

COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

FEBBRAIO 2025

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

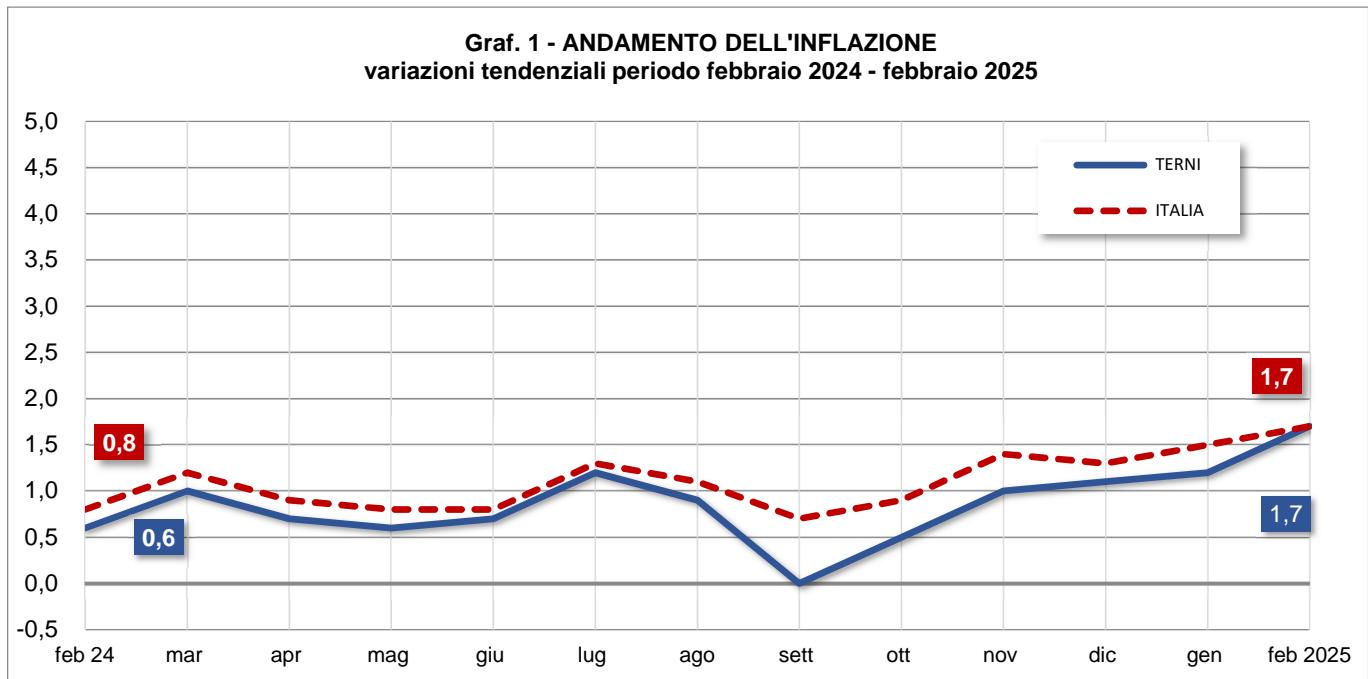
Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 7 marzo presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 05.03.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 13.03.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, febbraio 2025

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	123,0	0,2	1,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,1	-0,2	1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	121,1	1,4	2,2
Abbigliamento e calzature	107,4	0,0	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	151,8	1,0	1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,9	-0,2	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	102,6	0,3	0,9
Trasporti	121,9	0,2	-0,7
Comunicazioni	72,1	-0,3	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,3	-0,1	1,2
Istruzione	82,7	0,0	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,3	0,1	6,8
Altri beni e servizi	125,3	0,2	2,8

Con una variazione congiunturale pari a +0,2% a febbraio a Terni i prezzi crescono leggermente rispetto a gennaio, mentre l'inflazione, che misura la variazione su base annua, si porta a +1,7% (da +1,2% di gennaio) allineandosi esattamente al dato nazionale.

I prezzi dei prodotti alimentari mediamente risultano in leggera flessione infatti rispetto a gennaio torna, dopo 7 mesi, il segno meno davanti alla variazione. A febbraio solo la frutta ha fatto registrare aumenti significativi di prezzo. A livello nazionale invece si è rilevata una crescita dei prezzi dei prodotti alimentari e del carrello della spesa.

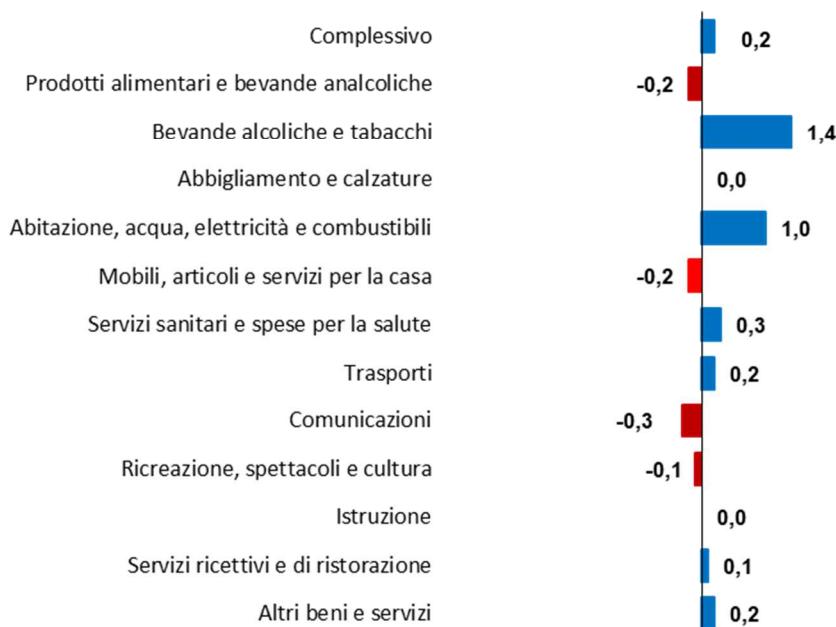
Per i tabacchi +2,5% per effetto in particolare dell'aumento delle accise mentre risultano in calo sia rispetto a gennaio che su base annua i prezzi delle bevande alcoliche.

A livello locale i dati più significativi riguardano il capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* nel quale si sono rilevati aumento nel costo della fornitura acqua (+6%) e della raccolta acque di scarico (+5,9%). Sempre relativamente ai costi delle bollette sale anche il prezzo del gas di città e del gas naturale mercato tutelato (+3,6%) e anche questo mese dell'energia elettrica mercato libero (+1,8%).

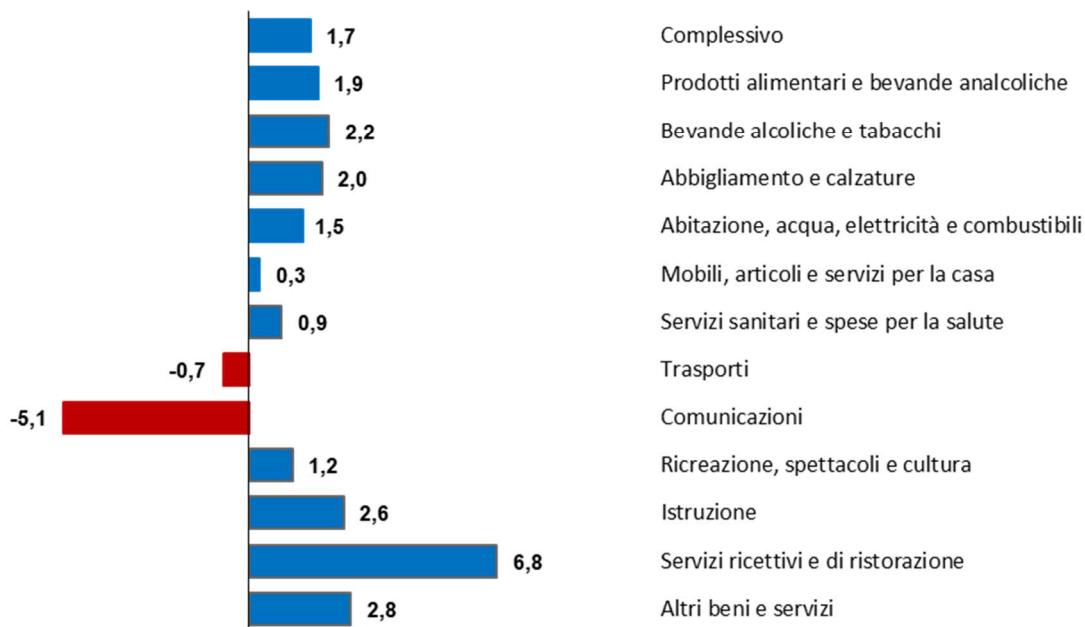
A livello locale si registra anche un aumento del prezzo degli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (+8,4%) in seguito alla revisione dei canoni da parte di ATER.

Sempre più cari beni rifugio come l'oro, la gioielleria e l'orologeria (+4,1% rispetto a gennaio +16,5% rispetto ad un anno fa).

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
gennaio / febbraio 2025**



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
febbraio 2024 / febbraio 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - febbraio 2025

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	123,0	0,2	1,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,1	-0,2	1,9
Prodotti Alimentari	136,2	-0,1	1,4
Pane e cereali	132,9	-0,5	1,5
Carni	127,4	0,6	1,7
Pesci e prodotti ittici	125,9	-1,6	0,8
Latte, formaggi e uova	131,4	0,6	2,0
Oli e grassi	178,5	-4,5	-2,3
Frutta	139,0	2,8	-0,9
Vegetali	151,0	-1,2	3,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	135,0	-0,4	1,3
Prodotti alimentari n.a.c.	129,2	-0,5	1,7
Bevande analcoliche	135,5	-0,5	6,9
Caffè, tè e cacao	143,2	0,8	19,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	130,4	-1,3	-0,6

Bevande alcoliche e tabacchi	121,1	1,4	2,2
Bevande alcoliche	114,4	-1,0	-2,1
Alcolici	117,1	0,3	-1,6
Vini	110,2	-1,2	-2,4
Birre	123,1	-0,9	-2,0
Tabacchi	123,7	2,5	4,1
Tabacchi	123,7	2,5	4,1
Abbigliamento e calzature	107,4	0,0	2,0
Abbigliamento	107,3	0,0	2,0
Indumenti	106,8	0,0	2,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	108,5	0,0	1,7
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	112,4	0,0	0,0
Calzature	107,3	0,0	2,0
Scarpe ed altre calzature	106,8	0,0	1,9
Riparazione e noleggio calzature	118,7	0,0	5,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	151,8	1,0	1,5
Affitti reali per abitazione	107,3	0,4	3,4
Affitti reali per l'abitazione principale	107,3	0,4	3,4
Riparazione e manutenzione della casa	108,0	1,7	2,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	110,1	0,0	4,6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	107,9	1,9	1,9
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	125,4	2,0	1,9
Fornitura acqua	146,2	6,0	6,0
Raccolta rifiuti	120,9	0,0	-1,3
Raccolta acque di scarico	149,4	5,9	5,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	110,2	0,0	0,6
Energia elettrica, gas e altri combustibili	180,4	0,8	0,4
Energia elettrica	202,8	1,7	0,2
Gas	163,2	-0,1	0,3
Gasolio per riscaldamento	133,0	-1,6	-6,7
Combustibili solidi	87,1	0,0	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,9	-0,2	0,3
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	125,7	0,2	0,2
Mobili e arredi	126,2	0,1	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	98,6	0,0	2,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	104,4	0,0	-1,4
Articoli tessili per la casa	104,4	0,0	-1,4
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	101,9	-0,6	-1,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	98,4	-0,4	-1,4
Piccoli elettrodomestici	108,5	-1,0	-2,3
Riparazione di apparecchi per la casa	111,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,5	0,1	1,6
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,5	0,1	1,6
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	101,3	0,0	0,6
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	109,3	0,0	4,2
Piccoli utensili ed accessori vari	100,9	0,0	0,4

<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	121,3	-0,2	1,0
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	125,9	-0,7	1,1
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	118,0	0,0	0,9
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	102,6	0,3	0,9
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	99,3	0,3	1,4
<i>Prodotti farmaceutici</i>	100,3	0,4	1,6
<i>Altri prodotti medicali</i>	95,6	0,4	1,1
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,2	0,0	0,4
<i>Servizi ambulatoriali</i>	105,8	0,5	1,1
<i>Servizi medici</i>	106,0	1,0	1,0
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	2,5
<i>Servizi paramedici</i>	105,6	0,0	0,6
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Trasporti</i>	121,9	0,2	-0,7
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,3	-0,1	0,1
<i>Automobili</i>	121,2	-0,1	0,1
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	118,6	0,0	0,6
<i>Biciclette e monopattini</i>	124,7	0,1	-0,4
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	121,8	0,7	-0,7
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	121,0	0,0	0,8
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	121,3	1,1	-2,5
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	0,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	115,1	0,0	2,0
<i>Servizi di trasporto</i>	123,7	-1,4	1,6
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	134,7	-2,4	3,5
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	5,3
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	183,4	-3,2	-1,0
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	141,4	1,5	9,4
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<i>Comunicazioni</i>	72,1	-0,3	-5,1
<i>Servizi postali</i>	142,4	0,0	3,6
<i>Servizi postali</i>	142,4	0,0	3,6
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	37,0	-1,1	-15,7
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	37,0	-1,1	-15,7
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,7	0,0	0,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,7	0,0	0,4
<i>Ricreazione, spettacoli e cultura</i>	108,3	-0,1	1,2
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	71,1	-0,7	-7,7
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	39,3	-1,0	-6,7
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	130,4	-6,0	-6,1
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	90,9	-0,8	-11,1
<i>Supporti di registrazione</i>	94,7	2,2	1,8
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	136,0	0,1	1,0
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	149,3	0,0	1,4

<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	113,0	0,4	0,4
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,9	0,3	1,4
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	96,8	0,1	0,9
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,3	0,0	-2,0
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	115,6	0,0	5,2
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	138,7	0,5	0,4
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	102,4	0,0	0,6
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	107,6	0,1	4,5
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	128,2	0,3	17,0
<i>Servizi culturali</i>	115,0	0,0	7,4
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	120,4	-0,4	3,3
<i>Libri</i>	109,9	-2,3	2,8
<i>Giornali e periodici</i>	122,9	0,4	4,3
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	126,6	0,5	2,8
<i>Pacchetti vacanza</i>	145,4	0,4	12,0
<i>Pacchetti vacanza</i>	145,4	0,4	12,0
<i>Istruzione</i>	82,7	0,0	2,6
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,1	0,0	0,6
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,1	0,0	0,6
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	2,5
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	2,5
<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i>	128,3	0,1	6,8
<i>Servizi di ristorazione</i>	126,5	0,0	5,4
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	126,6	0,0	5,3
<i>Mense</i>	123,6	0,0	8,7
<i>Servizi di alloggio</i>	135,1	0,4	12,1
<i>Servizi di alloggio</i>	135,1	0,4	12,1
<i>Altri beni e servizi</i>	125,3	0,2	2,8
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	110,9	-0,2	1,1
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,7	0,0	0,2
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	110,5	-2,0	1,7
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	119,1	-0,3	2,1
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	131,7	1,9	8,4
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	172,7	4,1	16,5
<i>Altri effetti personali</i>	102,5	0,1	2,3
<i>Assistenza sociale</i>	121,4	0,0	4,2
<i>Assistenza sociale</i>	121,4	0,0	4,2
<i>Assicurazioni</i>	140,8	0,4	6,0
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	113,8	0,0	1,9
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,4	0,0	-1,9
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	146,0	0,4	7,0

<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	129,1	0,1	0,2
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	129,1	0,1	0,2
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	128,1	0,0	0,1
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	128,1	0,0	0,1

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta