui social media ufficiali di promozione turistica “*Vivi Terni*”, secondo le seguenti modalità.

ART. 1 OBIETTIVO DEL CONCORSO

L’Amministrazione comunale, al fine di rendere sempre più accogliente la città di Terni, intende proseguire nell’analoga esperienza già avviata nel corso dell’anno 2024, così istituendo la seconda edizione 2025 “*La vetrina del Cuore della città di San Valentino*”, con l’obiettivo di rendere più bello, gradevole ed ospitale il nostro comune, attraverso l’utilizzo di allestimenti in grado di abbellire le vetrine degli esercizi commerciali, artigianali o di pubblico esercizio, anche attraverso l’utilizzo di fiori o altri mezzi di grande effetto cromatico ed estetico sul tema dell’amore.

Con il *contest* “*La vetrina del Cuore della città di San Valentino*” si intende pertanto valorizzare il legame affettivo che i cittadini hanno per la propria città ed il rispetto per la natura, premiando gli interventi che contribuiscono a diffondere l’immagine di una comunità accogliente ed elegante.

L’iniziativa si pone inoltre l’obiettivo di promuovere e valorizzare il territorio sotto l’aspetto commerciale, artigianale, turistico e culturale, offrendo, mediante il presente avviso pubblico, ai titolari delle attività commerciali, artigianali e dei pubblici esercizi del territorio, l’opportunità di abbellire per le festività legate al Santo Patrono di Terni la propria vetrina secondo i canoni del buon gusto e della raffinatezza e di prevedere la pubblicazione degli allestimenti, tramite immagini fotografiche, sui social media istituzionali



utilizzati per la promozione degli eventi di San Valentino, dando quindi massima diffusione alle vetrine che otterranno il maggior numero di “like”.

ART. 2 OGGETTO DEL CONCORSO

Gli allestimenti dovranno consistere in addobbi e allestimenti sul tema dell'amore e di San Valentino, da realizzarsi ad opera dei gestori delle attività, che potranno partecipare al contest previa domanda di partecipazione e invio di fotografia/e in formato digitale.

ART. 3 PARTECIPANTI

Il contest è aperto a tutte le attività commerciali, artigianali e ai pubblici esercizi dell'intero territorio di comunale di Terni dotati di vetrina.

ART. 4 ISCRIZIONI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti coloro che intendono partecipare alla manifestazione devono necessariamente compilare il **modulo di partecipazione** allegato al presente avviso.

Tale modulo di iscrizione, completo in ogni parte, dovrà essere corredato da max n. 3 fotografie a colori (preferibilmente digitalizzate in formato .JPG ad alta risoluzione, max.2 MB, rapporto di aspetto 3:4 verticale). Le fotografie non devono essere rielaborate con scritte e diciture sovraimpresse e non devono essere rielaborate con applicazione di filtri; in ogni caso le stesse fotografie non dovranno contenere immagini di persone fisiche ma esclusivamente quelle di allestimento ed addobbo delle vetrine.

Lo stesso **modulo di partecipazione**, compilato in ogni sua parte, e le immagini fotografiche della vetrina che si intende proporre al *contest*, dovranno essere inviati tramite email all'indirizzo: vetrine@viviterni.it.

Saranno ammesse al contest solo le richieste pervenute nel periodo: **dal 3 febbraio 2025 al 12 febbraio 2025**.

ART. 5 SELEZIONE DELLE DOMANDE E MODALITA' DI PUBBLICAZIONE – SVOLGIMENTO DEL CONTEST

La redazione di “Vivi Terni” è individuata ed incaricata per le fasi di ricezione domande, verifica delle foto ed eventuale riformattazione, pubblicazione delle immagini e delle relative informazioni.

La fotografia prescelta tra quelle inviate (max.3) avverrà ad insindacabile giudizio della redazione, che ne controllerà i contenuti, la qualità grafica, l'idoneità alla pubblicazione, le dimensioni e il formato. Ove possibile, la fotografia potrà essere riadattata al format del contest. Ove il riadattamento non sia possibile, la fotografia verrà scartata ad insindacabile giudizio della redazione.

La redazione provvederà a ottimizzare le foto delle vetrine selezionate inserendo una cornice con il nome del contest e i riferimenti dell'attività commerciale nell'immagine; i dati verranno desunti dal **modulo di partecipazione**.

L'invio delle immagini implica l'accettazione implicita delle regole del *contest*.

Tutte le foto inviate saranno raccolte in una galleria specifica sulla pagina di Vivi Terni. Questo consentirà ai partecipanti e agli altri utenti di visualizzare e apprezzare tutte le foto inviate.



La pubblicazione della galleria fotografica è prevista per il giorno **13 febbraio 2025**, e sarà resa disponibile per il voto per tutto il mese di febbraio.

Ogni foto sarà promossa singolarmente sulla pagina Facebook "Vivi" Terni per massimizzare la raccolta di "like" e altre interazioni. Ciò comporta che ogni foto partecipante riceverà una visibilità individuale per aumentare le possibilità di ottenere un numero maggiore di "Mi piace" e interazioni.

ART. 6 VINCITORI DEL CONTEST E RICONOSCIMENTI

La data di proclamazione del vincitore è il **3 marzo 2025**. Il vincitore sarà scelto sulla base del numero di "like" ottenuti dalla foto pubblicata

Il vincitore del contest sarà designato come "Vetrina del Cuore della città di San Valentino II° edizione 2025". Questo titolo conferisce un riconoscimento speciale all' esercente vincitore, che verrà premiato con una speciale galleria di immagini dedicate composta da almeno 5 foto professionali, che verranno diffuse e sponsorizzate nella pagina ufficiale di Vivi Terni.

Non sono previsti premi in denaro e/o in beni materiali in favore del vincitore.

ART. 7 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Le vetrine relative alle foto inviate dovranno essere mantenute **inalterate fino al 2 marzo 2025**; i partecipanti devono assicurare che le vetrine rimangano nella loro forma originale fotografata senza modifiche.

Non sono ammessi alla partecipazione allestimenti che contrastino con il decoro urbano, che rechino scritte o messaggi politici, che siano contro la morale o che abbiano contenuti discriminatori.

Le immagini fotografiche verranno comunque visionate dalla Redazione di Vivi Terni al fine di valutarne la coerenza con gli scopi dell'iniziativa e per verificarne le caratteristiche tecniche ed il formato, il quale dovrà essere compatibile con le piattaforme di pubblicazione utilizzate.

ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art.13 e ss. del regolamento UE 2016/679 (regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si comunica che il trattamento dei dati conseguente al presente avviso sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità, adeguatezza e di tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti, nel pieno rispetto di quanto disposto ex art. 5 del regolamento.

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR 2016/679, si forniscono le seguenti informazioni: **1. Dati di contatto del titolare del trattamento, del responsabile del trattamento e del responsabile della protezione dei dati:** Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Terni, con sede in P.zza Mario Ridolfi n. 1 – 05100, Terni; pec: comune.terni@postacert.umbria.it. Il responsabile del trattamento è individuato nella redazione di "Vivi Terni" Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile alla mail rpd@comune.terni.it ; **2. Dati oggetto di trattamento:** I dati personali raccolti e trattati riguardano quelli conferiti dagli operatori interessati come da modello di partecipazione al *contest*; più precisamente la trasmissione dei dati richiesti nel **modulo di partecipazione** è obbligatoria ed il rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di dar corso al procedimento; nel modulo stesso, sono indicate con asterisco (*) le voci che saranno oggetto di pubblicazione e che correderanno l'immagine fotografica nel contest. **3. Finalità del trattamento e base giuridica:** Il trattamento di tali dati consegue al consenso al trattamento dei medesimi per le finalità del *contest*; **4. Comunicazione e diffusione dati:** i dati potranno essere resi



accessibili, portati a conoscenza o comunicati ai seguenti soggetti: dipendenti, collaboratori, e altri soggetti incaricati (es. provider servizi IT), nominati dal Comune di Terni quali Responsabili in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata; redazione di "Vivi Terni"; altri soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, di cui il Titolare si avvalga per lo svolgimento delle attività strumentali al raggiungimento della finalità di cui sopra o a cui il Titolare sia tenuto a comunicare i dati in forza di obblighi legali, regolamentari o contrattuali e assicurativi; i soggetti indicati in precedenza tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento, e forniranno autonoma informativa ai sensi del GDPR. I dati non saranno trasferiti a paesi terzi. **5. Modalità del trattamento** In relazione alle finalità di cui sopra, le operazioni di trattamento dati sarà effettuato con strumenti manuali e con l'ausilio di mezzi informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati, nel rispetto delle misure tecniche organizzative, previste dalle disposizioni vigenti, atte a ridurre il rischio di perdita, uso non corretto, accesso non autorizzato, divulgazione e manomissione dei dati e comprenderanno la raccolta, la registrazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione tramite trasmissione, il raffronto od interconnessione, e l'archiviazione dei medesimi (art. 6 e 32 GDPR). Il trattamento non comporta l'attivazione di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4, GDPR. **6. Misure di sicurezza** Si informa che sono state adottate misure specifiche poste in essere per fronteggiare rischi di distruzione, perdita, modifica, accesso, divulgazione non autorizzata; sistemi di autenticazione, sistemi di autorizzazione, sistemi di protezione. **7. Periodo di conservazione dei dati** I dati saranno conservati per il periodo necessario al raggiungimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, ai sensi art. 5 R.U.E. 679/2016, e comunque relativamente connesso all'espletamento delle attività gestionali e amministrative riferite alle finalità sopra descritte. **8. Diritti dell'interessato** L'interessato potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti di cui agli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del GDPR e, in particolare, il diritto di accesso ai propri dati personali, (art.15), di ottenerne la rettifica, (art.16), la cancellazione, (art. 17), la limitazione, (art.18), la portabilità, (art.18). L'interessato, altresì, può proporre opposizione da presentare al Titolare del trattamento (art. 21) e reclamo da presentare all'Autorità di controllo tramite il sito www.garanteprivacy.it. L'esercizio dei diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo PEC o lettera raccomandata A/R, ai recapiti indicati nella presente, individuati come "dati di contatto" al punto 1. di detta informativa. Nell'oggetto l'interessato dovrà specificare il diritto che si intende esercitare, per quale finalità sa o si suppone che i suoi dati siano stati raccolti dal Comune di Terni e dovrà allegare, se la richiesta non proviene da casella pec intestata all'interessato, un proprio documento di identità.

Art. 9 ACCETTAZIONE REGOLE DI PRESCRIZIONE

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle regole di cui al presente avviso; il materiale fotografico e i contenuti del modulo di partecipazione, ove non ritenuti congrui, verranno esclusi dal contest ad insindacabile giudizio della redazione di "Vivi Terni".

ART. 10 – INFORMAZIONI GENERALI

Per qualunque informazione, gli interessati potranno rivolgersi all'Ufficio Commercio all'indirizzo mail: commercio@comune.terni.it

ART. 11 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Sandra Proietti Divi.

Il Dirigente
Dott. Claudio Filena

(Documento sottoscritto con firma digitale, ai sensi del d.lgs. 82/2005 e ss.mm.)