



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

**RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ**

**FEBBRAIO 2023**

---

## COMUNICATO STAMPA



### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 9 marzo presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 07.03.2023

## ANALISI DEI DATI

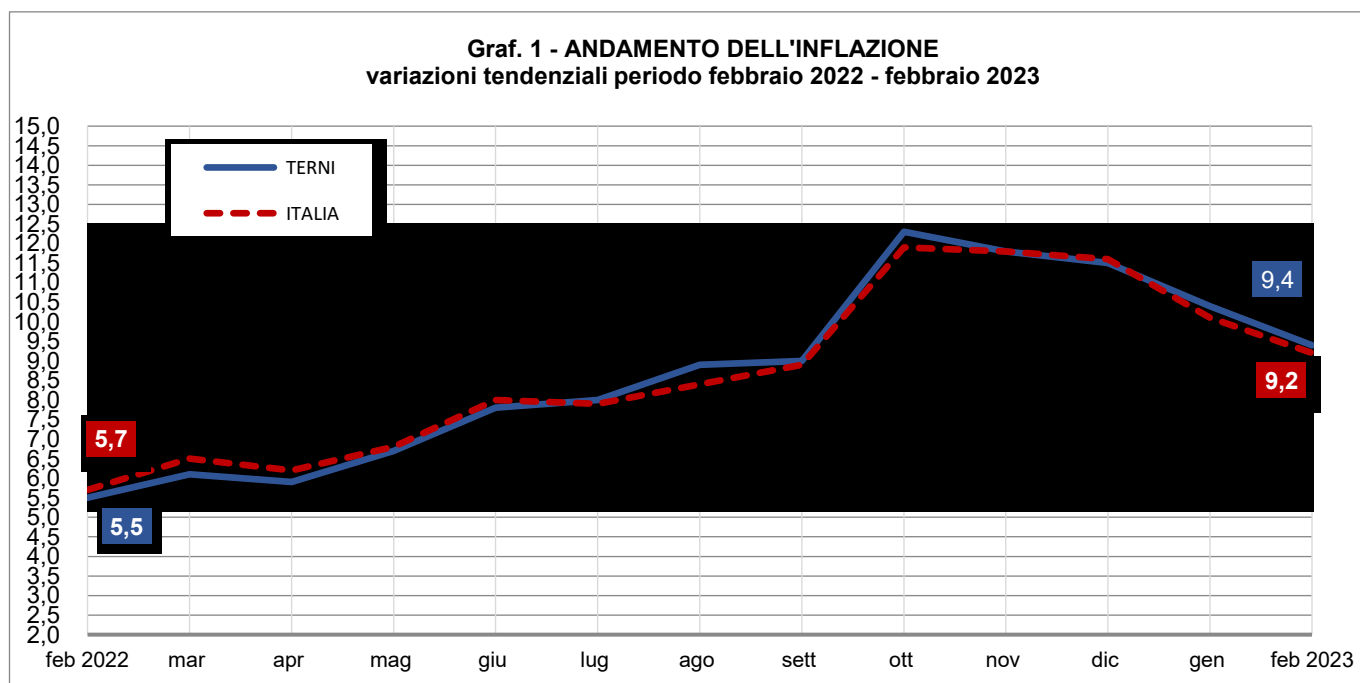
L'inflazione a Terni nel mese di febbraio frena per il quarto mese di seguito e si attesta a +9.4%, perdendo in un solo mese un punto percentuale. Dato, quello locale, leggermente superiore al dato nazionale (+9,2%). La variazione congiunturale è pari a +0,3% uguale al dato nazionale come è stato comunicato da Istat lo scorso 2 marzo.

I dati sono stati elaborati dai Servizi Statistici e validati come ogni mese dalla Commissione comunale di controllo dei prezzi al consumo che si è riunita il 9 marzo in collegamento da remoto con la commissione del comune di Verona, in occasione della presentazione del progetto congiunto tra le due amministrazioni "Occhio al prezzo" che prevede una serie di iniziative per analizzare l'andamento dei prezzi nelle due realtà e favorire la comunicazione ai cittadini in modo da orientarli ad un acquisto consapevole, ed evitare che si presentino situazioni di speculazione sui prezzi. L'incontro è avvenuto alla presenza dell'assessore alla statistica Orlando Masselli, dell'assessore del comune di Verona Federico Benini e dei funzionari degli uffici di statistica delle due città Simona Coccetta ed Elena Zenga

Il rallentamento dell'inflazione in questo inizio dell'anno è dovuto principalmente all'ulteriore riduzione del prezzo dei beni energetici iniziato il mese di gennaio.

Continua invece la crescita dei prezzi dei prodotti alimentari sia lavorati che non lavorati: a febbraio per gli alimentari si registra +2,1% e le bevande segnano rispettivamente le analcoliche +2% e alcoliche +1,6%. Su base annua l'inflazione calcolata per il capitolo *Alimentari e bevande analcoliche* si attesta a 12,9% ben tre punti percentuali e mezzo più alta dell'indice generale.

in particolare nel mese si sono rilevati aumenti nel prezzo del pesce, e della verdura. Più contenuti rispetto ai mesi scorsi gli aumenti del prezzo del pane, della carne e del latte e dei formaggi. Aumenti anche per l'acqua minerale +2,1% e alle birre +2,3%.

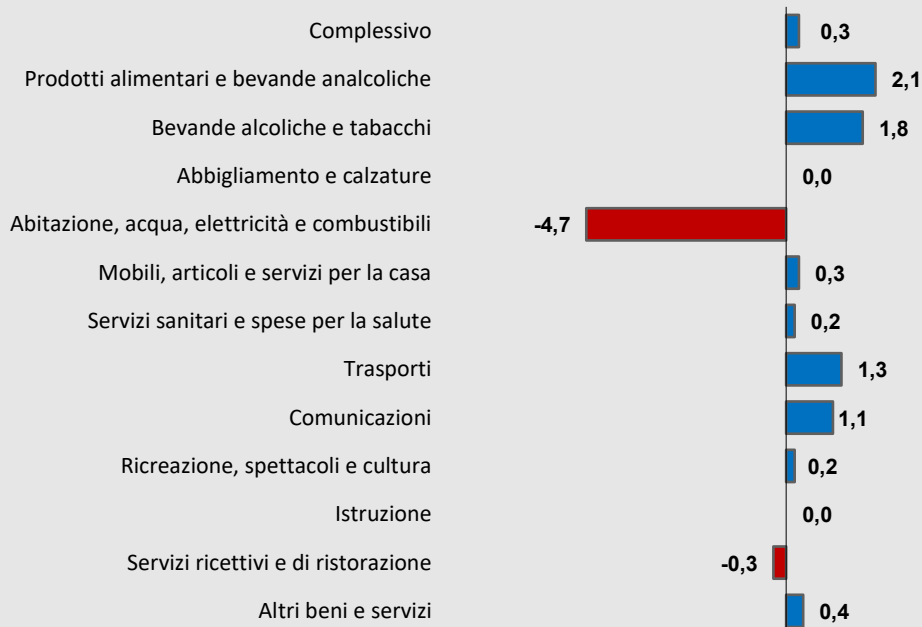


## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, febbraio 2023

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	120,3	0,3	9,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	127,8	2,1	12,9
Bevande alcoliche e tabacchi	115,7	1,8	4,8
Abbigliamento e calzature	103,9	0,0	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	167,0	-4,7	26,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	116,0	0,3	10,4
Servizi sanitari e spese per la salute	101,3	0,2	0,5
Trasporti	120,8	1,3	6,9
Comunicazioni	80,3	1,1	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	106,2	0,2	4,0
Istruzione	79,7	0,0	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	118,7	-0,3	5,4
Altri beni e servizi	117,9	0,4	5,3

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
gennaio / febbraio 2023**



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
febbraio 2022 / febbraio 2023



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - febbraio 2023

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>120,3</b>	<b>0,3</b>	<b>9,4</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>127,8</b>	<b>2,1</b>	<b>12,9</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	128,2	2,1	12,7
<i>Pane e cereali</i>	129,4	1,8	19,0
<i>Carni</i>	122,0	0,1	9,6
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	125,0	2,8	12,3
<i>Latte, formaggi e uova</i>	129,5	1,3	23,9
<i>Oli e grassi</i>	133,5	2,1	27,0
<i>Frutta</i>	123,8	1,3	-3,3
<i>Vegetali</i>	137,9	7,3	3,9
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	125,6	1,4	21,2
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	121,9	0,8	17,6
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>123,5</b>	<b>2,0</b>	<b>16,5</b>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	117,5	1,7	11,0
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	127,4	2,1	20,2
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>115,7</b>	<b>1,8</b>	<b>4,8</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	114,5	1,6	10,5

<i>Alcolici</i>	116,9	1,4	7,6
<i>Vini</i>	111,4	1,3	7,8
<i>Birre</i>	121,1	2,3	19,2
<i>Tabacchi</i>	115,8	1,9	1,8
<i>Tabacchi</i>	115,8	1,9	1,8
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>103,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
<i>Abbigliamento</i>	103,8	0,0	1,3
<i>Indumenti</i>	102,9	0,0	0,8
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,7	0,0	2,7
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	5,8
<i>Calzature</i>	104,4	0,0	2,0
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	104,1	0,0	1,8
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	7,2
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>167,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>26,8</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	102,6	0,2	2,2
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	102,6	0,2	2,2
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,1	1,9
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	105,2	0,3	1,8
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,0	1,8
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	117,2	0,0	3,6
<i>Fornitura acqua</i>	121,4	0,0	0,0
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,0	0,0	5,9
<i>Raccolta acque di scarico</i>	122,6	0,0	0,0
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</i>	108,9	0,0	4,8
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	253,1	-11,1	44,5
<i>Energia elettrica</i>	342,5	-8,2	64,0
<i>Gas</i>	191,1	-15,4	23,4
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	151,2	-0,3	13,4
<i>Combustibili solidi</i>	131,0	0,0	21,4
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>116,0</b>	<b>0,3</b>	<b>10,4</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	120,6	0,0	9,6
<i>Mobili e arredi</i>	121,1	0,0	9,8
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	93,6	0,0	4,1
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,1	0,0	3,8
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,1	0,0	3,8
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	107,1	0,3	10,3
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	104,2	0,4	9,9
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	111,9	0,0	11,5
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	4,0	4,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	98,5	0,0	5,7
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	98,5	0,0	5,7
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	100,0	0,9	1,7
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	104,8	0,0	2,8
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	99,7	0,8	1,6
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	119,2	0,6	12,7

<i>Beni non durevoli per la casa</i>	123,0	1,8	18,8
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	116,2	0,0	8,8
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	97,6	0,6	1,9
<i>Prodotti farmaceutici</i>	98,1	0,6	1,4
<i>Altri prodotti medicali</i>	95,0	0,2	5,1
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,1	0,2	2,7
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,1	0,0	0,0
<i>Servizi medici</i>	104,3	0,0	0,1
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>120,8</b>	<b>1,3</b>	<b>6,9</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	117,9	0,5	7,9
<i>Automobili</i>	117,7	0,6	8,0
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	115,7	0,3	4,3
<i>Biciclette e monopattini</i>	125,6	0,1	9,0
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	122,3	1,7	5,5
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	114,1	0,0	10,1
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	127,3	3,1	6,9
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	121,3	0,0	6,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	109,9	0,0	0,6
<i>Servizi di trasporto</i>	116,8	1,1	9,5
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	123,1	1,2	3,7
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	168,8	3,7	67,1
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	128,6	-1,1	6,7
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>80,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>
<i>Servizi postali</i>	131,2	-0,2	1,5
<i>Servizi postali</i>	131,2	-0,2	1,5
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	52,4	3,4	-1,3
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	52,4	3,4	-1,3
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,8	0,0	0,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,8	0,0	0,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>106,2</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	83,5	1,2	-1,6
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	46,1	0,9	-11,0
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	131,6	1,5	18,7
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	111,3	1,3	6,5
<i>Supporti di registrazione</i>	95,7	3,2	-8,9
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	128,5	0,0	13,5
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	137,0	0,0	18,4
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	1,4

<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	110,6	-0,3	7,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,6	0,3	1,7
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	104,7	0,0	2,1
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	109,9	0,0	3,7
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	126,2	-0,7	14,5
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	99,4	0,0	0,8
<b><i>Servizi ricreativi e culturali</i></b>	<b>102,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	111,8	0,0	3,8
<i>Servizi culturali</i>	105,1	0,0	2,9
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<b><i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i></b>	<b>112,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,1</b>
<i>Libri</i>	105,1	-0,2	-1,8
<i>Giornali e periodici</i>	115,0	-0,9	3,2
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	115,6	0,1	15,1
<b><i>Pacchetti vacanza</i></b>	<b>125,7</b>	<b>1,8</b>	<b>8,4</b>
<i>Pacchetti vacanza</i>	125,7	1,8	8,4
<b><i>Istruzione</i></b>	<b>79,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b><i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i></b>	<b>107,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	107,4	0,0	1,3
<b><i>Istruzione secondaria</i></b>	<b>94,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<b><i>Istruzione universitaria</i></b>	<b>48,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
<i>Istruzione universitaria</i>	48,1	0,0	-0,4
<b><i>Corsi d'istruzione e di formazione</i></b>	<b>100,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
<b><i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i></b>	<b>118,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,4</b>
<b><i>Servizi di ristorazione</i></b>	<b>119,3</b>	<b>0,7</b>	<b>6,0</b>
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	119,5	0,7	6,3
<i>Mense</i>	112,8	0,0	-1,0
<b><i>Servizi di alloggio</i></b>	<b>115,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,4</b>
<i>Servizi di alloggio</i>	115,5	-4,7	0,4
<b><i>Altri beni e servizi</i></b>	<b>117,9</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>
<b><i>Beni e servizi per la cura della persona</i></b>	<b>108,7</b>	<b>0,5</b>	<b>5,1</b>
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,4	0,0	1,4
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	101,8	-1,0	10,9
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	114,8	0,8	8,7
<b><i>Effetti personali n.a.c.</i></b>	<b>116,9</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	136,6	0,0	6,0
<i>Altri effetti personali</i>	99,7	0,0	2,3
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	125,4	0,0	6,3
<b><i>Altri servizi n.a.c.</i></b>	<b>127,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,0	0,0	0,4

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta