



## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

*INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ*

*gennaio 2021*

## **COMUNICATO STAMPA**



### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Funzionario

Rilevazioni ed elaborazioni

*Simona Coccetta*

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

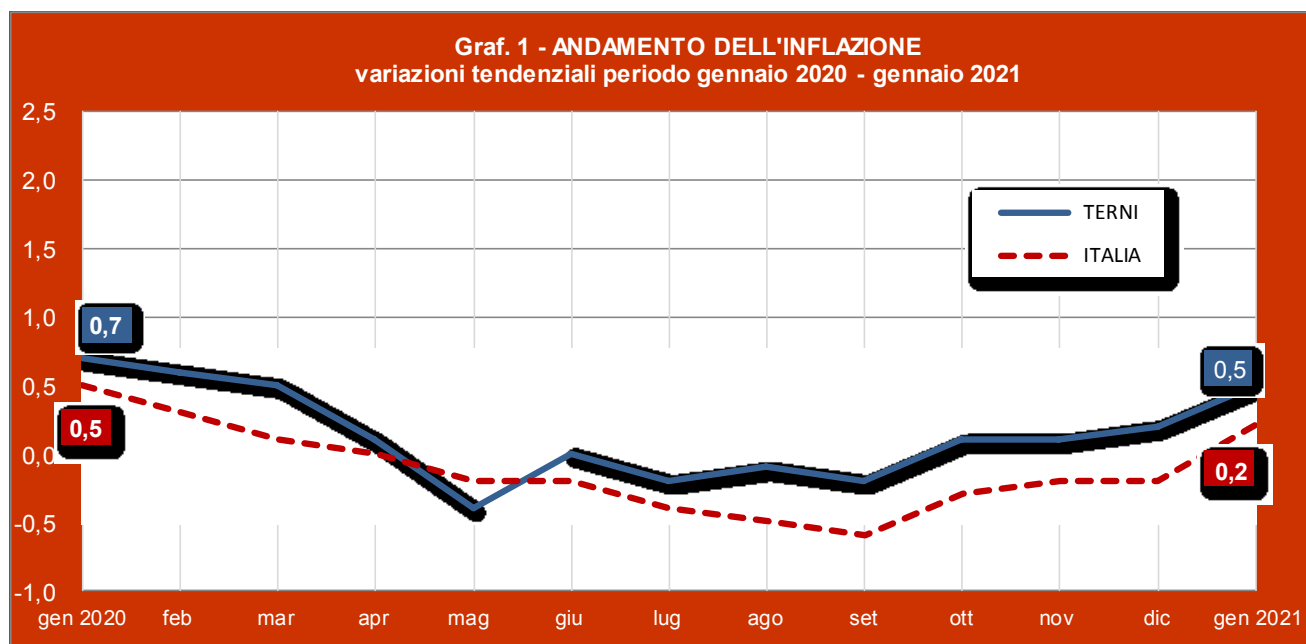
*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 11 febbraio e presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati in seguito secondo quanto comunicato dall'Istat.*

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2021 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. Pur rimanendo sopra la norma, il numero complessivo di mancate rilevazioni è limitato e a livello locale l'attività dei rilevatori comunali anche nel mese di gennaio si è svolta a pieno regime garantendo la quasi totalità della copertura delle fonti di rilevazione direttamente sul campo.

## ANALISI DEI DATI

A Terni nel mese di gennaio, si intravedono segnali di lieve ripresa nell'andamento dei prezzi al consumo con l'inflazione che sale e si attesta a +0,5%, rimanendo positiva per il quarto mese di seguito. A livello nazionale torna sopra lo zero in questo mese (+0,2%).

Anche la variazione congiunturale resta positiva e segna +0.5% sia a Terni che su base nazionale.



Come ogni anno i Servizi Statistici del Comune, su indicazione dell'Istat, hanno provveduto ad aggiornare il "Paniere" dei prodotti, e ad adeguare il campione di ditte, esercizi commerciali, fornitori di servizio e altre fonti, ai cambiamenti della rete commerciale della città.

Nel paniere del 2021, utilizzato per il calcolo degli indici che misurano l'inflazione a livello locale, nazionale e europeo, figurano 1.731 prodotti elementari (1.681 nel 2020),

Le novità introdotte nel paniere del 2021, oltre a riflettere, come di consueto, l'evoluzione dei comportamenti di spesa delle famiglie, quest'anno tengono conto anche dell'impatto della pandemia sulle scelte d'acquisto e la struttura della spesa per consumi da parte delle famiglie.

Entrano infatti nel paniere: integratori alimentari, mascherine chirurgiche, mascherine FFP2, gel igienizzante mani, caschi per veicoli a due ruote, ricarica elettrica per auto, monopattino elettrico sharing, servizio di posta elettronica certificata, dispositivo anti abbandono e anche la macchina impastatrice e la bottiglia termica.

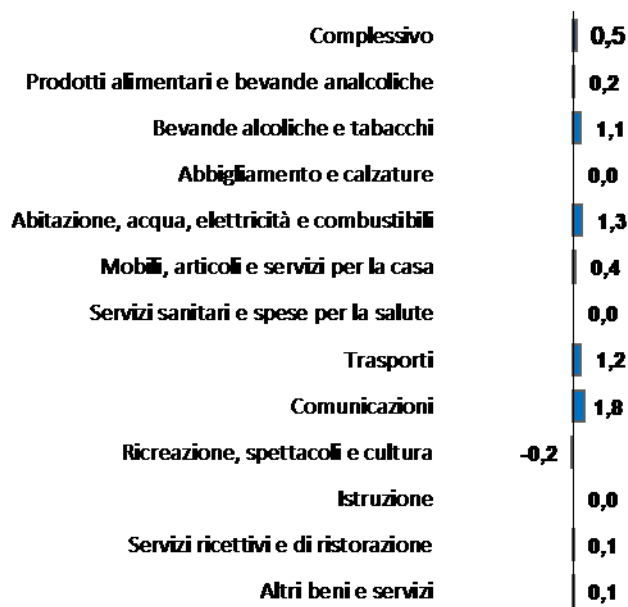
Nessuno prodotto esce dal paniere 2021 poiché tutti quelli già presenti non mostrano segnali di obsolescenza tali da motivarne l'esclusione.

I nuovi prodotti si vanno ad aggiungere al paniere che rimane comunque a prevalenza di prodotti alimentari.

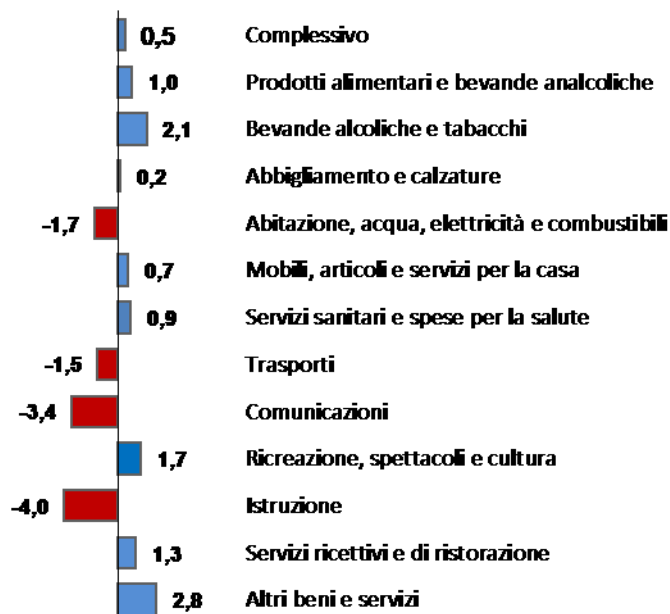
A Terni i prezzi vengono rilevati dai rilevatori comunali in oltre 400 fonti dislocate su tutto il territorio comunale di queste quasi la metà si trovano nel centro cittadino.

Nel mese di gennaio si registrano rincari nelle bollette elettriche e del gas. In crescita anche il prezzo del gasolio per riscaldamento e dei carburanti. In flessione invece l'inflazione calcolata per i prodotti alimentari che si attesta a 1% dopo diversi mesi di crescita costante che aveva raggiunto il picco ad ottobre con un valore del +2,8%.

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC dicembre 2020/ gennaio 2021**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC gennaio 2020/ gennaio 2021**



**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Terni, gennaio 2021

<b>DIVISIONE</b>	<b>Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
Complessivo	104,1	0,5	0,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,0	0,2	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	109,6	1,1	2,1
Abbigliamento e calzature	102,2	0,0	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	102,8	1,3	-1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,9	0,4	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	101,0	0,0	0,9
Trasporti	104,7	1,2	-1,5
Comunicazioni	83,1	1,8	-3,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,9	-0,2	1,7
Istruzione	79,3	0,0	-4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,9	0,1	1,3
Altri beni e servizi	111,6	0,1	2,8

Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - gennaio 2021**

<b>Divisione</b>	<b>Indice NIC base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
<b>Gruppo</b>			
<b>Classe</b>			
<b>Complessivo</b>	<b>104,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>107,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>107,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Pane e cereali</b>	<b>103,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Carni</b>	<b>107,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>107,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>103,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Oli e grassi</b>	<b>96,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-7,0</b>
<b>Frutta</b>	<b>119,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Vegetali</b>	<b>113,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,9</b>
<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</b>	<b>102,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>104,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>102,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>101,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>103,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>109,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>103,0</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>
<b>Alcolici</b>	<b>107,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Vini</b>	<b>102,2</b>	<b>4,0</b>	<b>-1,0</b>
<b>Birre</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>112,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>112,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>102,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>102,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Indumenti</b>	<b>101,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>101,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>106,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Calzature</b>	<b>101,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>103,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>102,8</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,7</b>
<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>102,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>103,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>107,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,3</b>
<b>Fornitura acqua</b>	<b>113,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-8,2</b>
<b>Raccolta rifiuti</b>	<b>97,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Raccolta acque di scarico</b>	<b>115,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</b>	<b>108,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,0</b>
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>101,1</b>	<b>3,7</b>	<b>-2,7</b>
<b>Energia elettrica</b>	<b>114,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Gas</b>	<b>90,9</b>	<b>4,4</b>	<b>-5,6</b>
<b>Gasolio per riscaldamento</b>	<b>93,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-18,1</b>
<b>Combustibili solidi</b>	<b>106,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-5,8</b>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>100,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>101,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Mobili e arredi</b>	<b>102,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>88,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>	<b>109,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>100,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>100,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>94,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>	<b>90,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Piccoli elettrodomestici</b>	<b>103,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,4</b>

Riparazione di apparecchi per la casa	102,2	0,0	2,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,6	0,0	-0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,6	0,0	-0,2
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,2	0,0	-0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	100,1	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	98,1	0,0	-0,2
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	102,9	0,9	1,4
Beni non durevoli per la casa	100,6	0,0	1,4
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	103,9	1,3	1,3
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	97,0	0,3	0,4
Prodotti farmaceutici	97,0	0,3	0,5
Altri prodotti medicali	99,1	-0,5	-0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	94,9	0,0	-0,4
Servizi ambulatoriali	104,0	0,0	1,7
Servizi medici	104,0	0,0	0,6
Servizi dentistici	100,0	0,0	4,3
Servizi paramedici	105,3	0,0	1,7
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>104,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,5</b>
Acquisto mezzi di trasporto	105,3	0,3	1,7
Automobili	105,1	0,3	1,7
Motocicli e ciclomotori	108,2	0,4	0,8
Biciclette	101,9	0,0	-0,1
Spese di esercizio mezzi di trasporto	103,3	1,6	-3,5
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	102,4	0,0	0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	99,7	2,9	-6,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	110,8	0,0	-0,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	102,9	0,0	0,1
Servizi di trasporto	108,1	1,9	-0,3
Trasporto passeggeri su rotaia	134,0	3,1	15,8
Trasporto passeggeri su strada	101,5	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	96,5	7,7	-14,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	112,1	-1,2	-3,4
Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>83,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-3,4</b>
Servizi postali	121,8	0,2	0,2
Servizi postali	121,8	0,2	0,2
Apparecchi telefonici e telefax	60,1	6,0	-13,2
Apparecchi telefonici e telefax	60,1	6,0	-13,2
Servizi di telefonia e telefax	90,4	0,0	-0,6
Servizi di telefonia e telefax	90,4	0,0	-0,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>100,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>

<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	89,8	4,4	4,7
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	56,9	5,6	-5,8
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	92,9	3,2	3,7
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	111,3	4,3	20,6
<i>Supporti di registrazione</i>	95,0	0,2	-15,2
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	109,4	0,1	0,6
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	110,2	0,1	0,6
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	110,0	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	101,8	0,8	1,6
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,4	-0,3	0,2
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,8	0,8	2,6
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	97,3	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	110,8	2,3	3,8
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	100,4	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	99,2	0,0	0,2
<i>Servizi ricreativi e sportivi (i)</i>	102,4	0,2	0,9
<i>Servizi culturali</i>	94,9	0,0	0,1
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	106,0	-0,2	0,5
<i>Libri</i>	106,3	-0,4	0,9
<i>Giornali e periodici</i>	107,8	0,3	0,5
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	101,8	-0,4	0,1
<i>Pacchetti vacanza (i)</i>	102,6	-15,1	0,6
<i>Pacchetti vacanza (i)</i>	102,6	-15,1	0,6
<b>Istruzione</b>	<b>79,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,0</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>107,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	108,8	0,2	1,4
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	108,7	0,3	1,5
<i>Mense</i>	112,2	0,0	0,0
<i>Servizi di alloggio (i)</i>	105,4	-0,8	0,7
<i>Servizi di alloggio (i)</i>	105,4	-0,8	0,7
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>111,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	102,7	0,1	2,0
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	101,4	0,0	2,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	95,0	0,0	-0,6
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	104,4	0,2	1,3
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	111,8	0,0	4,9

<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>128,9</b>	<b>0,0</b>	<b>9,1</b>
<b>Altri effetti personali</b>	<b>96,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>105,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>105,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>109,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>97,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>99,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>111,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>118,4</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>
<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>118,4</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>124,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>124,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta