



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali

Servizi statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

NOVEMBRE 2021

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Funzionario: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 07 dicembre presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 14.12.2021.

I dati rilevati a novembre sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. A livello locale l'attività dei rilevatori comunali si è svolta a pieno regime garantendo la totalità della copertura delle fonti di rilevazione direttamente sul campo.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione continua a correre in modo repentino e senza sosta e nel mese di novembre a Terni arriva a +3,9% valore leggermente superiore al dato nazionale (+3,8%). Nell'ultimo anno si è passati da +0,1% a +3,9%, una evoluzione mai registrata prima. Un valore così alto dell'inflazione non si toccava dal 2008 e accanto alla crescita esponenziale dei beni energetici registrata ormai da diversi mesi, nel mese di novembre tornano a crescere anche gli alimentari (+ 2,2%) in particolare quelli freschi.

L'aumento dell'inflazione, che interessa oltre all'Italia, la maggior parte dei paesi europei è però determinato più che da un reale miglioramento dell'economia dalla crescita del costo delle materie prime e dell'energia e ciò è confermato dalla crescita esponenziale e costante nell'ultimo trimestre, che hanno registrato a livello tendenziale i capitoli

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+14,6%) e *Trasporti* (+9,4%) a causa dell'aumento del prezzo di carburanti e bollette, in particolare quella elettrica e del gas, dati comunque in linea con l'andamento nazionale e anche internazionale. Rispetto allo stesso periodo del 2020 l'energia elettrica e il gas, ma anche il gasolio per riscaldamento, hanno registrato aumenti superiori al 35% con punte del 40%!

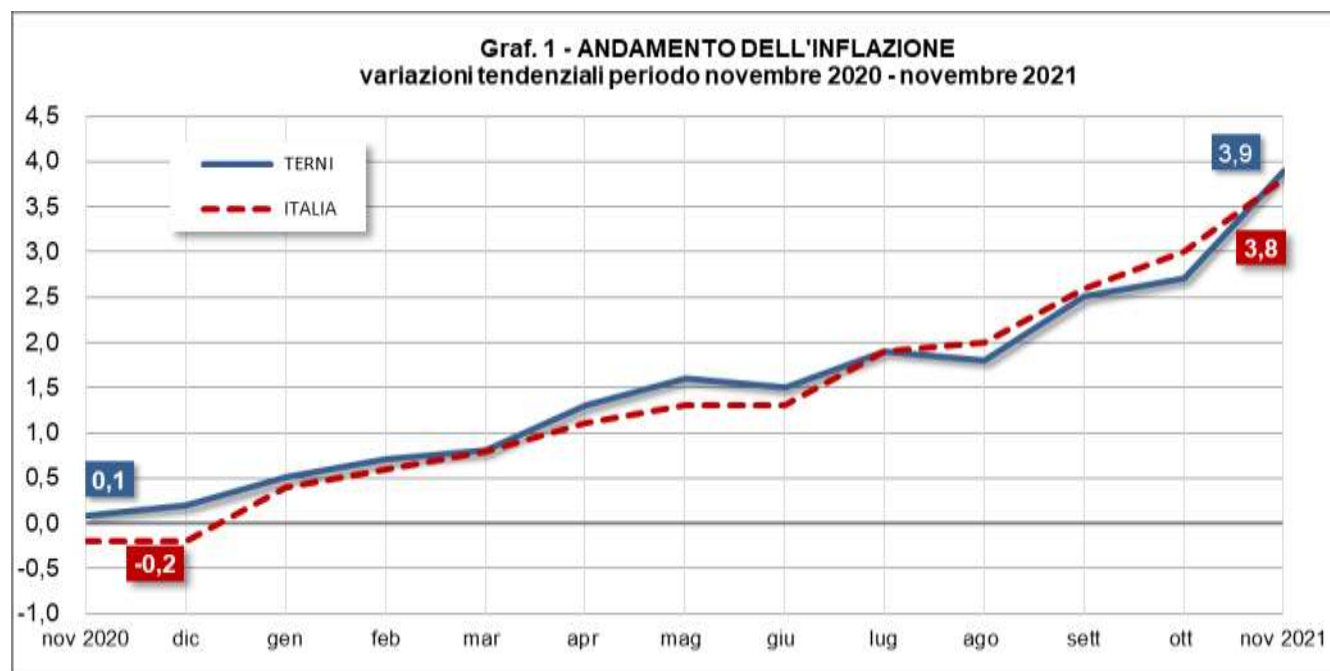


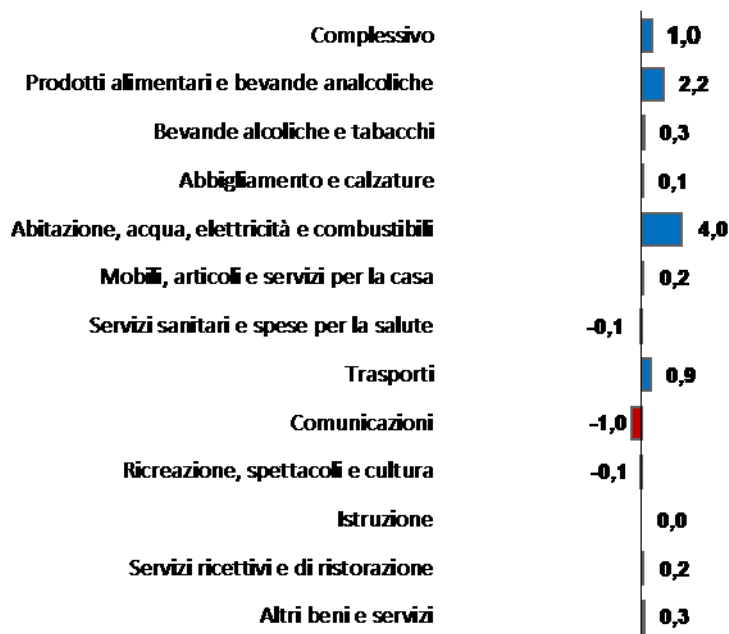
Figura 1 andamento tendenziale inflazione

Anche rispetto al mese di ottobre, il maggior incremento lo mostra la divisione *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+4%), mentre in calo si segnala la divisione *Comunicazioni* (-0,6%).

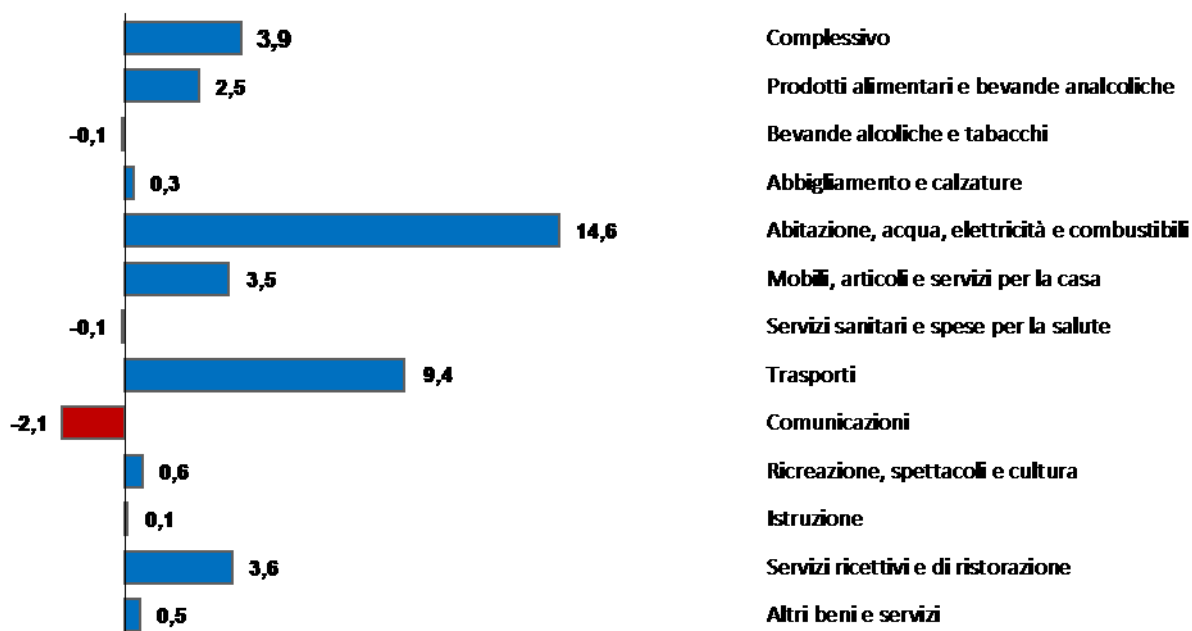
Per i diversi capitoli di spesa, le variazioni congiunturali risultano essere: 8 positive, 2 nulle e 2 negative e i prezzi in media nel mese hanno registrato incrementi pari all'1%.

In questa tendenza inflattiva, rimangono invece abbastanza contenuti i prezzi dei generi alimentari ad eccezione dei prezzi della frutta e della verdura che nel mese di ottobre hanno fatto registrare diversi aumenti anche consistenti. Rincari anche per il pesce.

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
ottobre / novembre 2021**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
novembre 2020 / novembre 2021**



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, novembre 2021

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	107,1	1,0	3,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,0	2,2	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	109,3	0,3	-0,1
Abbigliamento e calzature	102,5	0,1	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	116,2	4,0	14,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,8	0,2	3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	-0,1	-0,1
Trasporti	111,5	0,9	9,4
Comunicazioni	80,1	-1,0	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,9	-0,1	0,6
Istruzione	79,4	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	110,8	0,2	3,6
Altri beni e servizi	112,1	0,3	0,5

Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - novembre 2021

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	107,1	1,0	3,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,0	2,2	2,5
<i>Prodotti Alimentari</i>	109,4	2,1	2,4
<i>Pane e cereali</i>	104,5	2,2	1,4
<i>Carni</i>	107,6	0,2	1,2
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	109,7	1,5	4,0
<i>Latte, formaggi e uova</i>	103,7	0,6	0,4
<i>Oli e grassi</i>	105,6	2,9	8,2
<i>Frutta</i>	123,8	4,4	6,7
<i>Vegetali</i>	117,7	5,7	3,2
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	103,6	2,0	1,7
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	104,1	1,9	0,6
Bevande analcoliche	103,9	1,8	1,9
<i>Caffè, tè e cacao</i>	103,9	3,2	3,0
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	103,7	0,8	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	109,3	0,3	-0,1
<i>Bevande alcoliche</i>	101,2	0,7	-1,7
<i>Alcolici</i>	106,6	-0,1	-0,7

Vini	100,0	0,4	-2,4
Birre	101,4	1,9	-0,6
Tabacchi	113,6	0,0	0,7
Tabacchi	113,6	0,0	0,7
Abbigliamento e calzature	102,5	0,1	0,3
Abbigliamento	102,4	0,0	0,2
Indumenti	102,1	0,0	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	101,8	0,1	0,1
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	106,2	0,0	0,0
Calzature	102,4	0,0	0,7
Scarpe ed altre calzature	102,3	0,0	0,7
Riparazione e noleggio calzature	104,9	0,0	1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	116,2	4,0	14,6
Affitti reali per abitazione	100,3	0,0	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	100,3	0,0	0,3
Riparazione e manutenzione della casa	103,0	0,0	0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	102,5	0,0	1,1
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	103,2	0,0	0,0
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	111,7	0,0	3,9
Fornitura acqua	116,8	0,0	2,6
Raccolta rifiuti	115,2	0,0	18,2
Raccolta acque di scarico	118,7	0,0	2,7
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	103,5	0,0	-5,1
Energia elettrica, gas e altri combustibili	132,1	9,5	35,6
Energia elettrica	147,7	22,0	34,3
Gas	122,4	0,6	40,5
Gasolio per riscaldamento	121,1	2,5	34,1
Combustibili solidi	106,7	0,0	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,8	0,2	3,5
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	110,0	0,2	7,9
Mobili e arredi	110,3	0,2	8,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	89,9	0,0	1,8
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	101,3	0,0	0,6
Articoli tessili per la casa	101,3	0,0	0,6
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	93,8	-1,2	0,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	91,6	-1,1	1,9
Piccoli elettrodomestici	97,0	-1,7	-5,0
Riparazione di apparecchi per la casa	102,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,8	0,4	0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,8	0,4	0,2
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,1	0,0	-0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	101,0	0,0	0,9
Piccoli utensili ed accessori vari	98,0	0,0	-0,1
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	103,6	0,6	1,8
Beni non durevoli per la casa	102,6	1,8	2,6

<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	103,9	0,0	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	-0,1	-0,1
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,4	-0,1	-0,3
<i>Prodotti farmaceutici</i>	96,9	-0,2	0,2
<i>Altri prodotti medicali</i>	95,2	0,3	-4,4
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	92,8	0,1	-2,2
Servizi ambulatoriali	104,1	0,0	0,1
<i>Servizi medici</i>	104,2	0,0	0,2
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	111,5	0,9	9,4
Acquisto mezzi di trasporto	107,0	0,3	2,2
<i>Automobili</i>	106,8	0,3	2,2
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	110,0	0,5	2,2
<i>Biciclette</i>	104,5	0,0	2,6
Spese di esercizio mezzi di trasporto	114,6	2,0	14,0
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	103,6	0,9	1,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	116,9	2,1	23,4
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	114,4	0,4	3,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	109,2	5,3	6,1
Servizi di trasporto	107,6	-2,4	7,1
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	125,0	-6,0	-2,0
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	102,6	-5,3	44,3
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	117,0	-3,2	6,8
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	80,1	-1,0	-2,1
Servizi postali	129,0	0,0	6,2
<i>Servizi postali</i>	129,0	0,0	6,2
Apparecchi telefonici e telefax	53,2	-3,4	-7,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	53,2	-3,4	-7,2
Servizi di telefonia e telefax	90,4	0,2	-0,1
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,4	0,2	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,9	-0,1	0,6
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	81,4	-1,6	-3,7
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	53,8	-1,5	1,3
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	100,4	-1,2	19,0
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	95,9	-2,3	-10,5
<i>Supporti di registrazione</i>	94,1	3,1	6,0
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	112,2	1,2	2,7
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	114,9	1,9	4,5
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	109,5	0,0	-0,5
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	102,9	0,5	2,0

<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	94,5	0,7	-0,7
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	102,9	-1,6	0,7
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	103,6	0,0	6,5
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	110,8	1,5	2,1
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	98,6	-1,8	-1,8
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	100,7	0,0	1,6
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	106,3	0,0	4,4
<i>Servizi culturali</i>	98,3	0,0	3,6
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	105,9	-0,1	0,0
<i>Libri</i>	107,1	0,1	0,8
<i>Giornali e periodici</i>	109,5	-0,2	1,8
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	98,9	-0,3	-2,4
<i>Pacchetti vacanza</i>	99,1	0,0	-2,8
<i>Pacchetti vacanza</i>	99,1	0,0	-2,8
Istruzione	79,4	0,0	0,1
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	106,0	0,0	3,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	106,0	0,0	3,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,8	0,0	-0,2
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,8	0,0	-0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	110,8	0,2	3,6
<i>Servizi di ristorazione</i>	110,9	0,1	2,1
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	110,8	0,2	2,1
<i>Mense</i>	113,9	-1,5	1,5
<i>Servizi di alloggio</i>	112,4	0,5	9,4
<i>Servizi di alloggio</i>	112,4	0,5	9,4
Altri beni e servizi	112,1	0,3	0,5
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	103,5	0,8	0,4
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	101,7	0,0	0,3
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	93,6	3,0	-2,7
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	105,8	1,6	0,6
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	112,1	0,0	1,3
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	128,9	0,0	1,8
<i>Altri effetti personali</i>	96,9	0,1	0,5
<i>Assistenza sociale</i>	106,8	1,2	2,2
<i>Assistenza sociale</i>	106,8	1,2	2,2
<i>Assicurazioni</i>	108,5	-0,2	-1,2
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	97,7	0,0	0,6
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	99,6	0,0	0,0
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	109,5	-0,3	-1,4
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	117,7	0,3	-0,6
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	117,7	0,3	-0,6
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	126,5	0,0	1,9

<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>126,5</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
-----------------------------	--------------	------------	------------

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta