



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

**GENNAIO 2025**

---

## COMUNICATO STAMPA



#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 13 febbraio presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 13.02.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 19.02.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

## **INSEDIAMENTO COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO DEI PREZZI AL CONSUMO 2025-2026**

Il 13 febbraio alle ore 10 in sala consiglio si è riunita per la prima volta la rinnovata Commissione che si occupa della validazione della rilevazione dei prezzi effettuata dai servizi statistici del comune di Terni.

Le Commissioni di Controllo dei Prezzi al Consumo, sono organi obbligatori per i Comuni italiani che concorrono al calcolo dell'inflazione sia a livello nazionale che locale e sono previste fin dal Regio decreto n.222 del 1927. Hanno il compito di monitorare le fasi di svolgimento della rilevazione e di elaborazione dei dati a cura degli Uffici di Statistica, e di controllare che gli indici pubblicati a livello comunale siano elaborati nel rispetto degli standard fissati dall'Istat;

Nel 2025 i comuni che, come Terni, concorrono al calcolo dell'inflazione sono 80.

A Terni, comune autorizzato dall'Istat a produrre il proprio indice inflattivo mensile la Commissione si riunisce ogni mese a palazzo Spada. La nuova Commissione per il biennio 2025-26, nominata con decreto del sindaco Stefano Bandecchi è composta da:

- il Presidente Simona Coccetta delegato del sindaco, in qualità di funzionario con elevata qualificazione con responsabilità dei Servizi Statistici dell'amministrazione;
- il segretario Alessandra Pedroni dei Servizi Statistici dell'amministrazione (sostituito Gabriella Piacentini);
- i rappresentanti e loro sostituti nominati dai vari Enti e soggetti istituzionali secondo le disposizioni dell'Istat e della normativa vigente:

Ente rappresentato	Effettivo	Sostituto
CCIAA	Anna Cagnacci	Marco Guerrini
DIREZIONE PROV DEL LAVORO DI TERNI	Francesca D'Ambrosio	Giuseppe Pensiero
CONFARTIGIANATO E CNA	Daniele Stellati	Giovanni Agerato
CONFAGRICOLTURA, COLDIRETTI E CIA	Francesco Provantini	Gabriele Orsini
CONFCOMMERCIO E CONFESERCENTI	Cristina Proietti Barsanti	Sergio Giardinieri
CGIL	Paolo Del Caro	Franco Todaro
CISL	Claudio Bartolini	Sergio Sabatini
UIL	Massimiliano Ferrante	Domenico Grisci

Alcuni dei rappresentanti facevano parte anche delle precedenti Commissioni e hanno acquisito competenza e familiarità con gli indici e i livelli dei prezzi e le variazioni analizzate mensilmente.

### **AGGIORNAMENTO PANIERE ISTAT 2025**

Come ogni anno i Servizi Statistici hanno provveduto con operazioni preliminari iniziate già nel 2024, all'aggiornamento del paniere dei prezzi con l'introduzione di nuovi prodotti e la modifica delle caratteristiche di alcuni prodotti già esistenti.

Sono state apportate modifiche sia qualitative che quantitative ai prodotti e a rappresentare l'evoluzione nelle abitudini di spesa delle famiglie entrano nel paniere 2025 tra gli altri: il toppe, il pantalone corto da donna, e lo speck. Sulla scia degli ultimi anni continua l'inserimento di prodotti per animali domestici con l'introduzione dei sacchetti igienici per cane e della ciotola per cani e gatti.

Le principali novità del Paniere Istat 2025 sono sintetizzate nell'infografica sotto riportata:

# PANIERE 2025 PREZZI AL CONSUMO

Fin dal 1928 strumento prezioso per misurare l'**inflazione** grazie al monitoraggio dei prezzi di beni e servizi rappresentativi dei consumi delle famiglie nel Paese



**1.923**

PRODOTTI  
INCLUSI

**90** COMUNI  
COINVOLTI

**35,3** QUOTAZIONI  
MENSILI  
RACCOLTE  
milioni

**12** DIVISIONI  
DI SPESA  
MONITORATE

Istat

## ENTRANO

nel paniere

- Speck
- Pantalone corto donna
- Lampada da soffitto
- Camera d'aria
- Topper per materasso
- Spazzole tergicristalli
- Sacchetti igienici per cani
- Ciotola per cani e gatti
- Cono gelato

## ESCONO

dal paniere

- Test sierologico anticorpi COVID-19
- Tampone molecolare COVID-19

## QUOTAZIONI MENSILI

### E FONTI DI DATI



**33** SCANNER  
DATA  
milioni

**388** UFFICI COMUNALI  
DI STATISTICA  
mila

**237** ISTAT  
mila

**214** BASE DATI DEI PREZZI DEI CARBURANTI  
DEL MINISTERO DELLE IMPRESE  
E DEL MADE IN ITALY  
mila

**1,5** OSSERVATORIO DEL MERCATO  
IMMOBILIARE DELL'AGENZIA  
DELLE ENTRATE  
milioni

## DIVISIONI DI SPESA

- ↓ **17,1%** PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE
- ↑ **15,3%** TRASPORTI
- ↑ **12,0%** SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE
- ↑ **11,9%** ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI
- ↓ **9,5%** ALTRI BENI E SERVIZI
- ↓ **8,2%** SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE
- ↓ **7,4%** RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA
- ↓ **6,8%** MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA
- ↓ **5,9%** ABBIGLIAMENTO E CALZATURE
- ↑ **3,0%** BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI
- ↓ **1,9%** COMUNICAZIONI
- ▬ **0,9%** ISTRUZIONE

RISPETTO  
AL 2022



SALIR



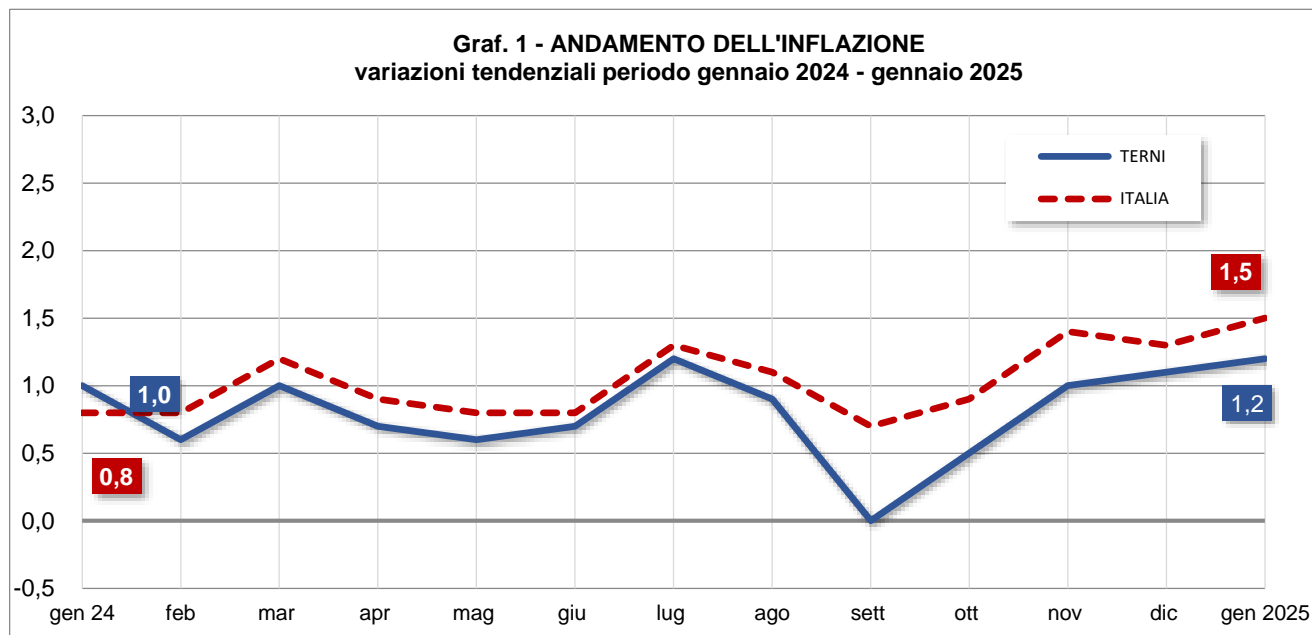
SCENDE



STAZIONARIO

Complessivamente a Terni vengono rilevati una gran mole di dati: nelle oltre 460 unità di rilevazione (negozi ma anche grandi magazzini, mercati rionali, studi medici, palestre ecc.) vengono rilevati poco meno di 4mila prezzi al mese per un totale di oltre 40 mila rilevazioni annue.

## ANALISI DEI DATI



Con una variazione congiunturale pari a +0,4% a gennaio a Terni i prezzi segnano un incremento rispetto al mese di dicembre, mentre l'inflazione, che misura la variazione su base annua, rimane praticamente stabile a +1,2% (da +1,3% di gennaio) e si mantiene leggermente inferiore al dato nazionale che a gennaio è pari a +1,5%.

Nel primo mese del 2025 tornano a salire in media i prezzi dei *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+0,8% rispetto a dicembre), la verdura aumenta ma il prezzo della frutta, in linea con l'andamento degli ultimi mesi, diminuisce.

Questo mese si sono rilevati rincari anche per la pasta, il pesce e per alcuni tagli di carne quali quella ovina. Non accenna ad arrestarsi la crescita del prezzo di caffè e cioccolato i cui aumenti si avvicinano al 20% su base annua.

Rispetto a dicembre (mese in cui era risultato in diminuzione) aumenta notevolmente il prezzo dello spumante +9,2%, e anche dei vini liquorosi e dei super alcolici.

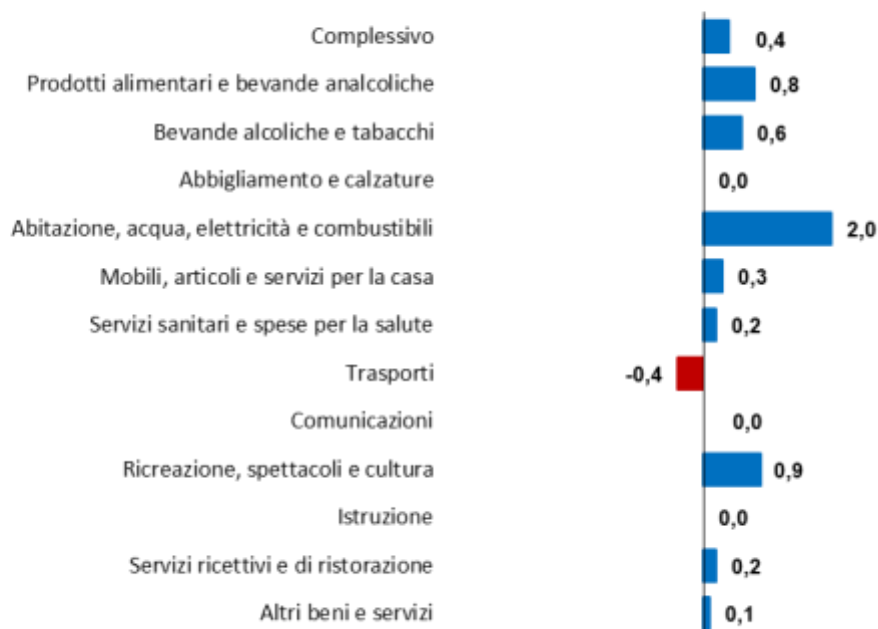
A causa degli annunciati rincari nelle bollette elettriche e dell'aumento del costo del gasolio da riscaldamento salgono in maniera consistente i prezzi del capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* +2% in particolare il costo dell'energia elettrica mercato tutelato tariffa bioraria fascia notturna weekend e festivi aumenta del 23,5%, aumenta anche la quota fissa. +5,5% per il gasolio per riscaldamento.

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

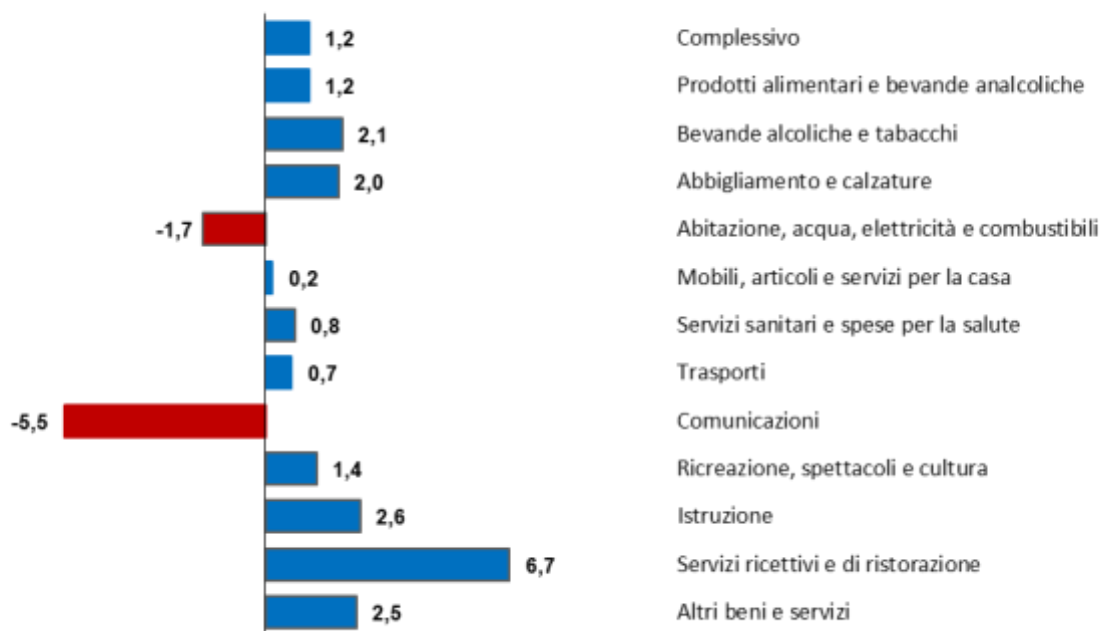
Terni, gennaio 2025

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	122,7	0,4	1,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,4	0,8	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	119,4	0,6	2,1
Abbigliamento e calzature	107,4	0,0	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	150,3	2,0	-1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	118,1	0,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	102,3	0,2	0,8
Trasporti	121,7	-0,4	0,7
Comunicazioni	72,3	0,0	-5,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,4	0,9	1,4
Istruzione	82,7	0,0	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,2	0,2	6,7
Altri beni e servizi	125,0	0,1	2,5

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
dicembre 2024/ gennaio 2025**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC**  
gennaio 2024 / gennaio 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - gennaio 2025**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
<b>Gruppo</b>			
<b>Classe</b>			
<b>Complessivo</b>	<b>122,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>136,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
Prodotti Alimentari	136,4	0,7	0,7
Pane e cereali	133,6	0,9	0,9
Carni	126,7	0,2	0,5
Pesci e prodotti ittici	127,9	2,4	0,6
Latte, formaggi e uova	130,6	0,5	0,7
Oli e grassi	187,0	3,8	4,9
Frutta	135,2	-1,4	-1,8
Vegetali	152,9	1,5	1,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	135,5	0,1	1,3
Prodotti alimentari n.a.c.	129,9	0,5	0,5
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>136,2</b>	<b>1,6</b>	<b>6,8</b>
Caffè, tè e cacao	142,1	2,5	16,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	132,1	1,1	0,5
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>119,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
Bevande alcoliche	115,5	1,8	-1,7

Alcolici	116,8	2,2	-0,8
Vini	111,5	3,0	-1,9
Birre	124,2	-1,1	-1,8
Tabacchi	120,7	0,0	4,0
Tabacchi	120,7	0,0	4,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>107,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
Abbigliamento	107,3	0,0	2,0
Indumenti	106,8	0,0	2,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	108,5	0,0	1,7
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	112,4	0,0	0,0
Calzature	107,3	0,0	2,0
Scarpe ed altre calzature	106,8	-0,1	1,9
Riparazione e noleggio calzature	118,7	1,5	5,5
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>150,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,7</b>
Affitti reali per abitazione	106,9	0,3	3,1
Affitti reali per l'abitazione principale	106,9	0,3	3,1
Riparazione e manutenzione della casa	106,2	0,0	0,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	110,1	0,0	4,6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,9	0,0	0,0
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	123,0	0,2	1,9
Fornitura acqua	137,9	0,0	6,0
Raccolta rifiuti	120,9	0,0	-1,3
Raccolta acque di scarico	141,1	0,0	5,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	110,2	0,4	0,7
Energia elettrica, gas e altri combustibili	178,9	3,9	-6,0
Energia elettrica	199,4	6,3	-5,2
Gas	163,3	1,3	-5,4
Gasolio per riscaldamento	135,2	5,5	1,5
Combustibili solidi	87,1	3,9	-23,9
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>118,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	125,5	0,0	0,0
Mobili e arredi	126,1	0,0	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	98,6	0,0	2,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	104,4	0,0	-1,4
Articoli tessili per la casa	104,4	0,0	-1,4
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	102,5	2,0	-1,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	98,8	1,6	-1,7
Piccoli elettrodomestici	109,6	3,0	-0,4
Riparazione di apparecchi per la casa	111,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,4	0,0	1,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,4	0,0	1,5
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	101,3	0,0	0,6
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	109,3	0,0	4,2
Piccoli utensili ed accessori vari	100,9	0,0	0,4
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	121,6	0,2	0,7
Beni non durevoli per la casa	126,8	-0,6	0,4



<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	118,0	0,9	0,9
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>102,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	99,0	0,7	1,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	99,9	0,8	1,3
<i>Altri prodotti medicali</i>	95,2	0,3	0,5
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,2	0,1	0,3
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>105,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<i>Servizi medici</i>	105,0	0,0	0,4
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	2,5
<i>Servizi paramedici</i>	105,6	0,0	0,6
<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>121,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>121,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<i>Automobili</i>	121,3	0,2	0,2
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	118,6	0,3	0,6
<i>Biciclette e monopattini</i>	124,6	0,0	-0,6
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>121,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	121,0	0,0	0,8
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	120,0	2,0	0,2
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	0,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	115,1	0,3	4,0
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>125,5</b>	<b>-8,1</b>	<b>3,4</b>
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	138,0	2,8	5,3
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	5,3
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	189,4	-22,7	4,5
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	139,3	-2,8	5,7
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>72,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,5</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>142,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
<i>Servizi postali</i>	142,4	3,6	3,6
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>37,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-17,3</b>
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	37,4	0,0	-17,3
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>91,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,7	0,0	0,9
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>108,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>
<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>71,6</b>	<b>2,7</b>	<b>-6,6</b>
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	39,7	1,3	-4,6
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	138,7	4,4	-2,0
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	91,6	3,4	-11,1
<i>Supporti di registrazione</i>	92,7	6,1	4,0
<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>135,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	149,3	0,0	1,4
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,6	0,0	0,9



Giochi, giocattoli e hobby	96,7	0,5	0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	103,3	0,0	-1,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	115,6	0,0	5,2
Animali domestici e relativi prodotti	138,0	-0,4	-0,6
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	102,4	0,0	0,6
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>107,5</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>
Servizi ricreativi e sportivi	127,8	0,2	17,0
Servizi culturali	115,0	3,0	7,4
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>120,9</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>
Libri	112,5	-0,4	4,4
Giornali e periodici	122,4	0,5	3,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	126,0	0,6	3,6
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>144,8</b>	<b>5,7</b>	<b>13,5</b>
Pacchetti vacanza	144,8	5,7	13,5
<b>Istruzione</b>	<b>82,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	110,1	0,0	0,6
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	110,1	0,0	0,6
Istruzione secondaria	96,8	0,0	2,5
Istruzione secondaria	96,8	0,0	2,5
Istruzione universitaria	51,9	0,0	5,9
Istruzione universitaria	51,9	0,0	5,9
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	100,9	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	100,9	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>128,2</b>	<b>0,2</b>	<b>6,7</b>
Servizi di ristorazione	126,5	0,1	5,4
Ristoranti, bar e simili	126,6	0,1	5,3
Mense	123,6	0,0	8,7
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>134,5</b>	<b>0,3</b>	<b>10,9</b>
Servizi di alloggio	134,5	0,3	10,9
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>125,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,5</b>
Beni e servizi per la cura della persona	111,1	-0,1	1,0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	103,7	0,0	0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	112,7	1,9	4,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	119,5	-0,2	1,9
Effetti personali n.a.c.	129,3	0,2	6,3
Gioielleria ed orologeria	165,9	0,0	11,9
Altri effetti personali	102,4	0,3	2,2
<b>Assistenza sociale</b>	<b>121,4</b>	<b>0,4</b>	<b>4,2</b>
Assistenza sociale	121,4	0,4	4,2
<b>Assicurazioni</b>	<b>140,3</b>	<b>0,2</b>	<b>6,1</b>
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	113,8	0,0	1,9
Servizi assicurativi connessi alla salute	100,4	-1,9	-5,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	145,4	0,4	7,4
<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>129,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Altri servizi finanziari n.a.c.	129,0	0,1	0,2

<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>128,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>128,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*