



AMORE@TERNI XMAS

Natale di San Valentino: L'amore Diffuso da Natale a San Valentino

PROGETTO PRELIMNARE CON PIANO DETTAGLIATO DI AZIONI E DI COMUNICAZIONE

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Direzione Economia Lavoro – Promozione del Territorio

Ufficio Turismo Grandi Eventi

Criterio di ispirazione

LUCI NORDICHE/NORTHERN LIGHTS





TITOLO DEL PROGETTO:

AMORE@TERNI XMAS

Natale di San Valentino: L'amore Diffuso da Natale a San Valentino

Dal 9/11/2024 al 28/02/2024

1) Mercatini Luci D'Artista Natalizie, Villaggio per Natale di San Valentino 2024

2) Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni

**Con il contributo della Regione dell'Umbria (Grandi Derivazioni) e della Fondazione CARIT
di Terni (*in fieri*)**



PARTE I – SCHEDA ANAGRAFICA

1.1. Titolo del Progetto*

AMORE@TERNI XMAS

Natale di San Valentino: L'Amore Diffuso da Natale a San Valentino

- a) **Luci D'Artista Natalizie: Natale di Terni,**
- b) **Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni,**

E' fatto d'obbligo di ispirarsi al modello di luci del nord Europa, con atmosfere e luci, decori, arredo urbano, come immagine da da modello campione.

note: l'Esordio 2019 del format Natale di Terni, Luci d'Artista , ha avuto particolare successo ed apprezzamento da parte del pubblico tanto da meritare, il primo premio di Italive, categoria Mercatini di Natale. Dopo 5 edizioni di successo e da ultimo con il Villaggio di Babbo Natale e Loveland, si propone questa edizione, migliorandola nei contenuti nei decori luminosi e prevedendo un calendario di animazione durante i week end interessati, con l'aspirazione ad ascendere sempre di più ad un Polo di Luci d'Artista nel panorama Turistico Natalizio.

1.2. Localizzazione

Terni Centro, da definire con la stazione appaltante, ma almeno, Piazza Tacito, Corso Tacito, Piazza Repubblica, Piazza Europa, Piazza Solferino;

Borghi e Antiche Municipalità in collaborazione con le Proloco Interessate, realizzazione di un ambient natalizio condiviso con programma di animazione;

- 1. Piediluco 2. Marmore 3. Miranda 4. Collescipoli 5. Terni
- 6. Cesi 7. Collestatte 8. Torre Orsina. 9.0 Valserra

AVVERTENZE:

I Déhor già autorizzati, vanno salvaguardati, e inglobati all'interno delle allegorie e/o mercatini.



Presenza della Pista di Pattinaggio a Piazza della Repubblica o Tacito;

Presenza Ruota Panoramica luminosa, color oro, altezza consentita a Piazza Europa

1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, Direzione Economia Lavoro Promozione del Territorio, Ufficio Turismo e Grandi Eventi di Terni e Regione dell'Umbria, Direzione LL.PP Ufficio Energia – Mobilità, Energy Manager - in affidamento esterno ad una ditta specializzata.

1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

Turismo e Cultura

Industria Ricettiva e dell'Ospitalità

Commercio e Shopping

Ristorazione

Enogastronomia

Eventi

1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1.non formalizzato | <input type="checkbox"/> | 4.progetto definitivo | <input type="checkbox"/> |
| 2.studio di fattibilità | <input type="checkbox"/> | 5.progetto esecutivo | <input type="checkbox"/> |
| 3.progetto preliminare | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.opere appaltate | <input type="checkbox"/> |



1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

Fornitura di un servizio di allestimento ambient natalizio e valentiniano, previo Gara su Piattaforma digitale, con un contratto annuale per l'affidamento della realizzazione operativa del progetto a un soggetto privato, con esperienza di settore, singolo o associato, in grado di assicurare l'allestimento, la cura e la gestione di tutto l'evento natalizio affidato dall'Amministrazione Comunale, con grandi attitudini, al coinvolgimento ed integrazione con le altre iniziative spontanee in relazione agli indirizzi forniti dall'Amministrazione.

Per la quantificazione del valore economico del contratto, stimato in Euro **457.204,63** (IVA inclusa);

Le iniziative dovranno essere organizzate ed eseguite nel rispetto delle autorizzazioni Amministrative nonché quelle sulla di Sicurezza, Mobilità e Traffico, Safety & Security

Per la scelta del contraente si prevede la pubblicazione di un avviso richieste di offerte ad hoc o gara su piattaforma di e-procurement.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

Il successo delle edizioni precedenti ma soprattutto dei decori luminosi, inducono al grande passo della realizzazione di una stagione turistico-invernale delle Luci di Artista in città, da metà Novembre a San Valentino, quale grande polo esperienziale di attrazione turistica.

La presenza delle Luci d'artista, garantita dal permanere delle luminarie di base, tematiche ed artistiche, da Novembre a Febbraio, per gran parte della stagione invernale, può elevare la Città di Terni, ad una sorta di “*ville lumière*” di Luminarie nel panorama invernale del mercato turistico Nazionale.

Muovendo dagli asset fondamentali della Cometa più Grande del Mondo (Miranda) dalle luminarie Natalizie e dalle Celebrazioni di San Valentino, la città auspica di illuminarsi con crescenti allegorie luminose tematiche, dapprima natalizie e successivamente “romantiche valentiniane” in modo da conferire per i due grandi eventi dell'anno, Natale e San Valentino, un immagine splendente di luci artistiche che stimolino l'afflusso da parte del pubblico nazionale e internazionale durante la stagione turistica invernale.









La crescente consapevolezza della presenza di una città artisticamente illuminata nel periodo invernale, da parte di numero di pubblico sempre più numeroso, potrebbe ingenerare la spinta propulsiva per l'afflusso del medesimo a Terni, percepita come meta turistica di prossimità, elegante e dall'atmosfera piacevole.

In breve:

- a) Luci d'Artista del Natale di Terni, dal **9 Novembre** 2024 al 7 Gennaio 2025;
- b) Luci d'Artista San Valentino di Terni dal 15* Gennaio al 28 Febbraio 2025;

Si punta con il percorso di innovazione tecnologica, con l'uso delle luci, per migliorare il format innovativo delle festività natalizie, puntando sulle atmosfere natalizie ed il decoro urbano,

Elementi Obbligatori:

-  1. **Grande Mercatino di Natale in Piazza Piazza Europa e/o Tacito** (Nordico articolo regalo), con decori, addobbi, ambientazioni di luci nordiche (v. es. Dresda), con decoro attrazione luminoso natalizio gigante, con possibilità di transito e foto, anche con somministrazione di cibo da strada, prodotti tipici, polenta, gnocchetti etc., e caldarroste, cioccolato, vin brulé, pasticceria calda, bruschetteria, tagliere di salumi, formaggi, purché elegantemente somministrati e valorizzate le produzioni tipiche (sostenibilità autonoma);
-  2. Grande Mercatino di Natale, Branding Amore@Terni XMAS, con casetta info e merchandising presidiata da hostess fine settimana SA-DO;
-  3. Grande Albero di Natale > 15 mt con effetti luce dinamici a geometri variabili Piazza Europa;
-  4. Illuminazione in proiezione architettonica, Perimetro Palazzi Piazza Europa, Palazzo Montani, Spada e Morandi, Chiesa di San Giovannino;
-  5. Villaggio di Babbo Natale (Piazza Europa), con **BOSCO NORDICO abeti h 3.00-6.00 mt** (da piantumare alla fine), decorati con luci color oro, con due evento di grande nevicata, e piccolo palco, con programma ludico di intrattenimento per i più piccini;
-  6. Branding Luminoso su basamento della scritta Amore@Terni XMAS, da posizionare a piazza Europa, quali selfie spot;



- new**
7. **30 Novembre - Cerimonia di Inaugurazione Amore@Terni XMAS** anche in vista dell'imminente **Anno Giubilare** con autorità religiose e civili, con FORMAT ad hoc da concordare con la stazione appaltante;
 8. N. 2 Grande Nevicata sul Villaggio di Babbo Natale;
 9. Grande Stella Cometa > 17 mt da statico a dinamico glitter, piazza San Francesco
 10. La Via Elegante Corso Tacito Stalattiti a Luce Calda, raddoppio di passo da ogni 10;
 11. Impianto di Filodiffusione di Melodie Natalizie Corso Tacito;
 12. Illuminazione e decori Natalizi nei **borghi e nelle antiche municipalità**;
 13. Sagoma Lampioni e Alberi Luminosi (rivestimento luce lineare calda, come da sagoma della pianta e lampioni) Tutti Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica;
 14. Illuminazione, con faro a torre Facciata lato Piazza Ridolfi di Palazzo Spada, e decoro con fili sagomanti luminosi a Led Rotonda Piazza Ridolfi;

new

 15. Illuminazione a cielo stellato Piazza Tacito: mezza Piazza; **più alto**, luce calda a led;
 16. Carnevale LoveLand per i bambini, con l'ispirazione al magico mondo delle favole, come da



Wonderland Roma Eur, produzioni LUX, immagine campione

17. Mercatino degli Hobbysti, giardino ex Foresteria (sostenibilità autonoma);
18. Illuminazione Natalizia Parco Foresteria, con fondale in pannello, brandizzato di accesso ai varchi, Amore@Terni XMAS,
19. Trenino di Natale,
20. Programma di animazione Week End con i buskers, artisti di strada, clowneria, melodie natalizie, babbo, natale, zampognari, set/pedane eleganti, mercatino;



21. Eventi a Palazzo, concerti di musica nei cortili dei Palazzi Storici della Città di Terni;
22. Rassegna Cinematografica, natalizia per i bambini e romantica nel periodo di San Valentino per i Ragazzi;
23. Promozione dell'ancoraggio narrativo del Santo Patrono alla Città di Terni, con la ristampa, dei "drappi di San Valentino" su immagine e licenza dell'artista Gasparro e Prof. Zavoli;
24. Capodanno in Piazza a cura dell'aggiudicatario Capodanno in Piazza a cura dell'aggiudicatario;
25. Discesa della Befana Festa della Befana (Piazza delle Repubblica, palazzo BCT. Etc.);

Luci di Artista Romantiche: San Valentino di Terni

Dal 7 di Gennaio, le luci d'artista cambiano scenografia. Si smontano le allegorie Natalizie e si montano le allegorie romantiche per creare un'atmosfera romantica con i seguenti interventi:

1. Installazione di n. 3 Allegorie Romantiche giganti glittering in 3d con Panchina, illuminata: location Piazza Tacito, Piazza Europa, Largo Elia Passavanti (es lato Mango);
2. Installazione di n. 2 scritte giganti in 3d della parola LOVE, in Piazza della Repubblica, Stazione di Terni/Prua e/o altro in accordo con la stazione appaltante.

2.2 Finalità e obiettivi perseguiti

L'obiettivo di avere un Polo Attrattivo Turistico di "Luci d'Artista" durante la stagione turistico invernale, sembra essere sempre più a portata di mano. I pilastri su cui poggia questa idea, sono il Natale e San Valentino, che sono festività veramente a ridosso l'una dall'altra. La presenza della stella cometa più grande del mondo e il santo più celebrato nel mondo nel mese di Febbraio, sono due eccellenze del territorio da valorizzare culturalmente che turisticamente. Il trait d'union per legarli può essere la stagione delle Luci d'Artista, che Novembre a Febbraio caratterizzerebbero la Città di Terni, nel panorama turistico nazionale.



Il Natale, festa dell'anno per eccellenza, è da tempo diventato con lo sviluppo dei mercatini tradizionali, un'occasione particolare per viaggiare. Derivante dalla tradizione del Nord Europa, la tradizione dei Christkindl' Markt con le loro luci, profumi e atmosfere natalizie, hanno pian piano trasformato le festività natalizie, in occasione di viaggio di scoperta di esperienza nuova, nonché di rinnovata voglia di aggregazione e di amicizia.

Accanto alla tendenza Nord Europea, parallelamente se ne è sviluppata un'altra che punta sulle Luci d'Artista, che trova in Torino e Salerno, Arezzo i suoi capisaldi.

Il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, sin dall'esordio, oltre che ispirarsi alle due tendenze citate sopra, ha puntato sui light show, ossia sulle luminarie, sulle proiezioni dinamiche, sul video mapping delle facciate dei palazzi storici del centro cittadino, innalzando di anno in anno il livello qualitativo delle iniziative e allegorie. Si è avviato così un processo di miglioramento che ogni anno dovrebbe, si auspica, aggiungere un tassello ogni anno al format dell'evento.

Nella scia di questo trend, l'Amministrazione comunale, ha l'ambizione di continuare a proseguire nel riposizionamento delle Festività Natalizie, innovando gli schemi consolidati, ispirandosi alle buone pratiche dell'Trentino Alto Adige, di Torino e Salerno, ed ora da quest'anno anche a livello internazionale, prendendo a modello Dresda, puntando l'attenzione particolare al mercatino, al decoro del medesimo, al decoro urbano e natalizio e alle luci di artista per le luminarie, giochi di luci, proiezioni dinamiche e videomapping show a tema natalizio.

In sintesi l'Amministrazione intende rafforzare il percorso e perseguire i seguenti obiettivi:

- a) Realizzare quale attrattiva turistica invernale il prodotto "Luci 'd'Artista", ossia illuminare per la stagione turistica invernale la città, da novembre a febbraio, sul modello delle Luci d'Artista di Torino e Salerno, caratterizzando i due grandi periodi tursitici. A) il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, (fine Avvento-Natale -Capodanno-Epifania 25/11-06/01) per cambiare luci e tematismi entro la prima



meta di Gennaio fino a San Valentino (fine febbraio). In una battuta via le renne dentro i cuoricini. Si avrebbe così una stagione turistica invernale da novembre a febbraio caratterizzata dalla presenza delle Luminarie, Luci d'Artista, Light show e video mapping. Una sorta di *ville Lumière* invernale che puntando sul Natale e San Valentino riesca a rendersi elegante ed attrattiva per il turismo, per il commercio, per la ristorazione, per lo shopping;

- b) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera natalizia del centro cittadino in modo multisensoriale, va assolutamente integrato il senso del gusto e dell'olfatto;
- c) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera romantica valentiniana, del centro cittadino;
- d) Proseguire con la realizzazione dei set di "Luci di Artista" fino alla costruzione di un vero e proprio "Tour delle Luci di Artista", con tanto di visita guidata, che muovendo dallo IAT di Via Cassian Bon, guidi il pubblico con spiegazioni sulle allegorie e sui monumenti incontrati lungo il percorso;
- e) Quest'anno la presenza dell'albero di Natale Digitale luci ritmicamente animate musicalmente, La Ruota Panoramica all'interno del Mercatino, la cometa di 17 mt glittering, rappresentano un ulteriore passo in avanti verso le luci di artista ;
- f) Migliorare la location e la realizzazione del Mercatino di Natale Multisensoriale, con caffetteria e ristorante Natalizio:
 - I. dal 9 Novembre al 6 Gennaio Piazza Europa o Repubblica;
- g) Proiezioni, gioco di luce natalizio, sulle facciate dei Palazzi di Piazza Europa, Piazza della Repubblica, Piazza Solferino;
- h) Villaggio di Babbo Natale, con bosco nordico, animazione, Elfi, Gnomi e Fate (animazione per i bambini);



- i) Luminarie cittadine, vie e negozi;
- j) Animazione delle vie del Centro;
- k) Innalzare il livello di attrattività turistico culturale del centro cittadino
- l) Valorizzazione della shopping area

Avvertenze:

Linguaggio comune d'obbligo per tutte le installazioni di usare per tutte le decorazioni natalizie, conifere ecologiche, luci bianche calde, in modo da avere evitare l'effetto luci colorate da luna park;

2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

Realizzazione di un polo turistico nazionale di "Luci d'Artista" in Umbria e tra quelli del panorama nazionale (Torino, Salerno Arezzo etc.)

Animazione del centro cittadino per le festività natalizie e valentiniane;

Decoro Urbano Tematico con Luci d'artista, natalizio e romantico

Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione

Innalzare l'indice di attrattività del Natale a Terni, nella stagione turistica invernale

Incrementare l'indice di competitività turistica per la stagione invernale da Natale a San Valentino;

Incremento flussi turistici invernali;

Incremento fatturato shopping;

Sviluppo culturale, economico e turistico



2.4 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in ca. 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.

2.5 Piano dettagliato degli interventi e budget assegnato: Abaco

Elenco Speciale Elementi e azioni minime obbligatorie e relativo budget assegnato			
Xmas	Direzione	Elementi obbligatori	Totale IVA Inclusa
A		AMORE@TERNI LUCI D'ARTISTA	
1	-	Grande Albero di Natale Digitale > 15mt	1
2		Grande Stella Cometa	1
3		La le Vie Eleganti Asse Piazza Tacito - Piazza Europa, Corso Tacito (passo 10 mt) , Corso Vecchio, Cavour, Primo Maggio, Roma, Angeloni, Goldonil, Plesbiscito, L.go Elisa Passavanti, Stazione, Cesare Battisti, Mazzini	300*
4	Direzione Energy Manger	Filodiffusione da Mercatino Piazza Tacito, Foresteria, Corso Tacito, Villaggio Babbo Natale	1
5		Alberi Luminosi Lampioni, Piazza Europa, Repubblica, Solferino	20*
6		Illuminazione con faro a Torre, rotonda Piazza Ridolti	1
7		Illuminazione Natalizia con Fondali Ex Foresteria per Hobbysti	2
8		Cielo Stellato 1/2 Piazza Tacito. Lato corso tacito, ed illuminazione perimetrale Lecci, con stringe a salice piangente, glietter, color oro;	1
9		Illuminazione e decori Borghi Antiche Municipalità	9
10		Fornitura Corrente Elettrica	1



			Tot. Generale Luci	€ 147.000,00	
B			<u>AMORE@TERNI MERCATINI DI NATALE</u>		
1	Direzione Promozione del Territorio - Commercio	Grande Mercatino di Natale	1	€ 0,00	
2		Mercatino Hobbysti Parco Ex Foresteria	1	€ 0,00	
			S-tot Mercatini	€ 0,00	
			<u>AMORE@TERNI VILLAGGIO DI BABBO NATALE</u>		
C					
	Direzione Servizi Digitali, Cultura e Turismo	Piazza Europa lato dx: Villaggio di Babbo Natale con Grande Bosco Nordico con Alberi di 3 ≤ x e x ≤ 6 mt Illuminati color oro e programma di animazione, con gestione di piccolo palco, e grande nevicata, Piazza Europa e Idem Piccolo Bosco Nordico a complemento Piazza Tacito	1		
1		Realizzazione Luminosa del Brand Amore @Terni XMAS su basamento in luci color oro da mettere a Piazza Europa;	1		
2		Info Casetta Merchandising Amore@Terni	1		
3		Proiezione Mappata avvolgente dinamica, Facciate Palazzo Spada, Morandi, Montani, Chiesa San Giovannino, Per San Valentino cambiano le fantasie di proiezione	3		
		Il Villaggio di Babbo Natale si trasforma dal 7/1/2025			
4		TRE Set Romantici Luminosi con Panchina, Piazza Tacito, Piazza Europa, L.go Passasvanti (es. Mango)	3		
5		LOVE (3 lettere giganti luminose, Piazza Europa, Piza San Francesco, Piazza Tacito)	2		
6	Allacci Fornitura Corrente Elettrica Natale e San Valentino	1			
			Totale Generale Villaggio Natale e SV	€ 135.000,00	



D		<u>AMORE@TERNI ANIMAZIONE</u>	
1	Direzione Servizi Digitali, Cultura e Turismo	Cerimonia di Apertura	1
2		Kir Grafico Lancio Amore@Terni XMAS, Marchio, Locandina e Poster, Flyer	
3		Animazione Week End Natale	1
4		Trenino di Natale	1
5		Rassegna cinematografica	1
6		Carnevale Loveland Paese dei Balocchi, Piazza Solferino (17/01- 04/03 2025) per i bambini	1
7		Drappi	xxx
8		Capodanno in Piazza	1
9		Discesa della Befana VV.FF	1
10		Incentivi Tecnici Progetto 2%	1
		S-Tot Villaggi, Allegorie, Decorazioni urbane, Animazione eventi. Etc.	€ 175.204,63
TOT A+B+C+D		Totale Generale Progetto	€ 457.204,63

2.6 Risorse umane

- occupazione prevista in fase di cantiere _____ 2 _____
- occupazione prevista in fase di gestione _____ 2 _____
- di cui, nuova occupazione _____ n.d. _____

PARTE III – PIANO DI COMUNICAZIONE

Per la comunicazione, promo e lancio viene elaborato un piano di comunicazione misto, in house e in outsourcing nelle seguenti modalità:

1. Avvalimento dell’Ufficio Stampa (inHouse) del Comune di Terni, per le relazioni con la stampa e le varie conferenze di lancio delle singole iniziative;



2. Avvalimento (inHouse) dei siti del Comune di Terni, per la gestione delle informazioni relative alle varie iniziative;
3. Avvalimento (inHouse) del sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione dell'evento;
4. Avvalimento (inHouse) dell'ecosistema social del Comune di Terni e Vivi Terni;
5. Diffusione (in House) delle informazioni e assistenza mediante lo IAT di area vasta e nel sistema degli IIAATT dell'Umbria;
6. Realizzazione di un Kit Grafico Lancio Amore@Terni XMAS, Marchio, Locandina e Poster, Flyer, etc.;
7. Rassegna stampa finale del progetto (inHouse) , singole iniziative, fotoreportage, di quando accaduto quale parametro di successo dell'evento;

PARTE IV – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO – BUSINESS PLAN

4.1. Costo complessivo del progetto

I costi di realizzazione previsionali, a base sono i consolidati delle edizioni precedenti, migliorandoli con elementi aggiuntivi, ammontano a ca **€ 457.204,63**

Note: Salerno, p.e. spende annualmente 2.5 Milioni per le proprie luci d'artista, ma fa 6 Mli di turisti con le luci d'artista.

4.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	Importo
1° ___ Comune di Terni _____	€ 174.680,62 *
2° ___ Proventi da contributi Fondazione CARIT)	€ 100.000,00



3°__Regione Umbria Fondi Grandi Derivazioni € 182.524,01

S-Tot.

4° Sponsor Tecnici in opere Ist.li (ASM, Umbria Energy etc. corrente elettrica e rifiuti) da definire*

Tot. a pareggio € 457.204,63

QUADRO ECONOMICO PREVISIONALE AL 08/08/2024			
ENTRATE		USCITE	
SOGGETTO	IMPORTO Stanziato	CATEGORIA	IMPORTO
COMUNE DI TERNI	€ 174.680,62	LUMINARIE E DECORI	€ 147.000,00
REGIONE UMBRIA	€ 182.524,01	Villaggio Xmas e SV	€ 135.000,00
FONDAZIONE CARIT	A pareggio 100.000,00*	EVENTI E ANIMAZIONE	€ 175.204,63
NOTE: * Stima PREVISIONALE			
TOT A PAREGGIO	457.204,63		€457.204,63

NOTA: IL PROGETTO PREVISIONALE SI BASA SULE SPESE MEDIE SOSTENUTE NEGLI ANNI PRECEDENTI. IL MEDESIMO DOVRA' ESSERE RIPARAMETRATO ALLA LUCE DELLE EFFETTIVE ASSENTITE E DISPONIBILI

Avvertenze:

Con i proventi regionali delle grandi derivazioni idriche vista l'annualità del contributo 2024, verranno in parte finanziate le iniziative Natalizie fino al Capodanno in Piazza;

Le spese commerciali, per mercatini, non sono contemplate perché si sostengono autonomamente,

Note: Si concede la facoltà al soggetto organizzatore appaltatore, di raccogliere sponsor in opere per incrementare la quantità e qualità dei decori e attrattive turistiche.

4.3. Ammontare dei finanziamenti ancora da attivare e specificazione delle ipotesi di finanziamento

Fonte del finanziamento	Importo	Richiesta effettuata			
1° Ricerca Sponsor _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
2° Ipotesi di ticket _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input checked="" type="checkbox"/>
3° Ipotesi pagamento aree mercatino _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
4° _____	_____	si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>

note



PARTE V – SOGGETTI COINVOLTI

5.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Direzione Ufficio Turismo e Grandi Eventi, in outsourcing con il soggetto privato in affidamento fornitura servizi di allestimento Villaggio, Capodanno, e animazione del Progetto.

Direzione LL.PP Manutenzione Energy Manager per le luminarie e decori luminoso;

Direzione Ambiente - Economia e Lavoro - Promozione del Territorio, Mercatini e

Trenino di Natale

5.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

Il soggetto affidatario della fornitura del servizio selezionato previa stipula di idoneo contratto.

5.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Altri Enti Pubblici della Città;

REGIONE DELL'UMBRIA, ASSESSORATO AL TURISMO

FONDAZIONE CARIT

Le ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, di Turismo, Commercio ed Artigianato

LE STRUTTURE RICETTIVE del Territorio

I ESERCIZI DELLA RISTORAZIONE e di divertimento del Territorio

I NEGOZI ED I COMMERCianti del centro cittadino

5.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

Il sistema turistico nel suo complesso

Gli albergatori e ristoratori

Il commercio in sede fissa ed ambulante

Gli operatori economici del territorio

I Turisti ed i Residenti

PARTE VI – CRONOPROGRAMMA GANTT



Cronoprogramma GANTT AMORE@TERNI XMAS - da Natale a San Valentino 2024								
Attività	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo
<i>Accertamento Somme Effettive</i>								
<i>Predisposizione Avvisi e Gare</i>								
<i>Affidamento Servizi</i>								
<i>Esecuzione Natale</i>								
<i>Esecuzione San Valentino</i>								
<i>Liquidazione</i>								
<i>Rendiconto Regione Progetto</i>								
<i>Report Finale</i>								

Terni 19/09/2024

Progetto a Cura:

Ufficio Turismo – Grandi Eventi