

Vivi Terni

Portale Turistico del Comune di Terni

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TURISTICO DI TERNI

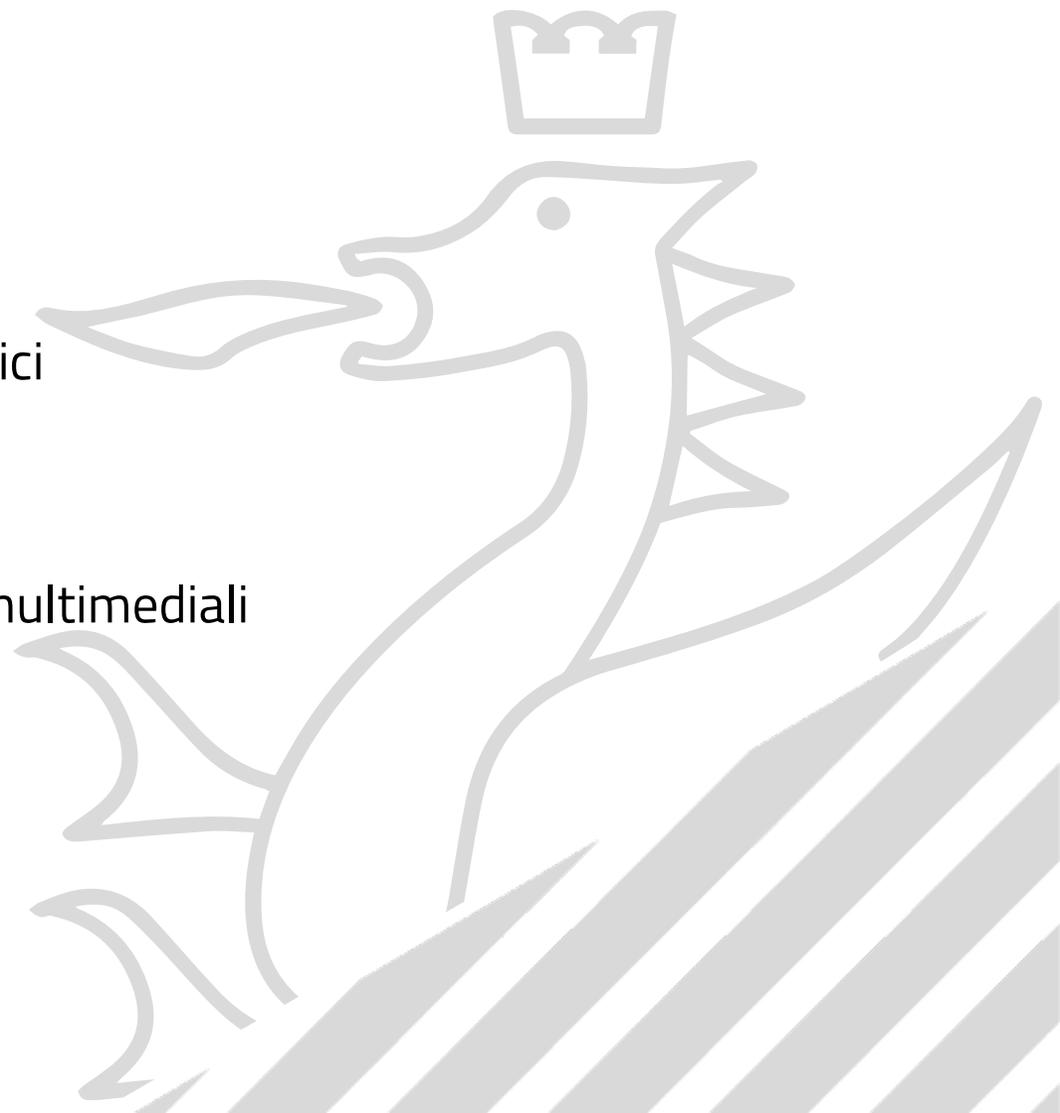
**Progetto per lo sviluppo di una piattaforma digitale integrata
per promuovere il turismo locale con un sistema innovativo
di informazioni e servizi**



Vivi Terni
Portale Turistico del Comune di Terni

OBIETTIVI DEL BANDO

- ▶ **Sviluppo** di una **piattaforma digitale integrata** per valorizzare il patrimonio culturale e turistico locale
- ▶ **Sistemi di e-booking** per strutture ricettive e servizi turistici
- ▶ **App integrata** per promuovere il territorio
- ▶ **Digital Asset Management** per la gestione dei contenuti multimediali
- ▶ **Aggiornamento e gestione contenuti**



EUROMEDIA

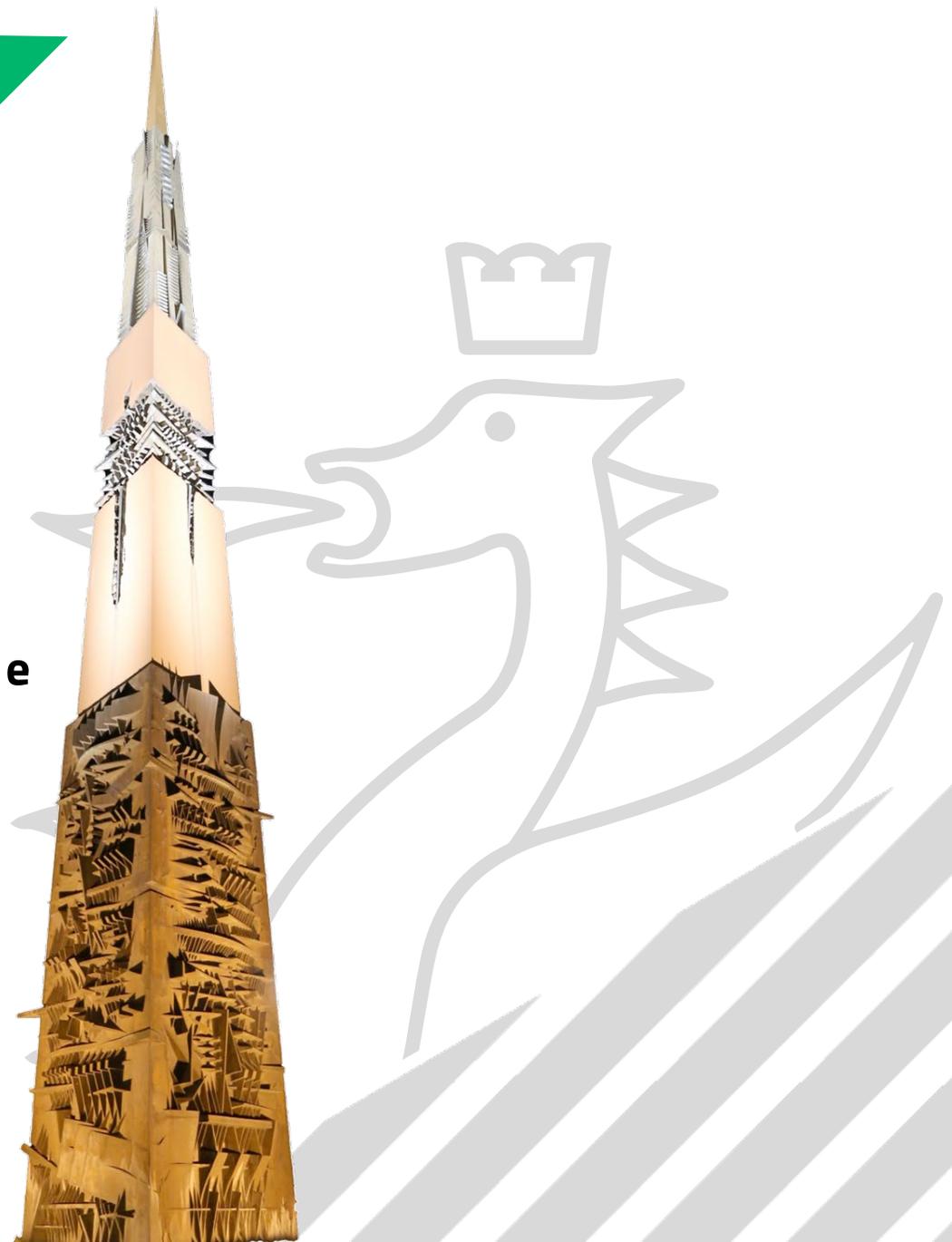
- ▶ Azienda locale specializzata nel **settore turismo-cultura**
- ▶ **Esperienza pluriennale** su prodotti digitali multimediali
- ▶ **Team** multidisciplinare **qualificato**
- ▶ Solide **competenze tecnologiche**
- ▶ Grande **archivio multimediale** sul territorio



euromedia
Digital, our way since 1993

UN'OFFERTA COMPLETA PER VALORIZZARE IL TERRITORIO

- ▶ Euromedia ha ideato una **soluzione integrata** per la promozione culturale e turistica del territorio.
- ▶ La **piattaforma** sviluppata sarà in grado di fornire agli utenti un'esperienza coinvolgente e informativa, contribuendo alla crescita del turismo in città e diventando **punto di riferimento per la narrazione completa dei luoghi e l'accesso ai servizi.**
- ▶ L'**obiettivo principale** è sviluppare l'offerta turistica, **incrementare i flussi e promuovere le esperienze e il territorio** attraverso la gestione di informazioni, servizi e contenuti tramite l'**integrazione di diverse tecnologie digitali e strategie di comunicazione mirate.**



TECNOLOGIE E COMPONENTI CHIAVE

- ▶ Software Digital Asset Management (**DAM**) di nuova generazione
- ▶ CMS **Drupal 9** per lo sviluppo del portale
- ▶ Framework **Ionic** per la produzione della App
- ▶ Sistemi di **booking online** consolidati
- ▶ Gestione della **promozione online** (workshop e community)

**PER UNA
SOLUZIONE
FORTEMENTE
INTEGRATA
E SCALABILE**



GESTIRE AL MEGLIO TUTTI I CONTENUTI

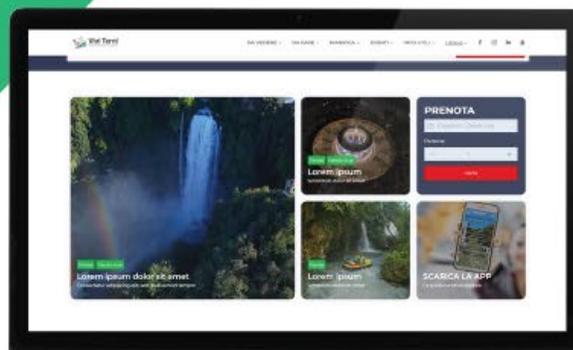
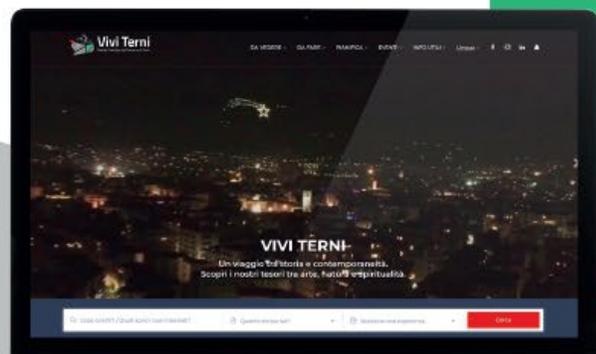
Digital Asset Management

- ▶ Catalogazione e gestione contenuti integrata
- ▶ Ricerche e condivisione
- ▶ Distribuzione coordinata su più canali
- ▶ Archivio intuitivo e sicuro



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DEL PORTALE

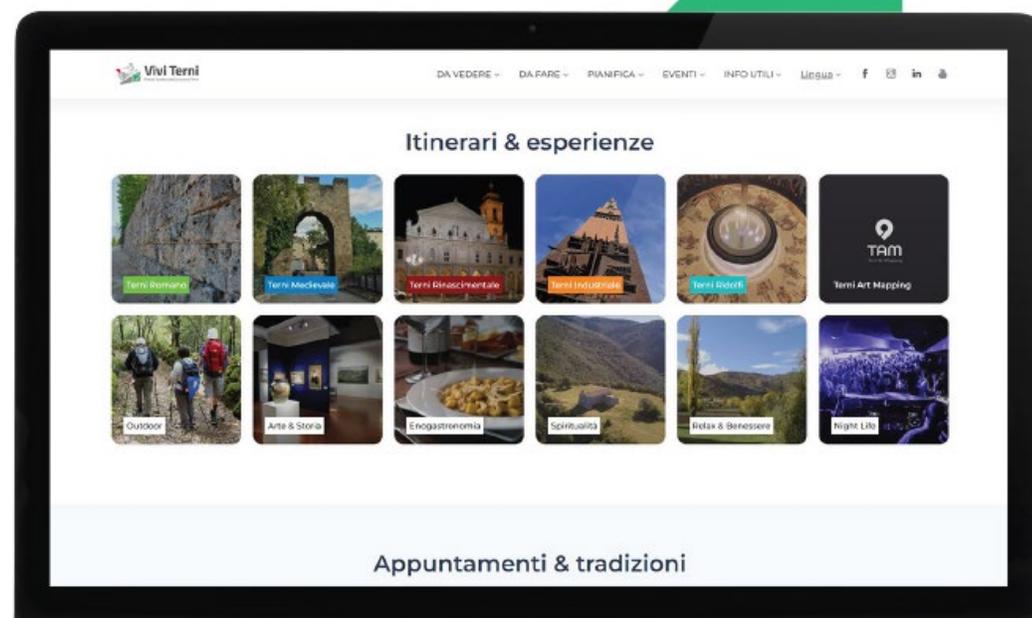
- ▶ Design incentrato sull'utente e le sue esigenze
- ▶ Interfacce semplici e di immediata comprensione
- ▶ Sistemi di ricerca avanzata
- ▶ Storytelling del territorio con narrazione per temi
- ▶ Calendarizzazione di eventi e tradizioni
- ▶ Itinerari e percorsi basati sugli interessi dei turisti
- ▶ Ricchi cataloghi multimediali per valorizzare le bellezze del territorio
- ▶ Performance e velocità di caricamento, logiche SEO
- ▶ Approccio Mobile First e standard di accessibilità WCAG



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

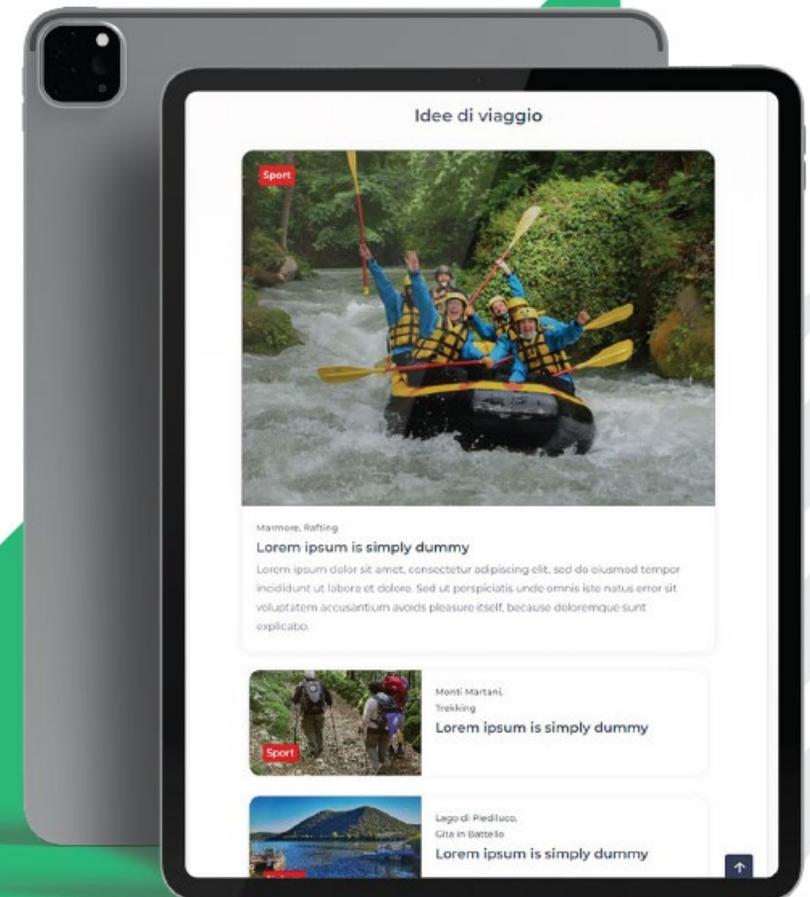
Creare un racconto coinvolgente del territorio

- ▶ Verrà realizzata una **narrazione completa** basata su temi e interessi, con **calendario editoriale** di eventi e tradizioni e **campagne social condivise**, per far conoscere al meglio il patrimonio di Terni e **incentivare** così i **flussi turistici**.
- ▶ I **contenuti** della piattaforma saranno **aggiornati costantemente** per promuovere e valorizzare il centro cittadino e il territorio circostante.
- ▶ Gli **itinerari** suggeriti saranno **organizzati per temi in base agli interessi dei turisti** e alle tradizioni legate ai diversi periodi dell'anno.



LE OPPORTUNITÀ DELLA PIATTAFORMA

- ▶ **Coinvolgimento operatori** turistici e **aziende del territorio**
- ▶ **Collaborazione** con **Associazioni culturali locali**
- ▶ **Aumento servizi** prenotabili tramite portale Ufficiale
- ▶ **Qualità e affidabilità dei contenuti informativi**
- ▶ **Contributi promozionali e idee di viaggio**
- ▶ **Innovazione tecnologica**



ATTRARRE VISITATORI E INCREMENTARE I FLUSSI

- ▶ Attrarre nuovi segmenti di domanda
- ▶ Allungare periodi di permanenza
- ▶ Aumentare tasso di internazionalizzazione
- ▶ Favorire incontro domanda – offerta di prodotti e servizi turistici
- ▶ Fidelizzazione visitatori





Vivi Terni

Portale Turistico del Comune di Terni

euromedia

Digital, our way since 1993